Gewinnspiele die glücklich machen.

HAPPY Marketing Solutions

„Das Glück ist das einzige,
das sich verdoppelt,
wenn man es teilt.“

ALBERT SCHWEITZER

Gute und erfolgreiche **Gewinnspiele** mit HAPPY als starkem Partner.

Kunden mit Emotionen begeistern – das ist unsere Leidenschaft. Deshalb wollen wir mit Gewinnspielen von HAPPY wirklich ALLE glücklich machen – unabhängig von Budget oder Know-how und ganz ohne wirtschaftliches und rechtliches Risiko.

HAPPY ist seit über 40 Jahren der Experte für maßgeschneidertes Gewinnspiel-Marketing. Spezialisiert auf die Konzeption und Organisation von 360° sorglos-Gewinnspiel-Lösungen. Mit einem HAPPY-Gewinnspiel aktivieren Sie Potenziale schneller und umfänglicher als mit jedem anderen Marketing-Instrument und erschließen sich so entscheidende Wettbewerbsvorteile. Mit unseren Lösungen wird Ihr Werbebudget effizient eingesetzt und lässt sich erstmals voll messen und steuern.

Dietmar Grünberg
GESCHÄFTSFÜHRER

BE HAPPY

DIETMAR GRÜNBERG
+49 (0)6103 20 53 800

LEADS | DIALOG

Sie wünschen **neue Kunden?** HAPPY generiert für Sie die Potenziale

Mit einem HAPPY-Gewinnspiel erzielen Sie hohe Aufmerksamkeit und erreichen neue Kunden. Wenn Sie schnell neue Adresspotenziale erschließen wollen, können Sie von unserer einzigartigen Empfehlungs-werbung profitieren. Alle gesammelten Teilnehmeradressen gehören Ihnen und werden nicht an Dritte weitergegeben.

HAPPY-TIPP

Ergänzen Sie Ihre Gewinnspiel-Kampagne mit einem passenden HAPPY Add-on und entfalten Sie noch mehr Potenziale!

(mehr dazu auf Seite 16/17)

Mit **HAPPY**:

- Erschließen Sie kostengünstig Potenziale für Newsletter und Vertrieb
- Erfahren Sie mehr über Ihre Kunden durch integrierte Umfragen
- Profitieren Sie von der einzigartigen Empfehlungsfunktion
- Aktualisieren und veredeln Sie Ihre Adresspotenziale
- Holen Sie sich ein rechtskonformes Werbeeinverständnis

MARCUS MASCHKE
+49 (0)6103 20 53 800

Quoten, die überzeugen!
Maximale Budgeteffizienz und schneller Return on Investment.

90%
Erteilung einer Werbeerlaubnis

70%
Öffnungsquote Gewinn-Mails

2,5x
Wiederholungsrate

100%
Verdopplung durch Empfehlungen

HAPPY liefert
Ergebnisse

- Einzigartige Performance
- Datensätze mit Werbeeinverständnis
- Umfassendes Reporting

100%
Anreicherung mit wichtigen Merkmalen

SALES | TRAFFIC

Werben Sie dort, wo die Kaufentscheidung fällt – am **Point of Sale**.

Mehr Kunden, mehr Absatz, mehr Umsatz, mehr Gewinn: Mit einem Gewinnspiel erreichen Sie Ihre Kunden genau dort, wo die Kaufentscheidung fällt und bieten zudem attraktive emotionale Mehrwerte. HAPPY erarbeitet für jede Aufgabenstellung und jedes Budget eine individuelle Lösung.

HAPPY-TIPP

Ergänzen Sie Ihre Gewinnspiel-Kampagne mit einem passenden HAPPY Add-on und entfalten Sie noch mehr Potenziale!

(mehr dazu auf Seite 16/17)

Profitieren Sie durch:

- Integrierte Umfragen, mit denen Sie mehr über Ihre Kunden erfahren
- Mehr Besucher am Point of Sale, auf Events und Messen
- Produktcode-Gewinnspiele zur Absatzförderung
- Kassenbon-Promotions zur Umsatzerhöhung
- Attraktive Gewinnsteigerungen für jeden Kauf

PATRICK GRÜNBERG
+49 (0)6103 20 53 800

EMOTIONEN

Was sich **Ihre Kunden wünschen**? Hauptgewinne statt Trostpreise!

Ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen und plausiblen Gewinnchancen katapultiert Sie direkt in die Herzen Ihrer Zielgruppe. Die Beschäftigung der Teilnehmer mit einem Traumgewinn sorgt für intensive Marken- und Produktidentifikation und erhöht signifikant die Kaufbereitschaft.

Gewinnspiele bieten den Teilnehmern die Chance, einmal der »**Einzige**« oder »**Auserwählte**« zu sein. Der innige Wunsch, endlich den Hauptpreis zu gewinnen, die Begehrlichkeit nach dem Gewinn selbst, die Spannung beim Warten auf die Auslosung – das alles sind Faktoren, die happy machen.

IHR HAPPY-BONUS

LEADS | DIALOG | SALES | TRAFFIC

HAPPY ist **Ihr Partner** für:

- Klassische Verlosungen mit garantierter Ausschüttung
- Versicherte Gewinnspiele bis zu 1 Million Euro für kleine Budgets
- Hybrid-Gewinnspiele (Verlosung & Versicherung)

INGRID EHLERS
+49 (0)6103 20 53 800

DIE Gewinnspiel-Lösung von HAPPY
für Ihren unternehmerischen Erfolg

LEADS |
SALES |
DIALOG |
TRAFFIC |

Start

1. Gewinnspiel-Konzept

- Kampagnenidee
- Gewinnspiel
  - Hybrid
  - Versicherung
  - Verlosung
- Laufzeit
- Ziehungen
- Gewinne
- Add-Ons
  - Sofortgewinne
  - Umfragen
  - Multichance
  - Empfehlungen

2. Werbe-Konzept

- Gestaltung
- Bewerbung

3. Teilnahmeportal

- DOI-Werbeeinverständnis
- Teilnahmebedingungen
- Datenschutz

4. Kampagnenstart

- Mailings
- Social Media
- E-Mail-Marketing
- Flyer Verteilung

5. Auslosungen

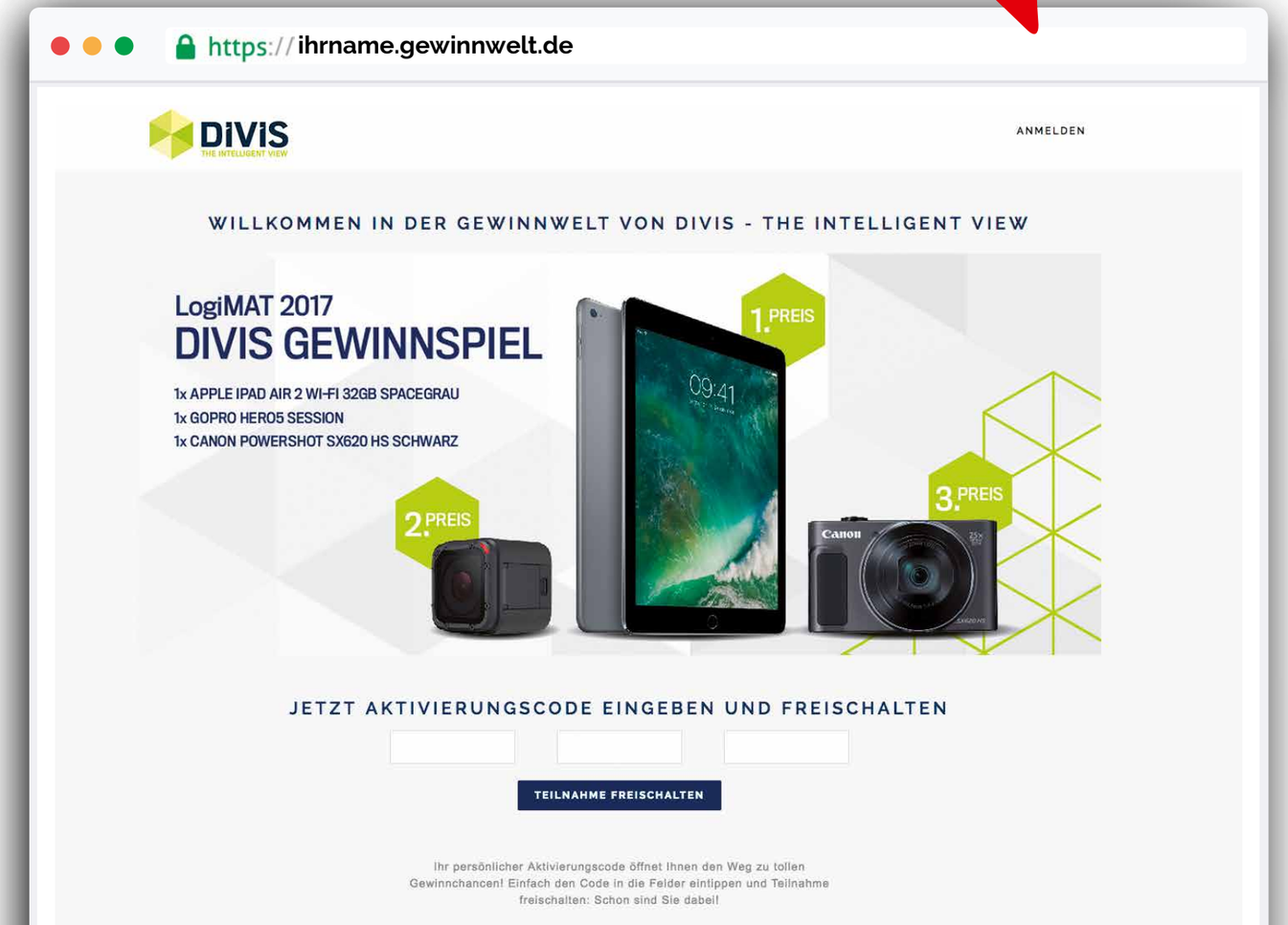
6. Gewinn-Mails

- Werbung
- Touchpoints

HAPPY ist Ihr **Wegweiser** für ein erfolgreiches Gewinnspiel-Marketing

Je nach Budget und Zielsetzung wählen Sie den optimalen Gewinnspieltyp und die Anzahl der Ziehungen. Wir beraten Sie dabei mit all unserer Erfahrung und unterstützen Sie auch bei den Gewinnen.
Sie müssen sich um nichts kümmern. HAPPY richtet Ihr persönliches Teilnahmeportal für Sie ein und liefert das Gewinnspiel für Ihre Kunden aus. Sie rühren dafür auf allen Kanälen kräftig die Werbetrommel.
Die Termine und Abfolge der Ziehungen werden entsprechend Ihrer Buchung organisiert. Nach jeder Ziehung bekommen die Teilnehmer eine Gewinn-Mail mit Ihren Werbebotschaften.
Das Ergebnis: Ihre Kunden sind happy und Sie sind happy, weil Sie ein erfolgreiches Gewinnspiel veranstaltet haben!

Ihr persönliches Teilnahmeportal: **ihrname.gewinnwelt.de**



Wählen Sie Ihr nützliches **Add-on**:

Mit der HAPPY **Empfehlungs-werbung** können Teilnehmer Freunde einladen und mitgewinnen lassen. Damit beschäftigen sich bis zu 100% mehr Interessenten mit Ihrer Produktpalette.

Über die **Multichance-Teilnahme** kann jeder bis zu 100 mal gewinnen oder seine Chancen steigern. Ideal für Produktcode- und Kassenbon-Promotions.

HAPPY DataPlus generiert rechtskonforme Werbeeinverständnisse, ergänzt und veredelt Ihre Kundendaten und ermöglicht Ihnen, eine Umfrage in Ihr Gewinnspiel zu integrieren.

GEWINN-MAILS

Die Gewinn-Mails geben Ihrem Gewinnspiel **mehr Touchpoints** mit Ihren Kunden.

IHR VORTEIL **Öffnungsquote über 70% | Im Schnitt 2,5x geöffnet**

Die Schaffung von Mehrwerten ist ein entscheidender Faktor für eine erfolgreiche Kampagne. Die einzigartigen Gewinnbenachrichtungen bieten einen optimalen Service für die Teilnehmer und untermauern die Glaubwürdigkeit. Direkt nach jeder Ziehung werden Gewinnbenachrichtungen per Mail versendet, die mit Öffnungsraten von über 70% glänzen können. Die können mit Ihrer Werbung angereichert werden. Somit stellt die Gewinnbenachrichtung ein mächtiges Instrument der Gesamtkampagne dar.

- Individuelles Branding
- Viel Platz für Ihre Werbung und Angebote
- Automatischer Versand an alle Teilnehmer nach jeder Ziehung

Einzigartige **Gewinn-Mails**:

- Extra-Touchpoints nach jeder Ziehung
- Überragende Performancewerte
- Bemerkenswert hohe Öffnungsraten

Gewinnspiel-Konzept

Teilnahmeportal

Auslosungen

Gewinn-Mails

Die **360° sorglos-Gewinnspiel-Lösung** für Ihren unternehmerischen Erfolg!

- Ganzheitliche und kompetente Gewinnspielberatung
- Getestete Gewinnspiele zum Soforteinsatz!
- Ohne finanzielles und rechtliches Risiko
- Optionale Gewinnrisiko-Versicherung
- Eigenes White-Label-Teilnahmeportal
- Management der Teilnehmerdaten
- Einzigartige Gewinn-Mails

LEADS |
SALES |
DIALOG |
TRAFFIC |

HAPPY-Gewinnspiele:
Ein lohnendes Investment in Ihre Kunden!

Wir möchten mit den HAPPY Marketing Solutions kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie deren Agenturen einen einfachen und problemlosen Zugang zu großartigen Gewinnspielen mit großen Gewinnen ermöglichen.

Mit HAPPY sollen ALLE ohne wirtschaftliches und rechtliches Risiko Gewinnspiele einsetzen können, denen das bisher mangels Budget oder Know-how nicht möglich war.

Dafür stehe ich mit meiner Erfahrung und einem hochmotivierten Team.

Dietmar Grünberg
GESCHÄFTSFÜHRER

Kundenstimmen

„Durch HAPPY konnten wir nicht nur mit neuen Aktionen unsere Lettershop Leistungen steigern, sondern auch gemeinsam große Gewinnspiel-Aktionen mit namhaften Möbelhäusern umsetzen“

RJ Marketing-Service GmbH

ROBERT JANKA, GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER

„HAPPY Marketing Solutions überzeugt vor allem durch hohe Fachkompetenz im Sektor Gewinnspielmarketing. HAPPY stellt sich flexibel auf die unterschiedlichsten Branchen ein und entwickelt für uns tolle, individuelle Konzepte. Maßgeschneidert für unsere Kunden in ganz Deutschland. Wir freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit vielen innovativen Ansätzen!“

MediaSelect Media-Agentur GmbH

KEVIN HENSLER, KEY ACCOUNT MANAGER

Marken, die **HAPPY vertrauen**

Morris Fenderbaum

Müller

MÖBEL MARTIN

BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e.V.

Autohaus Winter Ihr persönliches Autohaus

WEKA

DIVIS THE INTELLIGENT VIEW

ETM verlag

INTERSPORT®

KERSTIN REPKEWITZ
+49 (0)6103 20 53 800

HAPPY Marketing Solutions GmbH
Hauptstrasse 45
63303 Dreieich

+49 (0)6103 20 53 800

kontakt@happysolutions.de
happysolutions.de

HAPPY ist Mitglied in

MARKETING CLUB FRANKFURT

DDV Mitglied im Deutschen Dialogmarketing Verband e.V.

PSI Member No. 17096

BVDW MITGLIED

BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e.V.

© 2017 HAPPY Marketing Solutions | Ausgabe 08-17

Gewinnspiele die glücklich machen.