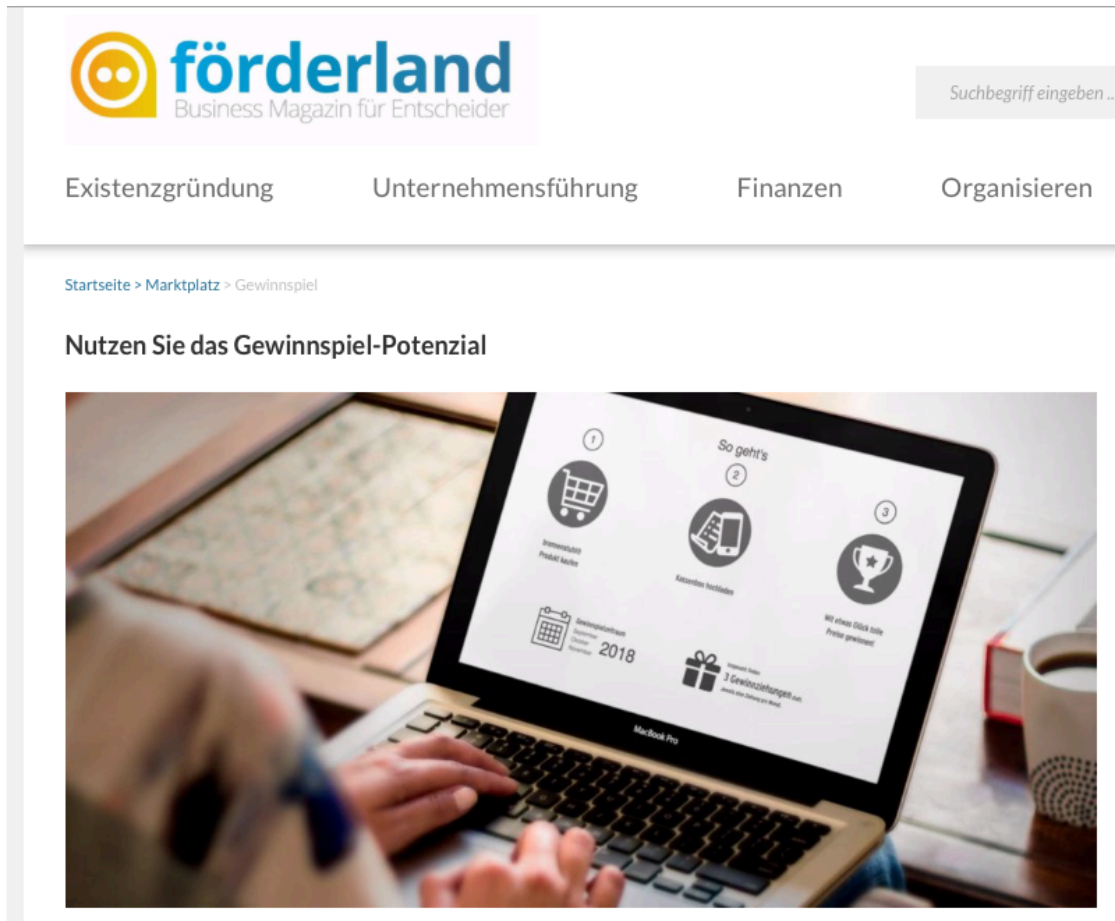


WEKA-Verlag berichtet über HAPPY auf förderland.de

förderland.de ist das Business-Magazin für Entscheider. In seiner jüngsten Ausgabe wird über HAPPY Marketing Solutions berichtet.



Nutzen Sie das Gewinnspiel-Potenzial

Das Gewinnspiel-Potenzial ist breit gefächert. Sie möchten möglichst schnell möglichst viele Interessentenadressen aufbauen? Sie wollen den Absatz Ihrer Produkte ankurbeln oder zu einem Tag der offenen Tür anlocken? Dann werden Sie um ein Gewinnspiel nicht herumkommen.

Dieses einzigartige Marketing-Instrument ermöglicht Ihnen auf einfache Weise, schnell und günstig eine hohe Reichweite aufzubauen. Dabei werden Sie eine Vielzahl von qualifizierten Adressen generieren – und dies zu geringen Kosten und mit hohen Reputationsraten. Daneben tun Sie etwas für Ihre Imagepflege zur Steigerung der Bekanntheit, zur Neukunden-Gewinnung und für die Kundenbindung.

- Doch welches Gewinnspiel generiert die meisten Leads?
- Was macht den Erfolg eines Gewinnspiels aus? Die konzeptionelle Idee oder das schicke Design?
- Die barrierefreie Teilnahmemöglichkeit mit möglichst wenigen Filtern?
- Oder ist es das gute Zusammenspiel aller Faktoren?

Hier kommt HAPPY Marketing Solutions ins Spiel. Mit unserer über 40-jährigen Erfahrung beraten und unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg zum Gewinnspiel. Für uns ist Full-Service eine Selbstverständlichkeit, sodass wir Ihnen bei einer Kampagne jeglichen Aufwand abnehmen. Wir betreuen Sie intensiv und kompetent von der Konzeptionierung bis hin zur Abwicklung des Gewinnspiels.

Eine Frage, die zunächst immer gestellt wird

„Bringen Gewinnspiele meinem Unternehmen etwas und wenn ja, was soll verlost werden?“ Diese Frage kann nicht generell beantwortet werden. Es gibt zwar einige Gesetzmäßigkeiten, aber Gewinne unterliegen auch gewissen Moden. Sie müssen insbesondere auf die Kampagne, die Ziele, das Unternehmen und die Zielgruppe abgestimmt werden. Setzen Sie dabei auf ein rundum gut gemachtes Gewinnspiel

- mit einem ausgetesteten Konzept
- mit attraktiven Gewinnen die mobilisieren
- und Gewinnen, die deutlich wertiger sind, als was man dafür ausgeben muss
- für ein Budget, das ohne Auszahlungsrisiko auskommt (Versicherte Gewinne)
- zu einem garantierten günstigen Festpreis – unabhängig vom Erfolg
- zu einem Komplettpreis, der alle Leistungen beinhaltet
- ohne dass Ihr Unternehmen mit Gewinn- und Teilnahme-Management belastet wird
- ohne rechtliches Risiko mit rechtskonformen Teilnahmebedingungen

Das alles garantiert Ihnen HAPPY. Unsere bewährte Gewinnspiel-Lösung lässt sich einfach und effizient auf jede Kampagne anpassen, sodass wir Ihnen ein individuelles Gewinnspiel ohne rechtliche und finanzielle Risiken gestalten. Darin kann auch eine Gewinnspielversicherung integriert werden, sodass Sie Ihren Teilnehmern großartige Gewinne für eine überschaubare Versicherungsprämie bieten können.

Nutzen Sie auch die Chance auf Datenanreicherung und -aktualisierung

Noch ein wichtiges Gewinnspiel-Potenzial: Eine Leserbefragung oder eine sonstige Umfrage kann mit einem Gewinnspiel gekoppelt werden. Und zwar so, dass sich nur Umfrageteilnehmer am Gewinnspiel beteiligen können, um eine Motivation zur Beantwortung der Fragen zu schaffen. Auf jeden Fall bieten Gewinnspiele eine einmalige und kostengünstige Gelegenheit zur

- Aktualisierung von vorhandenen Kontaktdaten
- Gewinnung Anreicherung von Kundenprofilen (Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Werbeeinverständnis)
- Erhebung von Daten zu Interessen und Vorlieben
- Abfrage von Käufen und Kaufabsichten
- Sammeln von Informationen über das Kaufverhalten Ihrer Kunden

Darüber hinaus können Sie Ihre Bestandsadressen mit einem Gewinnspiel sehr effizient aktualisieren. Z. B. die Adresse überprüfen und/oder fehlende Daten wie z. B. das Geburtsdatum oder die E-Mail-Adresse abfragen.

Mit unseren einzigartigen Add-ons können Sie Ihr Gewinnspiel um spannende Features erweitern. So können Sie die Reichweite des Gewinnspiels durch Empfehlungswerbung der Teilnehmer vergrößern oder Umfragen einbauen, die durch starke Beantwortungsquoten glänzen. Über die Multicode-Erfassung können Sie den Teilnehmern weitere Gewinnchancen ermöglichen und durch das Codetracking können Codes nachverfolgt und somit das Gewinnspiel transparenter für Sie gemacht werden. Eine ausführliche Liste der Add-ons finden Sie [hier](#).

HAPPY Marketing Solutions GmbH

+49 6103 2053 800

kontakt@happysolutions.de

Weitere Informationen unter: www.happysolutions.de

förderland.de ein Angebot der
WEKA MEDIA GmbH & Co. KG
Römerstr. 4, D-86438 Kissing

In eigener Sache:

Wenn Sie noch Fragen zum Thema Gewinnspiel-Versicherung haben, schreiben Sie mir eine [E-Mail](#). Oder besuchen Sie die Webseite von [HAPPY Marketing Solutions](#). Als Gewinnspiel-Experten stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. An dieser Stelle sei erwähnt, dass HAPPY in seine Gewinnspiel-Solution den direkten Anschluss an eine Gewinnspiel-Versicherung integriert hat. Damit ermöglicht HAPPY einfach und kostengünstig großartige Gewinnspiele mit großen Gewinnen auch bei schmalen Budgets.

Für die Richtigkeit der Informationen in diesem Blog-Beitrag kann keine Gewähr übernommen werden. Ziel ist, sich in diesem Blog über allgemeine Rechtsfragen zu informieren und auszutauschen, Hintergrundinformationen zu liefern und von Erfahrungen anderer Leser zu profitieren. Gerne sind dazu auch weitere Informationen und Gegenmeinungen erwünscht.

Bitte beachten Sie: Diese Blog-Information ist ein unverbindlicher und kostenloser Service und stellt keine Rechtsberatung dar. Denn das Rechtsberatungsgesetz verbietet Personen, die nicht dazu befugt sind, die konkrete Rechtsberatung im Einzelfall. Deshalb kann der Blog bei einem konkreten Thema nicht den Gang zu einem Rechtsanwalt ersetzen. Für eine verbindliche, rechtliche Auskunft wenden Sie sich bitte an Ihren Anwalt.