

Klassische Verlosung vs. abgesichertes Gewinnspiel

- Bis zu 50-fach höhere Preisgelder bei gleichem Budget
- Attraktive Gewinnpläne auch bei einem kleinen Budget
- Absicherung aller Preise, sowohl Bargeld als auch Sachgewinne
- Auch Teilabsicherung der Hauptpreise möglich (hybrider Gewinnplan)
- Mehr Flexibilität und Spielraum bei der Auswahl der ausgelobten Preise
- Höhere Attraktivität der ausgelobten Preise, das bringt Ihnen
 - > mehr Aufmerksamkeit für Ihr Gewinnspiel
 - > mehr Beschäftigung und eine höhere Teilnahmebereitschaft
 - > mehr Response auf Ihre Marketingmaßnahmen

