Teilnahmebedingungen „Knack den 25.000€ Tresor“ auf der DMEXCO

Die nachfolgenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel „Knack den 25.000€ Tresor“, das die HAPPY Marketing Solutions AG (nachfolgend Veranstalter genannt), Hauptstraße 45, 63303 Dreieich am 21. und 22. September 2022 auf der DMEXCO in Köln (nachfolgend Messestand genannt) veranstaltet.

Art und Umfang des Gewinns und der Vergabemodus des Gewinns ist den nachfolgenden Bedingungen und der Gewinnspielankündigung des Gewinnspielveranstalters auf dem Messestand zu entnehmen.

Dieses Gewinnspiel ist dem Veranstalter nur durch eine Gegenfinanzierung des Gewinns möglich. Deshalb soll durch das Gewinnspiel auch die Werbeeinwilligung zugunsten des Veranstalters eingeholt werden. Ohne die Einwilligung in den Erhalt von Werbung ist eine Teilnahme nicht möglich.

Die Teilnahmebedingungen liegen am Messestand zur Einsichtnahme aus und können auf Wunsch per E-Mail zugesendet werden.

1 Geltungsbereich

1.1 Die vorliegenden Teilnahmebedingungen gelten für das Tresor-Gewinnspiel, welches auf der DMEXCO in Köln ausgelobt wird.

1.2 Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen enthalten die zwischen dem Teilnehmer/der Teilnehmerin am Gewinnspiel und dem Veranstalter ausschließlich geltenden Bedingungen, soweit diese nicht durch schriftliche Vereinbarungen gem. Ziffer 14.1. dieser Bedingungen zwischen den Parteien abgeändert werden.

1.3 Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich. Vor der Teilnahme wird der Teilnehmer/die Teilnehmerin auf die Teilnahmebedingungen in gesetzeskonformer Weise hingewiesen.

1.4 Erfolgt eine Teilnahme am Gewinnspiel, so gelten die zu diesem Zeitpunkt aktuellen und angezeigten Teilnahmebedingungen.

2 Teilnahmeberechtigte

2.1 Eine wirksame Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt nur, wenn die teilnehmende Person zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet hat, auf dem Messestand im Teilnahmezeitraum teilnimmt und ihren ständigen Wohnsitz Deutschland, Österreich oder der Schweiz hat. Voraussetzung ist weiterhin die Inhaberschaft über eine eigene E-Mail-Adresse und die Verwendung derselben.

2.2 Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter, Bevollmächtigte und Beauftragte des Veranstalters und deren Familien- und Haushaltsmitglieder sowie alle Personen, die gemäß Nummer 8 der Teilnahmebedingungen disqualifiziert oder von dem Gewinnspiel ausgeschlossen bzw. gesperrt sind. Bei Missachtung dieser Voraussetzungen entfallen sämtliche Ansprüche gegen den Veranstalter.

2.3 Eine Teilnahme ist nur unter Angabe korrekter Nutzer-Daten möglich.

2.4. Der Teilnehmer versichert, dass mit der Teilnahme nicht gegen die Compliance-Regeln des Arbeitgebers verstoßen wird.

2.5 Der Teilnehmer/die Teilnehmerin haftet für die falsche Angabe persönlicher Daten und hat in dieser Beziehung den Veranstalter von Ansprüchen Dritter freizustellen.

2.6 Bitte beachten Sie, dass bei der Teilnahme die unter Ziffer 3. genannten Daten anzugeben sind. Die zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlichen Daten werden von uns gemäß den gesetzlichen Bestimmungen erhoben und gespeichert.

3 Teilnahme

3.1 Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos.

3.2 Jeder Teilnehmer kann nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Ein Mitspielen im Namen Dritter oder die Teilnahme über "Strohmänner" ist nicht erlaubt.

3.3 Um am Gewinnspiel teilzunehmen, ist eine Registrierung auf dem Messestand unter Angabe von einem persönlichen 5-stelligen Glückscode, Vor-und Zunamen, Firma, Position und E-Mail-Adresse sowie die Anerkennung der Teilnahmebedingungen und ein Werbeeinverständnis erforderlich.

3.4 Jeder Teilnehmer kann sich nur ein Mal registrieren und teilnehmen.

3.5 Die gewinnberechtigte Teilnahme an einem Versuch zur Tresoröffnung ist nur möglich, sofern eine ordnungsgemäße Registrierung im Teilnahmezeitraum erfolgte.

3.6 Jeder ordnungsgemäß und rechtzeitig registrierte Teilnehmer kann einen Versuch zur Tresoröffnung vornehmen.

3.7. Die Anzahl der Teilnahmeversuche ist auf 750 begrenzt.

4 Verlosung und Gewinne

4.1 Startdatum des Gewinnspiels ist am 21. September 2022 um 09:00 Uhr.

4.2 Teilnahmeschluss ist am 22. September 2022 um 17:30 Uhr.

4.3 In diesem Teilnahmeeitraum haben 750 Personen die Möglichkeit, mit einem persönlichen 5-stellgen numerischen Glückscode den ausgestellten Glastresor zu öffnen.

4.4 Wer den Tresor innerhalb des Teilnahmezeitraums mit dem richtigen 5-stellgen Code öffnet, gewinnt eine VIP-Reise zur Formel 1 in Las Vegas, voraussichtlich im November 2023, bestehend aus

- 2 Businessclass-Flüge von Frankfurt/Main nach Las Vegas
- Suite im MGM-Hotel für 1 Woche
- 2 VIP-Tickets zur Formel 1
- $ 7.500 Taschengeld

Die Anreise nach Frankfurt muss selbst organisiert werden und erfolgt auf eigene Rechnung durch den Gewinner/die Gewinnerin.

Die Begleitperson bestimmt der Gewinner/die Gewinnerin selbst, Voraussetzung ist die Volljährigkeit.

4.5 Mit der Reiseabwicklung wird HAPPY den American Express Travel Service beauftragen, wo sich ein persönlicher Relationship Manager um alles kümmern wird.

4.6 Voraussetzung ist, dass das Formel 1 Rennen 2023 in Las Vegas stattfindet, Tickets verfügbar und erwerbbar sind und die Reise insgesamt durchgeführt werden kann. Details zur Buchung und Reiseabwicklung werden rechtzeitig abgestimmt.

4.7 HAPPY kann den Gewinn nach eigenem Ermessen unter Einhaltung des Gewinnrahmens verändern, verschieben oder durch einen gleichwertigen anderen und möglichst ähnlichen Gewinn ersetzen, insbesondere wenn die ausgelobte Reise unmöglich ist, z. B. durch Einreisebeschränkungen.

4.8 Der Hauptpreis im Wert von 25.000 € wird ausgeschüttet, wenn der Teilnehmer als Erster den 5-stelligen Zahlencode am Tresor eingibt, der zur Öffnung des Tresors führt.

4.9 Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden (bis auf das Taschengeld). Der Gewinner/die Gewinnerin ist für die Zahlung ggf. anfallender Steuern allein verantwortlich.

4.10 Der Gewinn ist auch nicht übertragbar.

4.11 Der Tresor wird von der HAPPY Secure Promotions GmbH (HSP) zur Verfügung gestellt. HSP übernimmt auch die Absicherung des Preisgeldes gegen ein Entgelt, dass die HAPPY Marketing Solutions AG entrichtet hat.

4.12 Die Teilnehmer, bei denen sich der Tresor nicht öffnet, bekommen als Garantiegewinn einen Gutschein für eine Gratis-Erstberatung bis zu 2 Stunden. Die detaillierten Bedingungen hierzu sind auf dem Gutschein nachzulesen.

4.13 Wird der Tresor im Promotion-Zeitraum und/oder nach 750 Eingabeversuchen nicht geöffnet, verfällt der Gewinn.

4.14 Der Veranstalter wird nach Aktionsende durch Öffnung einer abgesicherten Datei vom Versicherer beweisen, mit welchem 5-stelligen Code sich der Tresor hätte öffnen lassen. Der innenliegende Gewinngutschein ist dann aber bereits verfallen.

5 Benachrichtigung der Teilnehmer, Gewinner und Gewinnauszahlung

5.1 Alle Teilnehmer, die die Teilnahmekarte mit ihrer E-Mail-Adresse ausgefüllt, die Teilnahmebedingungen anerkannt und ihr Werbeeinverständnis bestätigt haben, werden nach der Messe per E-Mail über den Ausgang der Tresoröffnung informiert.

5.2 Der Gewinner wird durch den Veranstalter sofort am Messestand und noch einmal bis zum 30. September 2022 per E-Mail benachrichtigt.

5.3 Der Gewinner/Die Gewinnerin muss den Gewinnanspruch innerhalb von 14 Tagen nach der Gewinn-Benachrichtigung mit den vollständigen Personendaten beim Veranstalter anmelden. Er/Sie haben sich dann als Gewinner/in auszuweisen (unter Vorlage einer Kopie eines gültigen Reisepasses oder Personalausweises) und ein Gewinnformular für den Promotionabsicherer sowie dessen Rückversicherer vollständig auszufüllen und zu unterzeichnen. Geschieht dies nicht, verfällt der Gewinn. Das Gewinnformular wird dem Gewinner/der Gewinnerin bis zum 30. September 2022 per E-Mail übermittelt.

5.4 Sind die übergebenen Daten mit den auf den auf der Teilnahmekarte gespeicherten Daten identisch, erfolgt die Übergabe des Gewinns und Vereinbarungen zur Buchung und Abwicklung der Reise werden getroffen. HAPPY wird hierfür mit dem American Express Centurion Travel Service und einem Persönlichen Relationship Manager zusammenarbeiten.

5.5 Im Streitfall, insbesondere wenn Unstimmigkeiten über den Namen des Gewinners/der Gewinnerin entstehen, sind für den Datenabgleich die auf der Teilnahmekarte eingetragenen Daten maßgeblich.

5.6 Der ausgeschriebene Gewinn richtet sich nach der Gewinnspiel-Bekanntgabe. Es gelten die bei der Ausschreibung festgelegten Regeln.

6 Werbeerlaubnis

6.1. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer erfolgt mit größter Sorgfalt und unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen. Die Verarbeitung der von Teilnehmer angegebenen Daten zu anderen Zwecken als der Teilnahme am Gewinnspiel, insbesondere zu Werbezwecken, erfolgt ausschließlich auf Grundlage der Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) des Teilnehmers, die der Teilnehmer dem Veranstalter in Zusammenhang mit der freiwilligen Teilnahme an diesem Gewinnspiel erteilt.

6.2. Sie können diese Einwilligung jederzeit und ohne Angabe von Gründen gegenüber HAPPY widerrufen.

6.3. Die zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlichen Daten werden von uns gemäß den gesetzlichen Bestimmungen erhoben und gespeichert. Einzelheiten entnehmen Sie bitte der gesonderten Datenschutzerklärung.

6.4. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin gibt dem Veranstalter bzw. dessen Dienstleister mit seiner/ihrer Teilnahme die ausdrückliche Erlaubnis, im Gewinnfall den Vornamen, Namen,

Herkunftsort und ein Foto auf einer der Internetseiten vom Veranstalter und dessen Dienstleister im Internet zu veröffentlichen.

6.5. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin gibt dem Veranstalter darüber hinaus mit seiner/ihrer Teilnahme die ausdrückliche Erlaubnis, die auf der Teilnahmekarte eingetragenen Daten für eigene Werbung zu nutzen.

7 Wegfall des Gewinnanspruchs

7.1. Sollte der Gewinnanspruch gemäß Ziffer 5 nicht rechtzeitig oder inkorrekt angemeldet werden oder ist des Gewinners/der Gewinnerin unter der angegebenen E-Mail nach mindestens drei Versuchen erfolglos geblieben, so verfällt der Gewinnanspruch.

7.2. Soweit der Teilnehmer/die Teilnehmerin eine Adresse angegeben hat, wird die Gewinnmitteilung bevorzugt an eine Adresse (Post oder E-Mail) versendet. Die erfolglose Zustellung an eine der angegebenen Adressdaten (E-Mail-Adresse oder Postanschrift) reicht als Scheitern der Zustellung der Gewinnmitteilung in diesem Sinne.

7.3. Eine Gewinnbenachrichtigung gilt auch dann als erfolglos, wenn eine Aufforderung per E-Mail, Post oder Telefon, innerhalb von zwei Wochen eine aktuelle Anschrift zur Zustellung der Gewinnbenachrichtigung zu hinterlassen, ohne Reaktion bleibt.

8 Verhaltensregeln, Disqualifikation und Sperrung

8.1 Der Veranstalter bzw. dessen Dienstleister hat das Recht, Teilnehmer zu disqualifizieren und von dem Gewinnspiel auszuschließen, die den Teilnahmevorgang in einer gegen Treu und Glauben verstoßenden Weise, z.B. durch Manipulation des Glastresors, der Software oder durch Verstoß gegen die Spielregeln beeinflussen oder deren Verhalten in sonstiger Weise die Grenzen der Zumutbarkeit überschreitet, z.B. durch Bedrohung oder unzumutbare Belästigung (Beleidigung, üble Nachrede, extreme Anrufhäufung in Form von „Telefonterror“ usw.) von Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen des Veranstalters oder dessen Dienstleister.

8.2 Darüber hinaus kann der Veranstalter oder dessen Dienstleister auch Teilnehmer nach beliebigem Ermessen bereits im Vorfeld von einer Teilnahme ausschließen, wenn ein Verstoß gegen die in Ziffer 8.1. aufgeführten Verhaltensregeln droht.

9 Beendigungs-/Änderungsmöglichkeiten

9.1 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung abbrechen oder beenden zu können, soweit ein berechtigtes Interesse hieran besteht. Dies kann insbesondere bei technischen Problemen oder rechtlichen Bedenken der Fall sein.

9.2 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel nach einer Tresoröffnung und Zuteilung des Preises abzubrechen. Dies gilt auch, wenn die Verlosung aus irgendwelchen Gründen nicht planmäßig laufen kann, so etwa bei Computerviren, bei Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder reguläre und ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung beeinflussen.

9.3 Auf Grund einer Überlastung der Zugangssoftware, des W-LAN oder bei Systemstörungen kann es außerdem zu kurzfristigen Ausfällen des Glastresors oder einzelner Dienste kommen. Daraus resultieren keine Ansprüche gegen den Veranstalter. Insbesondere wird keine Haftung übernommen, wenn E-Mails oder Dateneingaben nicht den dort aufgestellten Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden. Ferner haftet der Veranstalter nicht bei Diebstahl oder der Zerstörung der die Daten speichernden Systeme und/oder Speichermedien oder bei der unberechtigten Veränderung und/oder Manipulation der Daten in den Systemen und/oder auf den Speichermedien durch die Teilnehmer oder Dritte.

10 Rechtsweg

Hinsichtlich der Gewinnspielteilnahme ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Ein einklagbarer Anspruch auf die Auszahlung der Gewinne besteht nicht.

11 Datenschutz und Einwilligung

Die Verarbeitung der Nutzerdaten erfolgt mit größter Sorgfalt und unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen. Die Verarbeitung der in das Teilnahmeformular eingegebenen Daten erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO), die sie uns durch Ihre freiwillige Teilnahme an diesem Gewinnspiel erteilen. Nähere Einzelheiten ergeben sich aus der Datenschutzerklärung.

12 Haftung

12.1 Der Veranstalter hat im Falle einer Verlinkung auf die Internetseiten von Partnern, Sponsoren und Werbepartnern keinen Einfluss auf die verlinkten Seiten. Er macht sich deren Inhalte nicht zu Eigen.

12.2 Die Haftung für Datenverlust wird auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger und gefahrentsprechender Anfertigung von Sicherungskopien eingetreten wäre.

13 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

14 Schlussbestimmungen

14.1 Änderungen oder Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

14.2 Sofern der Teilnehmer/die Teilnehmerin Kaufmann bzw. Kauffrau im Sinne des Handelsgesetzbuches, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, wird für sämtliche Streitigkeiten, die im Rahmen der Abwicklung dieses Vertragsverhältnisses entstehen, der Gerichtsstand des Geschäftssitzes des Veranstalters als Gerichtsstand vereinbart.

Dreieich/Köln, im September 2022