

# Die Vorteile für Sie und Ihre Mitglieder

HAPPY entwickelt das Konzept und die Aktions-Landingpage, rechtskonforme Teilnahmebedingungen und DSGVO-Datenschutz, eine HAPPY-Boxx mit allen Teilnahmeunterlagen für jeden Partner, das komplette Teilnahme- und Gewinn-Management sowie die Gewinn-Abwicklung. Das ist alles dabei:

## Idee, Konzept, Gewinnplan und Gestaltung der Aktion nach Ihren Vorgaben

- Es können auch fertige Templates von Ihrer Agentur geliefert werden
- Auswahl unter verschiedenen bewährten Gewinnplänen
- Oder individueller Gewinnplan mit Gewinnen der teilnehmenden Partner und von Sponsoren
- Freie Wahl der Aktions-Laufzeit
- Beliebig viele Gewinnziehungen

## Aktions-Landingpage für die Online-Teilnahme

- Einrichtung einer Wunsch-Domain oder Nutzung einer Domain von uns
  - aktionsname.shoppingglück.de oder aktionsname.shopping-glück.de
  - aktionsname.machtgewinner.de
  - aktionsname.gewinnwelt.de
- Optional mit Codeeingabe und/oder Kassenbon-Upload
- Logo-Laufband aller teilnehmenden Partner
- Seite mit Kurzvorstellung aller Partner

## Rechtskonforme Teilnahmebedingungen und Datenschutz-Bestimmungen (DSGVO)

- Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung

## 1 HAPPY-BOXX für jeden Partner

- 1.000 Teilnahmeflyer mit und ohne Rubbeln, mit Logo und Anschrift des jeweiligen Partners
- Weitere Flyer-Pakete mit jew. 1.000 Flyer können mitbestellt oder nachbestellt werden
- Thekenspender für die Flyer
- 3 A3-Plakate mit Bewerbung der Aktion
- Optional mit Losbox, wenn auch Offen-Teilnahme gewünscht ist
- Anleitung zur Aktion
- Frei Haus-Lieferung

## Komplettes Teilnehmer- und Gewinn-Management

- Teilnahme mit Codeeingabe und/oder Kassenbon-Upload, Mehrfachteilnahme ist möglich
- Erfassung der Teilnehmerdaten inkl. Einkaufsstätte
- Optional Zuschalten einer kleinen Umfrage, z. B. bzgl. Einkaufsverhalten
- Bestätigungs-E-Mail für Werbe-Opt-in
- Eine oder mehrere Gewinnziehungen je nach Konzept
- Optional abgesicherter Gewinnplan (für Hauptgewinne)
- Ggf. Versand des Garantie-Gewinns per E-mail oder per Post
- Beschaffung und Versand der Gewinne oder Zurverfügungstellung für persönliche Übergaben

## Gewinnzahlen-E-Mail nach jeder Ziehung an alle Teilnehmer

- Mit Werbemöglichkeiten zur Aktion

## Zurverfügungstellung der Teilnehmendressen mit Werbe-Opt-in

- Einsetzbar für Newsletter und weitere Werbeaktionen

## Full Service aus einer Hand

- Eine Projektleiterin betreut Sie während der gesamten Aktions-Laufzeit von der Idee bis zum Support

## Was müssen Sie machen?

Sie organisieren die Partner und unterstützen uns, dass wir die Logos, Kontaktdaten und eine Kurzbeschreibung bekommen. Außerdem übernehmen Sie das Inkasso und akquirieren ggf. Sponsoren.

## HAPPY - Ihr Partner für erfolgreiche Gewinnspiel-Aktionen in 2023

# Ihre Marketingziele sind unsere Herausforderung

Leadgenerierung, Mehrumsatz und Absatzsteigerung, digitale Transformation sowie Kundenbindung und Neukundengewinnung, sind die anspruchsvollen Marketingziele in jedem Unternehmen.

Wir beraten Sie im Vorfeld eingehend, mit welcher Art von Gewinnspiel Ihre Ziele am besten mit der von Ihnen geplanten Kampagne erreicht werden. Unsere Gewinnspiel-Lösungen bieten dafür überzeugende Features und einzigartige Add-ons.

## Maßgeschneiderte Gewinnspiele mit Full Service

Diese ADD-ONS maximieren das Potenzial der HAPPY Gewinnspiel-Lösung. Wir beraten Sie gerne, welche davon optimal zu Ihren Zielen passen.

### Multicode-Erfassung

Mit der Multicode-Erfassung hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, mehrfach am Gewinnspiel teilzunehmen und die Gewinnchance zu steigern.

### Empfehlungswerbung

Mit der Empfehlungswerbung können die Teilnehmer Freunde oder Kollegen zur Teilnahme am Gewinnspiel einladen.

### Umfrage-Einbindung

Mit einer freiwilligen Umfrage im Registrierungsprozess Ihres Gewinnspiels generieren Sie wertvolle qualitative Kundeninformationen.

### Codetracking

Für das Codetracking geben wir die Codes gruppiert nach Produktgruppen, Filialen oder Vertriebskanälen gruppiert aus..

### Sofortgewinne

Mit diesem Add-on können den Teilnehmern direkt nach der Teilnahme elektronische Gewinne, wie Gutscheine oder Rabattcodes ausgestellt werden.

### Kassenbon-Upload

Wenn Sie die Teilnahme am Gewinnspiel mit dem Upload des Kassenbons verknüpfen, steigern Sie die Attraktivität Ihres Gewinnspiels signifikant.

### Gewinnabsicherung

Als Gewinnspiel-Spezialist bieten wir eine Absicherung des Gewinnrisikos mit einem bis zu 50-fachen Hebel darzustellen.

### Sonderfunktionen

Mit unseren Sonderfunktionen erfüllen wir Ihre speziellen Wünsche und Anforderungen bis hin zu innovativen Spiel-Mechanismen.

### Mehrsprachige Gewinnspiele

Auch Gewinnspiele in mehreren Sprachen sind in unserer Gewinnspiel-Lösung kein Problem. HAPPY hat hier entsprechende Erfahrung.

### Beliebig viele Touchpoints

Dank unseren einzigartigen Ziehung-Info-Mails an alle Teilnehmer schaffen Sie Transparenz und bauen Vertrauen auf und bekommen Touchpoints.

## Eine bunte Auswahl unserer Gewinnspielideen

Wenn Sie eine Gewinnspiel-Lösung für einen bestimmten Einsatzort bzw. ein Medium suchen, ein wichtiges Marketingziel erreichen wollen oder einen besonderen Anlass haben, können Sie hier schon einmal eine Vorauswahl treffen. Alle Gewinnspielideen werden auf Ihre Anforderungen maßgeschneidert.

