HAPPY
MARKETING SOLUTIONS

GEDENK- UND AKTIONSTAGE + PREMIUM-MESSEN IN 2023

Es gibt immer etwas zu feiern!

© HAPPY Marketing Solutions AG 2023

WIR LIEBEN UND LEBEN GUT GEMACHTE GEWINNSPIELE

Patrick Grünberg
Vorstand

Dietmar Grünberg
Aufsichtsrat

HAPPY Marketing Solutions ist ein deutsches, unabhängiges und inhabergeführtes Unternehmen mit über 40 Jahren Erfahrung.

Wir sind der beratungsintensive Experte und Spezialist für die Konzeption und Organisation von individuellen Premium-Gewinnspielen.

Mit den HAPPY Solutions sollten ALLE ohne wirtschaftliches und rechtliches Risiko Gewinnspiele einsetzen können, denen das bisher mangels Budget oder Know-how nicht möglich ist.

Inzwischen betreuen wir als Gewinnspiel-Agentur viele große nationale und inter-nationale Unternehmen aus allen Branchen mit maßgeschneiderten Gewinnspiel-Lösungen.

Erstklassige Expertisen aus Dienstleistung, Genossenschaften, Handel,, Industrie und der FMCG-Branche bestätigen unsere Kompetenz als der führende Dienstleister für einzigartige Gewinnspiel-Lösungen.

„MAN SOLL DIE FESTE FEIERN, WIE SIE FALLEN!“

(Chris Roberts)

INHALT

Wir sind HAPPY	02
Vorbemerkung	03
Januar	04
Februar	05
März	06
April	07
Mai/Juni	08
Juli/August	09
September/Oktober	10
November/Dezember	11
Anhang	12 – 14
In eigener Sache	15

Traditionell waren Jahrestage Gedenktage. Erst in den 40er Jahren begannen einzelne Institutionen damit, eigene Aktionstage ins Leben zu rufen, die damit die Vielfalt der Jahrestage deutlich erhöhten. So ruft die UNO z. B. mittlerweile über 70 "Welttage" aus, die an einzelne geschichtliche Ereignisse erinnern sollen, bzw. zu Aktionen aufrufen oder einfach nur um auf Leid und Krankheit hinweisen. Die wohl bekanntesten internationalen Tage stammen von den Vereinten Nationen, der Weltgesundheitsorganisation und der UNESCO.

Begonnen hat mit diesem Umbruch die UN, die am 31. Oktober 1947 den allerersten Welttag ausrief. Die Jahrestage werden aufgeteilt in Aktionstage, Gedenktage, Welttage, internationale Tage und z. T. weitere Unterarten. Die Grenzen sind fließend. Oftmals ist ein Tag sowohl ein Gedenk- als auch ein Aktionstag.

Egal was gefeiert oder wem ein Gedenken gewidmet wird. Fast jedes Ereignis bietet ich mit ein wenig Kreativität an, als Aufhänger für eine Aktion zu nehmen. Es gibt nämlich nicht nur Ostern, Weihnachten, den Valentinstag und den Black Friday.

HAPPY möchte der Flut an Gedenktagen nicht nachstehen und ruft in 2023 am 08. September erstmals den

„Tag des Gewinnspiels“

aus.*) Wir werden rechtzeitig bekanntgeben, was wir uns dazu als Aktion ausgedacht haben.

DAS NEUE JAHR STARTET MIT GUTEN VORSÄTZEN.

Ein neues Jahr steckt voller neuer Möglichkeiten und viele Menschen haben ambitionierte Ziele. Unternehmen können die Situation nutzen und ihre Kunden mit passenden Werbebotschaften oder Angeboten motivieren. Traditionell wird über den Jahreswechsel und im Januar gut verkauft. Viele haben Geld zu Weihnachten geschenkt bekommen und man hat sich viel vorgenommen fürs neue Jahr. Das fängt gleich beim Shoppen an.

01.01. Neujahr
Weltfriedenstag

06.01. Heilige Drei Könige

07.01. - 09.01. Trendset München
Internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration und Lifestyle

09.01. - 14.01. Bau München
Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme

09.01. Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag

10.01. - 12.01.PSI Düsseldorf
Die Europäische Leitmesse der Werbeartikel-Wirtschaft

10.01. - 13.01. Heimtextil Frankfurt
Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien

11.01. - 12.01 BOE International Dortmund
Die internationale Fachmesse für Erlebnis-Marketing

12.01. - 15.01. DOMOTEX Hannover
Weltleitmesse für Bodenbeläge

13.01. - 15.01. opti München
Die internationale Messe für Optik & Design

13.01. Lass-Deine-Träume-wahr-werden-Tag

14.01. - 16.01. Nordstil Winter Hamburg
Die größte Konsumgütermesse im Norden – hier ordert der norddeutsche Einzelhandel innovative Produkte für sein Sortiment.

14.01. – 22.01.CMT Stuttgart
Die Urlaubsmesse

15.01. - 17.01. HOGA Nürnberg
Fachmesse Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung

15.01. Weltreligionstag
Tag des Deutschen Schlagers

16.01. Welt-Nichts-Tag

17.01. - 21.01. Berlin Fashion Week
Das einwöchige Mode-Event in Berlin

17.01. Martin Luther King Day
Tag der italienischen Küche
Wirf-Deine-Jahresvorsätze-über-Bord-Tag

18.01. Schneemann-Tag

20.01. - 29.01. Internationale Grüne Woche Berlin
Die Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau

21.01. - 29.01. boot Düsseldorf
Die Weltleitmesse rund um den Wassersport

21.01. Weltknuddeltag
Jogginghosentag

22.01. Deutsch-Französischer Tag

22.01. Feier-das-Leben-Tag

24.01. - 27.01. IPM Essen
Weltleitmesse für Gartenbau

24.01. - 29.01. JAGD & HUND Dortmund
Europas größte Jagdmesse

24.01. Tag der Komplimente

25.01. Gegenteiltag (Opposite Day) [1)]

26.01. Welttag der Umweltbildung

27.01. - 29.01. Six Day Berlin
Sportveranstaltung

28.01. Europäischer Datenschutztag
Spaß-bei-der-Arbeit-Tag

VALENTIN MEETS NARREN.

Der Valentinstag ist ein Tag, den man sich heute nicht mehr als Steilvorlage für eine Aktion wegdenken kann. Mit kleinen Aufmerksamkeiten erreichen Sie die Herzen Ihrer Kunden.

Nachdem in den letzten 2 Jahren zunächst Corona und dann der Ukraine-Krieg die Festlichkeiten rund um Karneval unmöglich machten oder zumindest erschwerten, soll 2023 wieder gefeiert werden.

01.02. Nationaler Ändere-Dein-Passwort-Tag

01.02. - 05.02 Spielwarenmesse Nürnberg
Spielwarenmesse – Viel mehr als Spielwaren

03.02. - 07.02. Ambiente Frankfurt
Die weltweit führende Konsumgütermesse für Dining, Living, Giving und Working.

03.02. - 07.02. Christmasworld Frankfurt
Internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck

04.02. - 07.02. Creativeworld Frankfurt
Die Weltleitmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf

04.02. - 06.02. Internationale Lederwaren Messe Offenbach
Die Lederwaren Messe präsentiert die Neuheiten der Lederindustrie

04.02. Tag der betrieblichen Mitbestimmung

07.02. Safer Internet Day

11.02. Tag der Frauen und Mädchen in der Wissenschaft

12.02. Super Bowl

13.02. Welt-Radio-Tag
Räume-Deinen-Computer-auf-Tag

14.02. Valentinstag

14.02. - 17.02. BIOFACH Nürnberg
Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel

16.02. Weiberfastnacht

17.02. Tag der grundlosen Nettigkeiten

20.02. Welttag der sozialen Gerechtigkeit
Rosenmontag

22.02. Aschermittwoch

24.02. - 27.02. INHORGENTA München
Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Design und Technologie

26.02. - 02.03. Euroshop Düsseldorf
Die Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels

27.02. - 02.03 CCW 2023 Berlin
Call Center World – Kongressmesse für innovativen Kundendialog

28.02. Weltkrokettentag*)

DER FRÜHLING BLÜHT AUF.

Der März beginnt mit anderen eine Freude zu machen: Am 1.3. zum Welttag des Kompliments und dann am 3.3. am Mach-andere-glücklich-Tag. Für Unternehmen bietet sich hier die Möglichkeit, treuen Kunde als kleine Aufmerksamkeit z. B. einen Rabattcode zukommen zu lassen.

01.03. Welttag des Kompliments
03.03. Tag des Hörens
Tag des Artenschutzes (World Wildlife Day)
Mach-andere-glücklich-Tag
05.03. Energiespar-Tag
06.03. Tag der Tiefkühlkost*)
07.03. - 09.03. ITB Berlin
The world's leading travel trade show
07.03. - 11.03. didacta Stuttgart
Die Bildungsmesse
08.03. Internationaler Frauentag
09.03. - 15.03. EQUITANA Essen
Weltmesse des Pferdesports
10.03. - 14.03. INTERNORGA Hamburg
Die Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt
13.03. - 17.03. ISH Frankfurt
Weltmesse für Wasser, Wärme, Klima
15.03. haptica Bonn
Erlebniswelt haptische Werbung
15.03. - 19.03. CREATIVA Dortmund
Europas größte Kreativmesse
15.03. Weltverbrauchertag
17.03. - 18.03. Invest Stuttgart
Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage
19.03. Frühstück-am-Arbeitsplatz-Tag
20.03. Tag des Glücks
Frühlingsanfang
22.03. Tag des Faulenzens
25.03. Earth Hour
30.03. - 01.04. TV TecStyle Visions
Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion
30.03. - 01.04. Give A Days Stuttgart
Die Werbemittelmesse im Süden
31.03.- 02.04. BEAUTY DÜSSELDORF
Der führende Branchentreff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa
31.03. - 02.04. European Bridal Week Essen
Hochzeitsmessen
31.03. World Backup Day

WO SIND DIE OSTEREIER?

Die Osterzeit, gehört zu den klassischen Anlässen für Marketingaktionen, besonders für den Consumer-Bereich bieten sich Osterkampagnen an.

01.04. Tag des Aprilscherzes

01.04. - 03.04. Techno Classica Essen
Weltmesse für Oldtimer, Classic- & Prestige-Automobile, Motorsport, Motorräder, Ersatzteile, Restaurierung und Welt-Clubtreff

03.04. Welt-Party-Tag

06.04. Gründonnerstag
Tag des Sports

07.04. Weltgesundheitstag

09.04. Ostersonntag

10.04. Ostermontag

12.04. Tag der bemannten Raumfahrt

12.04. - 16.04. HANNOVER MESSE
Die Weltleitmesse der Industrie

16.04. World Voice Day

17.04. - 21.04. ISM
Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks

18.04. Internationaler Denkmaltag

21.04. Welttag der Kreativität und Innovation

22.04. Tag der Erde

23.04. Welttag des Buches
Tag des Deutschen Bieres

23.04. - 25.04. ProSweets Cologne
Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie

23.04. - 25.04. Prolight + Sound Frankfurt
Die globale Messe für Unterhaltungselektronik, Licht, Audio, Bühne, Medien + Events

24.04. Partnerstädtetag

25.04. - 28.04. Leipziger Buchmesse
Die Leipziger Buchmesse mit Leipzig liest

27.04. Girls Day Boys Day

28.04. Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

MUTTER UND VATER SIND DIE BESTEN.

Am14. Mai ist Muttertag, der Tag im Jahr, an dem die Mütter gefeiert werden. Nur wenige Tage später ist Vatertag. Nach deutschem Brauchtum ein Tag, an dem sich Männer mit Freunden treffen und mit Bollerwagen und Bier ausgestattet eine Wanderung unternehmen.

01.05. Tag der Arbeit
03.05. Welttag der Pressefreiheit
04.05. Star-Wars-Tag
04.05. - 10.05. Interpack Düsseldorf
Die Fachmesse für Verpackungsmaschinen und Packmittel
07.05. Weltlachtag
09.05. Europatag
09.05. - 10.05. OMR Festival 2023 Hamburg
Das Festival für das digitale Universum
14.05. Muttertag
15.05. Tag der Familie
17.05. Welttag der Telekommunikation
18.05. Christi Himmelfahrt
Vatertag
Auf-Arbeit-Radeln-Tag
21.05. Welttag der kulturellen Vielfalt
Museumstag
22.05. CSD Hannover*)
23.05. Tag des Grundgesetzes
25.05. Afrikatag
28.05. Pfingstsonntag
29.05. Pfingstmontag
30.05. Beginn der Aktionstage für Nachhaltigkeit
31.05. Weltnichtrauchertag

KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT.

Am 1. Juni ist der internationale Kindertag. In über 145 Staaten wird auf Kinderrechte und die Bedürfnisse von Kindern aufmerksam gemacht. Zeigen Sie Ihr Herz für Kinder und greifen Sie den Tag mit einer passenden Aktion auf.

.

01.06. Beginn Pride Month
Internationaler Kindertag
Weltelterntag
02.06. Mach-früher-Feierabend-Tag
03.06. Tag des Fahrrades
CSD Karlsruhe')
05.06. Welttag der Umwelt
08.06. Fronleichnam
Tag der Ozeane
10.06. Champions-League-Finale
14.06. Weltblutspendetag
16.06. Digitaltag
18.06. Tag der Musik
18.06. Tag der Verkehrssicherheit
20.06. Weltflüchtlingstag
21.06. Sommeranfang
21.06. Deutscher Schlaftag
21.06. Yoga-Tag
23.06. Nimm-Deinen-Hund-mit-zur-Arbeit-Tag
Tag des öffentlichen Dienstes
24.06. CSD Freiburg*)
25.06. Tag der Architektur
25.06. Seefahrer-Tag
26.06. Anti-Drogen-Tag
27.06. Weltdufttag
29.06. - 30.06.2023 HORIZONT Kongress
Frankfurt, Deutscher Medienkongress

DER HOCHSOMMER IST DA, ES WIRD HEISS.

Der Juli startet mit dem Weltkusstag. Nach dem Pride Month im Juni folgt im Juli der Christopher Street Day. In fast jeder größeren deutschen Stadt finden 22.7. Veranstaltungen rund um CSD statt. Bei den Paraden feiert die LGBTQ-Community ihre sexuelle Identität frei von jeder Repression.

.

01.07. Weltkusstag
07.07. Tag der Schokolade
08.07. Tag der Videospiele
09.07. Rock'n Roll Tag
CSD Köln*)
11.07. Weltbevölkerungstag
15.07. Tag des Kompetenzerwerbs
17.07. Internationaler Tag der Gerechtigkeit
World Emoji Day
18.07. Nelson-Mandela-Tag
22.07. Christopher Street Day Berlin*)
30.07. Internationaler Tag der Freundschaft

DEUTSCHLAND TRINKT BIER.

Bierfröhlich beginnt der August mit dem Tag des Bieres. Bei gutem Wetter ist der Tag eine willkommene Gelegenheit für Biergärten und Brauereien, noch mehr Menschen nach draußen zu locken. Auch der Handel kann mit Aktionsangeboten den Umsatz ankurbeln.

.

.

04.08. Tag des Bieres
07.08. Nationaler Leuchtturmtag
08.08. Weltkatzentag
12.08. Tag der Jugend
13.08. Linkshändertag
15.08. Tag der Erholung
19.08. Welttag der humanitären Hilfe
20.08. Nationaler Radiotag
21.08. Tag der Senioren
23.08. - 27.08. gamescom Köln
Weltweit größtes Event für Computer- und Videospiele
26.08. Frauen-Gleichstellungstag
Nationaltag des Hundes

VORBOTEN DES HERBSTS.

Der Hochsommer ist am 27.9. zwar bereits vorbei, trotzdem findet an diesem Tag der Welttourismustag statt. Nutzen Sie den Tag, um Ihre Kunden nach ihren Lieblingsurlauben zu fragen.

.

01.09. Welttag des Briefschreibens
01.09. - 05.09. IFA Berlin
Globale Leitmesse für Consumer und Home Electronics
03.09. Wolkenkratzertag
Tag des Kaffees
05.09. Wohltätigkeitstag
05.09. - 10.09. IAA Mobility München
International führende Mobilitätsplattform
06.09. Lies-ein-Buch-Tag
08.09. Tag des Gewinnspiels*)
09.09. Tag der deutschen Sprache
10.09. Tag der Ersten Hilfe
Tag der deutschen Sprache
12.09.- 16.09. Automechanika Frankfurt
16.09. Tag des Handwerks
Beginn vom Oktoberfest
19.09. - 22.09. CMS Berlin
International Trade Fair and Congress
20.09. - 21.09. DMEXCO Köln
Die DMEXCO ist Europas führendes Digital Marketing & Tech Event.
20.09. Weltkindertag
21.09. Weltfriedenstag
23.09. Herbstanfang
24.09. Tag der Raumfahrt
27.09. Welttourismustag
28.09. Tag des Rechts auf Wissen

ERNTEDANK MEETS HALLOWEEN.

Bierfröhlich beginnt der August mit dem Tag des Bieres. Bei gutem Wetter ist der Tag eine willkommene Gelegenheit für Biergärten und Brauereien, noch mehr Menschen nach draußen zu locken. Auch der Handel kann mit Aktionsangeboten den Umsatz ankurbeln.

.

.

01.10. Erntedankfest
Tag des Kaffees
03.10. Tag der deutschen Einheit
04.10. Welttierschutztag
07.10. Tag des Lächelns
07.10. - 11.10. Anuga Köln
Weltgrößte Gastronomie und Lebensmittelmesse
10.10. Welttag für psychische Gesundheit
Welthundetag
16.10. Räum-deinen-Desktop-auf-Tag
16.10. Boss Day
18.10. - 22.10. Frankfurter Buchmesse
Worte verbinden Welten
29.10. Welt-Internet-Tag
30.10. Weltspartag
31.10. Halloween

JETZT GIBT`S RABATTE.

Die große Rabattschlacht beginnt am 11.11. mit dem Singles` Day und am 24.11 mit dem Black Friday. Massive Rabatte locken die Kunden in die Geschäfte und Onlineshops. Weiter geht der Kaufrausch am darauffolgenden Montag, dem Cyber Monday. Viele Kunden kaufen zu diesem Zeitpunkt bereits ihre Weihnachtsgeschenke und hinterlassen leer gefegte Lager. Zwischen Black Friday und Cyber Monday befindet sich der Kauf-Nix-Tag und sorgt so für eine kleine Auszeit vom Shopping-Fieber.

01.11. Weltvegantag
03.11. Weltmännertag
07.11. Tag der Putzleute*)
09.11. Mauerfall (1989)
Erfindertag
11.11. Martinstag
Singles` Day*)
Start der Fasching-/Karnevalsaison
12.11. Oma-und-Opa-Tag
16.11. Vorlesetag
Tag der Toleranz
17.11. Studententag
19.11. Internationaler Männertag
20.11. Weltkindertag
21.11. Tag des Fernsehens
Welt-Hallo-Tag
24.11. Black Friday*)
26.11. Kauf-Nix-Tag*)
Welt-Zeitschriftentag
27.11. Cyber Monday
30.11. Tag der Computersicherheit

DER NIKOLAUS GEHT – DAS CHRISTKIND KOMMT.

Spätestens zum ersten Advent wird die Weihnachtszeit feierlich mit Weihnachtskränzen und Glühwein eröffnet. Ein schöner Anlass, sich mal wieder bei der Kundschaft zu melden, ist der Tag der Weihnachtskarte. Denn wer freut sich nicht über personalisierte Weihnachtsgrüße. Auch Silvester bietet sich für Marketingaktionen an. Lassen Sie das Jahr Revue passieren und danken Sie Ihren Kunden für die gemeinsame Zeit.

.

02.12. Modelleisenbahn-Tag
03.12. 1. Advent
05.12. Internationaler Tag des Ehrenamtes
06.12. Nikolaustag
08.12. - 11.12. Pferd & Jagd 2022 Hannover
Europas größte Messe für Reiten, Jagen und Angeln
09.12. Tag der Weihnachtskarte
Anti-Korruptions-Tag
10.12. 2. Advent
Tag der Menschenrechte
Worldwide Candle Lightning
11.12. Tag der Berge
17.12. 3. Advent
20.12. Tag der Solidarität
21.12. Welt-Orgasmus-Tag*)
22.12. Winteranfang
24.12. 4. Advent
Heiligabend
25.12. 1. Weihnachtsfeiertag
26.12. 2. Weihnachtsfeiertag
29.12. Scheißtag*)
31.12. Silvester

*) ERLÄUTERUNGEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Gegenteiltag (Opposite Day)
Jedes Jahr am 25. Januar

Der Gegenteil-Tag ist ein Tag, der in keiner amüsanten Sammlung von Aktionstagen fehlen darf. Angeblich geht er zurück auf den US-Politiker und Friedensrichter Alexander Kerr Craig, der seit dem Jahr 1872 seinen "Opposite Day" begangen haben soll. Andere Quellen legen eine Verbindung zur Cartoon-Serie Spongebob Schwammkopf nahe, weil eine Folge der ersten Staffel nennt sich dort im Original tatsächlich "Opposite Day". Noch wieder andere beziehen sich auf den US-Präsidenten Calvin Coolidge, der in einer Wahlkampfveranstaltung 1928 eine Aussage zu seiner Kandidatur machte, die von den Medien als gegenteilig aufgefasst wurde.

Laut einem Eintrag in der Stupidedia findet der Gegenteiltag am 11.11. statt, weil das Gegenteil dieses Datums (also auch der 11.11.) auf denselben Tag fallen würde - womit es aber kein Gegenteil mehr wäre. Somit fände der Gegenteiltag eigentlich niemals statt.

Ein ähnliches Spielchen kann man auch für den 01.01., den 02.02. bis zum 12.12. machen, allerdings nicht ganz. Denn beim 11.11. sind alle Ziffern austauschbar, es bleibt immer beim 11.11.!

Die Tagesbezeichnung legt nahe, was an diesem Aktionstag getan werden sollte: Nämlich genau das Gegenteil dessen, was man sonst an einem normalen Tag machen würde.

Weltkrokettentag
Jedes Jahr am 28. Februar

Es gibt ihn tatsächlich, den Weltkrokettentag. Was man hier feiert und vor allem den ursprünglichen Grund dazu, ist nicht mehr heraus zu bekommen. Mit über 200 Kilo-Kalorien (pro 100 Gramm-Portion!) ist die Krokette allerdings noch besser für eine Diät geeignet als die herkömmlichen Pommes. Ein möglicher Ursprung des Weltkrokettentags könnte der niederländische "Kroketdag" sein. Allerdings begeht man diesen Tag dort am 9. Oktober. Vermutlich hat aber auch hier (ähnlich dem Tag der Tiefkühlkost ein Wirtschaftsverband seine Finger im Spiel gehabt und das Ganze ist nicht mehr als eine Marketingaktion.

Tag der Tiefkühlkost
Jedes Jahr am 6. März

Für 90% der Deutschen steht fest: Tiefkühllebensmittel haben die Vorratshaltung einfacher gemacht und das Kochen erleichtert. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage zum Tag der Tiefkühlkost.

Der Amerikaner Clarence Birdseye gilt als Erfinder der Tiefkühlkost. Der Meeresbiologe unternahm in den Jahren 1915-1922 mehrere Forschungsreisen nach Labrador in Neufundland. Dort konnte er bei den Inuit beobachten, wie man den eisigen Lebensraum nutzbar machen kann: Um ihr Hauptnahrungsmittel – den Fisch – lange haltbar zu machen, froren Sie ihn einfach ein. Dazu hängten sie ihren frischen Fang oder die gerade erlegte Beute in den eisigen, bis zu minus 45 Grad Celsius kalten Wind. Binnen kürzester Zeit waren Fisch und Fleisch tiefgefroren. Die so haltbar gemachten Lebensmittel hielten den ganzen Winter über und schmeckten nach dem Auftauen auch nach Wochen und Monaten noch genauso frisch wie gerade gefangen oder erlegt.

*) ERLÄUTERUNGEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Christopher Street Day (CSD) Berlin
Am 22. Juli

Der Christopher Street Day ist ursprünglich ein reiner Gedenktag anlässlich eines Aufstandes Homosexueller gegen die Polizeiwillkür. Er fand am 28. Juni 1969 in der Christopher Street in New York statt und endete in tagelangen Straßenschlachten. Schon 1 Jahr später wurde mit einem Christopher Street Liberation Day" ein Gedenktag an diesen Aufstand eingeführt. Heute ist der Tag vor allem ein Feiertag. In Deutschland wurde er 1979 zuerst in Berlin und Bremen veranstaltet. Seitdem folgten nahezu alle größeren Städte im Bundesgebiet, teils jedoch unter anderen Bezeichnungen. In Köln wird diese Veranstaltung z.B. "Cologne Pride" genannte. In Österreich nennt er sich "Regenbogenparade".

Tag des Gewinnspiels
Am 08. September

An diesem Tag wollen wir erstmals in 2023 dem wunderbaren Instrument und Marketingtool „Gewinnspiel“ gedenken, mit dem schon so viele Promotions erfolgreich von Unternehmen veranstaltet wurden. In den Augen von HAPPY leider noch viel zu wenige, denn nur unter 1% der Unternehmen veranstalten Gewinnspiele, während 75% der Verbraucher an Gewinnspielen teilnehmen. Den „Tag des Gewinnspiels“ wollen wir dazu nutzen, auf dieses Missverhältnis aufmerksam zu machen und dem Gewinnspiel die Bedeutung im Marketing zu geben, die es verdient. Wir werden rund um den Gedenktag mit entsprechenden Aktionen dazu beitragen.

Tag der Putzleute
Am 07. November

Es sind nicht nur Frauen, sondern auch Männer, die für Sauberkeit sorgen. An diesem tag fegt es um die Würdigung. Und auch um eine faire Bezahlung.

Singles` Day
Am 11.11.

Der Handel hat es erkannt: Liebeskummer wird gerne mit Shopping bekämpft. So haben zum Single`s Day in 2022 mehr als 200 Onlineshops mit satten Rabatten geworben. Es gibt sogar eine eigene Webseite: https://www.singles-day-deals.de. Dass der Singles`Day auf den 11.11. fällt, hängt mit seinem Ursprung in China zusammen, denn da soll die Zahl 1 im Datum die Singles symbolisieren.

Black Friday
Am 24.11.

Black Friday (*schwarzer Freitag*) wird in den Vereinigten Staaten der Freitag nach Thanksgiving genannt. Da Thanksgiving immer auf den vierten Donnerstag im November fällt, gilt der darauffolgende Freitag als Start in ein traditionelles Familienwochenende und als Beginn der Weihnachtseinkaufsaison.

Am 25. November ist es immer soweit. Zahlreiche Geschäfte und Onlineshops feiern mit speziellen Rabattaktionen und Sonderangeboten den Black Friday 2022. Der *Black Friday* ist eine Verkaufsveranstaltung des Einzelhandels, die Rabatte in den Fokus stellt und zum Kauf von Produkten verführen soll. Mittlerweile ist die Rabattaktion in vielen Industrienationen bei zeitlicher Übereinstimmung sowohl im stationären als auch Online-Handel übernommen worden.

*) ERLÄUTERUNGEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Kauf-nix-Tag (Buy-Nothing-Day)
Am 26.11.

Der Kauf-nix-Tag ist konsum- und wachstumskritischer Aktionstag der in Nordamerika am letzten Freitag und in Europa am letzten Samstag im November „gefeiert“ wird.

In den Vereinigten Staaten von Amerika ist dieser Tag zugleich der inzwischen auch hierzulande nicht mehr zu übersehende Black Friday, einen Tag nach Thanksgiving. An diesem Tag haben viele US-Amerikaner frei haben und der Handel leitet spätestens jetzt den Beginn der Weihnachtseinkaufssaison mit Rabattaktionen ein. Der Black Friday ist damit bei den umsatzstärksten Tagen des Jahres auf Platz 5. Mit dem „Kauf-nix-Tag“ soll ein 24-stündiger Konsumverzicht gegen „ausbeuterische Produktions- und Handelsstrategien internationaler Konzerne und Finanzgruppen“ protestiert und zum Nachdenken über das eigene Konsumverhalten angeregt werden. (siehe auch Wikipedia)

Welt-Orgasmus-Tag
Jedes Jahr am 21. Dezember

Der Welt-Orgasmus-Tag mag auf den ersten Blick lustig klingen und zugegebenermaßen darf man ihn auch gebührend feiern. Ins Leben gerufen hat in im Jahr 2006 eine kalifornische Friedensbewegung unter dem Namen "Global-Orgasm-for-Peace-Day". Es besteht also im Original ein Zusammenhang zum Frieden. Das genaue Datum dieses Tages ist vielfach abweichend. Die Global-Orgasm-for-Peace-Initiative rief den Tag ursprünglich zur Wintersonnenwende aus. Das ist meistens der 21. Dezember, gelegentlich auch der 20. oder 22. Dezember.

In Deutschland ist der Orgasmus ein tabureiches Thema. Auch wenn der Welt-Orgasmus-Tag hierzulande noch eher zum Schmunzeln anregt, so wird er mehr und mehr thematisiert und somit rückt auch die eigentliche Bedeutung wieder in den Vordergrund: Jeder hat ein Recht auf die Freude und sollte dieses auch in Anspruch nehmen. Der Orgasmus ist kein Tabuthema, sondern Grundlage des Lebens. In Deutschland und auch den meisten anderen europäischen Ländern wird dieser Tag stets auf den 21. Dezember datiert. Also in Anlehnung an das Original zur Wintersonnenwende.

Scheißtag
Jedes Jahr am 29. Dezember

Den Scheißtag gibt es wirklich. Heutzutage wird damit ausgedrückt, dass an einem Tag aber auch alles schief läuft. Das Frühstücksei wird zu hart, die Zahnpasta kleckert auf das Hemd und das Auto versagt seinen Dienst also ein echter Scheißtag. Historisch gesehen hatte dieser Tag aber eine ganz andere Bedeutung. Bis zum Ende des 19. Jahrhunderts standen Knechte, Mädge und Dienstboten ihrem Dienstherrn rund um die Uhr zur Verfügung. Damals gab es regelmäßig Probleme mit der Zeit, die der Knecht auf dem stillen Örtchen verbrachte. Diese Zeit forderten die Dienstherren in Form eines zusätzlichen Arbeitstages wieder ein. Am Ende eines Dienstjahres mussten also Knechte und Mägde einen zusätzlichen Tag arbeiten, der zumeist auf 29. Dezember festgelegt wurde. Gemeinhin wurde dieser Tag dann Scheißtag genannt.

IHRE MARKETINGZIELE SIND UNSERE HERAUSFORDERUNG

Leadgenerierung, Mehrumsatz und Absatzsteigerung, digitale Transformation sowie Kundenbindung und Neukundengewinnung, sind die anspruchsvollen Marketingziele in jedem Unternehmen. HAPPY Marketing Solutions nimmt die Herausforderung an. Mit uns als erfahrene Gewinnspiel-Agentur an Ihrer Seite wird Ihr Gewinnspiel ein voller Erfolg.

Wir beraten Sie im Vorfeld eingehend, mit welcher Art von Gewinnspiel Ihre Ziele am besten mit der von Ihnen geplanten Kampagne erreicht werden. Unsere Gewinnspiel-Lösungen bieten dafür überzeugende Features und einzigartige Add-ons Selbstverständlich mit Full Service aus einer Hand – auf Wunsch auch mit Absicherung der Gewinnausschüttung. Damit können Sie ein deutlich attraktiveres Gewinnangebot aus Ihrem Budget machen..

UNSERE GEWINNSPIELIDEEN – EINE BUNTE AUSWAHL FÜR SIE

Wenn Sie eine Gewinnspiel-Lösung für einen bestimmten Einsatzort bzw. ein Medium suchen oder ein wichtiges Marketingziel erreichen wollen oder einen besonderen Anlass haben, können Sie mit unserem Gewinnspiel-Konfigurator schon eine Vorauswahl treffen. Alle Gewinnspielideen werden auf Ihre Anforderungen maßgeschneidert. Wir setzen auch Ihre Sonderwünsche mit unserem erfahrenen Entwicklerteam zuverlässig um.

Alle Gewinnspiel-Lösungen von HAPPY haben rechtskonforme Teilnahmebedingungen und sind garantiert DSGVO-konform.

IMPRESSUM

HAPPY Marketing Solutions AG
Hauptstr. 45 I 63303 Dreieich

Telefon: 0 61 03 / 20 53 800
E-Mail: kontakt@happysolutions.de