

GEDENK- UND AKTIONSTAGE + PREMIUM-MESSEN 2023/24

Es gibt immer etwas zu feiern!



WIR LIEBEN UND LEBEN GUT GEMACHTE GEWINNSPIELE



Patrick Grünberg
Vorstand



Dietmar Grünberg
Aufsichtsrat

HAPPY Marketing Solutions ist ein unabhängiges und inhabergeführtes Unternehmen mit über 40 Jahren Erfahrung. Wir sind der beratungsintensive Experte und Spezialist für die Konzeption und Organisation von individuellen Premium-Gewinnspielen.

Mit den HAPPY Solutions sollten ALLE ohne wirtschaftliches und rechtliches Risiko Gewinnspiele einsetzen können, denen das bisher mangels Budgets oder Know-how unmöglich ist.

Inzwischen betreuen wir als Gewinnspiel-Agentur viele große nationale und internationale Unternehmen aus allen Branchen mit maß-geschneiderten Gewinnspiel-Lösungen. Erstklassige Expertisen aus Dienstleistung, Genossenschaften, Handel, Industrie und der FMCG-Branche bestätigen unsere Kompetenz als der führende Dienstleister für einzigartige Gewinnspiel-Lösungen.

It's time to be HAPPY!

Marketing beginnt mit einer vernünftigen Planung! Damit Sie kein Ereignis verpassen, das im Laufe eines Jahres für Ihr Unternehmens-Marketing wichtig ist, beginnen Sie am besten schon einige Monate im voraus mit der Planung und Konzeption Ihrer Marketingaktionen für 2023.

Zentraler Baustein Ihrer Marketing-Planung wird unser Aktionskalender sein - mit vielen Ideen für professionelles Offline- und Online-Marketing. Mit ihm ist eine langfristige Konzeption möglich - kein wichtiges Marketing-Ereignis wird durch Alltagsstress bei der Arbeit vergessen.

Vergessen Sie in Ihrem Aktionskalender neben den Klassikern Weihnachten, Valentinstag oder Ostern nicht die zentralen branchen-bezogenen Events: Messen, Betriebsinterna wie Firmen-Jubiläen oder Neueröffnungen sollten hier genauso wenig fehlen, wie andere wichtige Meilensteine - beispielsweise verkaufsoffene Sonntage, der Tag der offenen Tür oder der Launch einer neuen Produkt-Reihe.

Bedenken Sie, dass Sie Ihre Marketing-Aktionen rechtzeitig vorher organisieren und mindestens 3 Wochen vorher bewerben müssen. Bei größeren Aktionen, wie einer Kampagne zur Fußball-Weltmeisterschaft oder der alljährlichen Aktion zu Weihnachten, brauchen Sie noch mehr Vorlauf für die Organisation und Umsetzung aller damit verbundenen Marketing-Maßnahmen.

Planen Sie zu den einzelnen Anlässen auch verschiedene Werbe-Aktionen. Abwechslung ist hier wichtig. Das können Tage der offenen Tür, Anzeigen-Aktionen, Schaufenster-Gestaltungen, Roadshows, E-Mails, Gewinnspiel-Kampagnen oder Vorteils-Rabatte sein. Wiederholen sich Marketing-Aktionen zu oft, verlieren sie an Attraktivität für die Kunden.

„MAN SOLL DIE FESTE FEIERN, WIE SIE FALLEN!“

(Chris Roberts)

Traditionell waren Jahrestage Gedenktage. Erst in den 40er Jahren begannen einzelne Institutionen damit, eigene Aktionstage ins Leben zu rufen, die damit die Vielfalt der Jahrestage deutlich erhöhten. So ruft die UNO z. B. mittlerweile über 70 "Welttage" aus, die an einzelne geschichtliche Ereignisse erinnern sollen, bzw. zu Aktionen aufrufen oder einfach nur um auf Leid und Krankheit hinweisen. Die wohl bekanntesten internationalen Tage stammen von den Vereinten Nationen, der Weltgesundheitsorganisation und der UNESCO.

Egal was gefeiert oder wem ein Gedenken gewidmet wird. Fast jedes Ereignis bietet ich mit ein wenig Kreativität an, als Aufhänger für eine Aktion zu nehmen. Es gibt nämlich nicht nur Ostern, Weihnachten, den Valentinstag und den Black Friday.

HAPPY möchte der Flut an Gedenktagen nicht nachstehen und ruft in 2023 am 08. September erstmals den

„Tag des Gewinnspiels“

aus.*) Wir werden rechtzeitig bekanntgeben, was wir uns dazu als Aktion ausgedacht haben.

DER INHALT

Wir sind HAPPY	02
Vorbemerkung	03
Januar 23	04
Februar 23	05
März 23	06
April 23	07
Mai/Juni 23	08
Juli/August 23	09
September/Oktober 23	10
November/Dezember 23	11
Januar 24	12
Februar 24	13
Werbeideen	14 - 20
Erläuterungen	21 - 23
In eigener Sache	24 - 25

DAS NEUE JAHR STARTET MIT GUTEN VORSÄTZEN.

Ein neues Jahr steckt voller neuer Möglichkeiten und viele Menschen haben ambitionierte Ziele. Unternehmen können die Situation nutzen und ihre Kunden mit passenden Werbebotschaften oder Angeboten motivieren. Traditionell wird über den Jahreswechsel und im Januar gut verkauft. Viele haben Geld zu Weihnachten geschenkt bekommen und man hat sich viel vorgenommen fürs neue Jahr. Das fängt beim Shoppen an.

- 01.01. Neujahr
Weltfriedenstag
- 06.01. Heilige Drei Könige
- 07.01. - 09.01. *Trendset München*
Internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration und Lifestyle
- 08.01. 50 Jahre Sesamstraße
- 09.01. - 14.01. *Bau München*
Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme
- 09.01. Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag
- 10.01. Energiespartag
- 10.01. - 12.01. *PSI Düsseldorf*
Die Europäische Leitmesse der Werbeartikel-Wirtschaft
- 10.01. - 13.01. *Heimtextil Frankfurt*
Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
- 11.01. Tag des deutschen Apfels *)
Start der Handball-WM
- 11.01. - 12.01. *BOE International Dortmund*
Die internationale Fachmesse für Erlebnis-Marketing
- 12.01. - 15.01. *DOMOTEX Hannover*
Weltleitmesse für Bodenbeläge
- 13.01. - 15.01. *opti München*
Die internationale Messe für Optik & Design
- 13.01. Lass-Deine-Träume-wahr-werden-Tag
- 14.01. Orthodoxes Neujahr
Zieh Dein Haustier an Tag

- 14.01. - 16.01. *Nordstil Winter Hamburg*
Die größte Konsumgütermesse im Norden – hier ordert der norddeutsche Einzelhandel innovative Produkte für sein Sortiment.
- 14.01. - 22.01. *CMT Stuttgart*
Die Urlaubsmesse
- 15.01. - 17.01. *HOGA Nürnberg*
Fachmesse Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung
- 15.01. Weltreligionstag
Tag des Deutschen Schlagers
- 16.01. Welt-Nichts-Tag
- 17.01. - 21.01. *Berlin Fashion Week*
Das einwöchige Mode-Event in Berlin
- 17.01. Martin Luther King Day
Tag der italienischen Küche
Wirf-Deine-Jahresvorsätze-über-Bord-Tag*)
- 18.01. Schneemann-Tag
- 20.01. - 29.01. *Internationale Grüne Woche Berlin*
Die Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau
- 21.01. - 29.01. *boot Düsseldorf*
Die Weltleitmesse rund um den Wassersport
- 21.01. Weltknuddeltag
Jogginghosen-Tag*)
- 22.01. Deutsch-Französischer Tag
Feier-das-Leben-Tag
Chinesisches Neujahrsfest
- 24.01. - 27.01. *IPM Essen*
Weltleitmesse für Gartenbau
- 24.01. - 29.01. *JAGD & HUND Dortmund*
Europas größte Jagdmesse
- 24.01. Tag der Komplimente*)
Tag der Bierdose
- 25.01. Gegenteiltag (Opposite Day) ¹⁾
- 26.01. Welttag der Umweltbildung
- 27.01. - 29.01. *Six Day Berlin*
Sportveranstaltung
- 28.01. Europäischer Datenschutztag
Spaß-bei-der-Arbeit-Tag
LEGO-Tag

Im Anhang

- *) Werbeideen für ausgewählte Gedenktage
- *) Erläuterungen für ausgewählte Gedenktage

VALENTIN MEETS NARREN.

Der Valentinstag ist ein Tag, den man sich heute nicht mehr als Steilvorlage für eine Aktion wegdenken kann. Mit kleinen Aufmerksamkeiten erreichen Sie die Herzen Ihrer Kunden.

Nachdem in den letzten 2 Jahren zunächst Corona und dann der Ukraine-Krieg die Festlichkeiten rund um Karneval unmöglich machten oder zumindest erschwerten, soll 2023 wieder gefeiert werden.

- | | |
|--|---|
| 01.02. Nationaler Ändere-Dein-Passwort-Tag*) | 14.02. - 17.02. BIOFACH Nürnberg
Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel |
| 01.02. - 05.02. Spielwarenmesse Nürnberg
Spielwarenmesse – Viel mehr als Spielwaren | 16.02. Weiberfastnacht |
| 03.02. - 07.02. Ambiente Frankfurt
Die weltweit führende Konsumgütermesse für
Dining, Living, Giving und Working. | 17.02. Tag der grundlosen Nettigkeiten*) |
| 03.02. - 07.02. Christmasworld Frankfurt
Internationale Leitmesse für saisonale
Dekoration und Festschmuck | 20.02. Welttag der sozialen Gerechtigkeit
Rosenmontag |
| 04.02. - 07.02. Creativeworld Frankfurt
Die Weltleitmesse für Hobby-, Bastel- und
Künstlerbedarf | 21.02. Internationaler Tag der Muttersprache*) |
| 04.02. - 06.02. Internationale Lederwaren Messe
Offenbach
Die Lederwaren Messe präsentiert die
Neuheiten der Lederindustrie | 22.02. Aschermittwoch |
| 04.02. Tag der betrieblichen Mitbestimmung | 24.02. - 27.02. INHORGENTA München
Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine,
Design und Technologie |
| 05.02. Grammy Verleihung | 26.02. Carde Diem-Tag |
| 07.02. Safer Internet Da
Schicke einem Freund eine Karte Tag*) | 26.02. - 02.03. Euroshop Düsseldorf
Die Fachmesse für den Investitionsbedarf des
Handels |
| 11.02. Tag der Frauen und Mädchen in der
Wissenschaft | 27.02. - 02.03 CCW 2023 Berlin
Call Center World – Kongressmesse für
innovativen Kundendialog |
| 12.02. Super Bowl | 28.02. Weltkrokettentag*) |
| 13.02. Welt-Radio-Tag
Räume-Deinen-Computer-auf-Tag | |
| 14.02. Valentinstag | |

Unser Tipp: Nutzen Sie die Aktionstage für Ihr Marketing mit einem gut gemachten Gewinnspiel.

Im Anhang

- *) Werbeideen für ausgewählte Gedenktage
- *) Erläuterungen für ausgewählte Gedenktage



DER FRÜHLING BLÜHT AUF.

Der März beginnt mit anderen eine Freude zu machen: Am 1.3. zum Welttag des Kompliments und dann am 3.3. am Mach-andere-glücklich-Tag. Für Unternehmen bietet sich hier die Möglichkeit, treuen Kunde als kleine Aufmerksamkeit z. B. einen Rabattcode zukommen zu lassen.

- | | | | |
|--------|---|---|--|
| 01.03. | Welttag des Kompliments*) | 17.03. | St. Patrick`s Day |
| 03.03. | Tag des Hörens
Tag des Artenschutzes (World Wildlife Day)
Mach-andere-glücklich-Tag | 18.03. | Weltrecyclingtag |
| 05.03. | Energiespar-Tag | 19.03. | Frühstück-am-Arbeitsplatz-Tag |
| 06.03. | Tag der Tiefkühlkost*) | 20.03. | Tag des Glücks |
| 07.03. | Tag der gesunden Ernährung | 21.03. | Frühlingsanfang
Tag gegen Rassismus |
| 07.03. | - 09.03. ITB Berlin
<i>The world's leading travel trade show</i> | 22.03. | Tag des Faulenzens
Beginn von Ramadan
Weltwassertag |
| 07.03. | - 11.03. didacta _Stuttgart
<i>Die Bildungsmesse</i> | 25.03. | Earth Hour |
| 08.03. | Internationaler Frauentag*) | 26.03. | Erfinde Deinen eigenen Feiertag Tag*) |
| 09.03. | - 15.03. EQUITANA _Essen
<i>Weltmesse des Pferdesports</i> | 30.03. | - 01.04. TV TecStyle Visions
<i>Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion</i> |
| 10.03. | - 14.03. INTERNORGA Hamburg
<i>Die Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt</i> | 30.03. | - 01.04. Give A Days Stuttgart
<i>Die Werbemittelmesse im Süden</i> |
| 12.03. | Pflanze eine Blume Tag
Oscar-Verleihung | 31.03.- 02.04. BEAUTY DÜSSELDORF
<i>Der führende Branchentreff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa</i> | |
| 13.03. | - 17.03. ISH Frankfurt
<i>Weltmesse für Wasser, Wärme, Klima</i> | 31.03. | - 02.04. European Bridal Week Essen
<i>Hochzeitsmessen</i> |
| 15.03. | <i>haptica Bonn</i>
<i>Erlebniswelt haptische Werbung</i> | 31.03. | World Backup Day
Internationaler Tag der Sichtbarkeit von Transgender |
| 15.03. | - 19.03. CREATIVA Dortmund
<i>Europas größte Kreativmesse</i> | | |
| 15.03. | Weltverbrauchertag*)
Tag der Rückengesundheit | | |
| 17.03. | - 18.03. Invest _Stuttgart
<i>Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage</i> | | |

Unser Tipp: Nutzen Sie die Aktionstage für Ihr Marketing mit einem gut gemachten Gewinnspiel.

Im Anhang

- *) Werbeideen für ausgewählte Gedenktage
- *) Erläuterungen für ausgewählte Gedenktage

WO SIND DIE OSTEREIER?

Die Osterzeit, gehört zu den klassischen Anlässen für Marketingaktionen, besonders für den Consumer-Bereich bieten sich Osterkampagnen an.

- | | | | |
|--------|---|--------|--|
| 01.04. | Tag des Aprilscherzes
Tag der älteren Generation*) | 18.04. | Internationaler Denkmaltag |
| 01.04. | - 03.04. <i>Techno Classica Essen</i>
<i>Weltmesse für Oldtimer, Classic- & Prestige-Automobile, Motorsport, Motorräder, Ersatzteile, Restaurierung und Welt-Clubtreff</i> | 21.04. | Welttag der Kreativität und Innovation
Ende von Ramadan |
| 03.04. | Welt-Party-Tag*) | 22.04. | Tag der Erde |
| 06.04. | Gründonnerstag
Tag des Sports | 23.04. | Welttag des Buches
Tag des Deutschen Bieres |
| 07.04. | Weltgesundheitstag*) | 23.04. | - 25.04. <i>ProSweets Cologne</i>
<i>Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie</i> |
| 08.04. | 50. Todestag von Pablo Picasso | 23.04. | - 25.04. <i>Prolight + Sound Frankfurt</i>
<i>Die globale Messe für Unterhaltungselektronik, Licht, Audio, Bühne, Medien + Events</i> |
| 09.04. | Ostersonntag | 24.04. | Partnerstädte tag |
| 10.04. | Ostermontag
Tag der Geschwister | 25.04. | Tag des Baumes |
| 12.04. | Tag der bemannten Raumfahrt | 25.04. | - 28.04. <i>Leipziger Buchmesse</i>
<i>Die Leipziger Buchmesse mit Leipzig liest</i> |
| 12.04. | - 16.04. <i>HANNOVER MESSE</i>
<i>Die Weltleitmesse der Industrie</i> | 27.04. | Girls Day Boys Day |
| 16.04. | World Voice Day | 28.04. | Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz |
| 16.04. | - 22.04.. <i>Bau München</i>
<i>Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme</i> | 30.04. | Walpurgisnacht |
| 17.04. | - 21.04. <i>ISM</i>
<i>Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks</i> | | |

Unser Tipp: Nutzen Sie die Aktionstage für Ihr Marketing mit einem gut gemachten Gewinnspiel.

Im Anhang

*) Werbeideen für ausgewählte Gedenktage

*) Erläuterungen für ausgewählte Gedenktage

MUTTER UND VATER SIND DIE BESTEN.

Am 14. Mai ist Muttertag, der Tag im Jahr, an dem die Mütter gefeiert werden. Nur wenige Tage später ist Vatertag. Nach deutschem Brauchtum ein Tag, an dem sich Männer mit Freunden treffen und mit Bollerwagen und Bier ausgestattet eine Wanderung unternehmen.

- 01.05. Tag der Arbeit
- 02.05. Harr Potter Tag
- 03.05. Welttag der Pressefreiheit
- 04.05. Star-Wars-Tag
- 04.05. - 10.05. *Interpack Düsseldorf*
Die Fachmesse für Verpackungsmaschinen und Packmittel
- 06.05. **Anti-Diät-Tag*)**
Ohne Hose-Tag
- 07.05. Weltlachtag*)
- 09.05. Europatag
Start Eurovision Song Festival
- 09.05. - 10.05. *OMR Festival 2023 Hamburg*
Das Festival für das digitale Universum
- 11.05. Iss was Du willst-Tag
- 14.05. Muttertag
- 15.05. Tag der Familie
- 17.05. Welttag der Telekommunikation
- 18.05. Christi Himmelfahrt
Vatertag
Auf-Arbeit-Radeln-Tag
175. Jahre Erste Nationalversammlung
Weltbienentag
- 21.05. Welttag der kulturellen Vielfalt
Museumstag
- 22.05. CSD Hannover*)
- 23.05. Tag des Grundgesetzes
- 25.05. Afrikatag
- 28.05. Pfingstsonntag
Internationaler Weltspieltag*)
- 29.05. Pfingstmontag
- 30.05. Beginn der Aktionstage für Nachhaltigkeit
- 31.05. Weltnichtrauchertag

KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT.

Am 1. Juni ist der internationale Kindertag. In über 145 Staaten wird auf Kinderrechte und die Bedürfnisse von Kindern aufmerksam gemacht. Zeigen Sie Ihr Herz für Kinder und greifen Sie den Tag mit einer passenden Aktion auf.

- 01.06. Beginn Pride Month
Internationaler Kindertag*)
Weltelterntag
- 02.06. Mach-früher-Feierabend-Tag
- 03.06. Tag des Fahrrades
CSD Karlsruhe')
- 05.06. Welttag der Umwelt
- 08.06. Fronleichnam
Tag der Ozeane
- 10.06. Champions-League-Finale
- 12.06. Tag des Gartens
- 14.06. Weltblutspendetag
Tag des Gartens*)
- 16.06. Digitaltag
- 18.06. Tag der Musik
Tag der Verkehrssicherheit
Picknicktag
- 20.06. Weltflüchtlingstag
- 21.06. Sommeranfang
Deutscher Schlaftag
Yoga-Tag
Tag der Musik
- 23.06. Nimm-Deinen-Hund-mit-zur-Arbeit-Tag
Tag des öffentlichen Dienstes
- 24.06. **CSD Freiburg*) *)**
Midsommer
- 25.06. Tag der Architektur
Tag der Schulfreunde
- 25.06. Seefahrer-Tag
- 26.06. Anti-Drogen-Tag
- 27.06. Weltdufttag
- 29.06. - 30.06.2023 *HORIZONT Kongress*
Frankfurt, Deutscher Medienkongress

DER HOCHSOMMER IST DA, ES WIRD HEISS.

Der Juli startet mit dem Weltkustag. Nach dem Pride Month im Juni folgt im Juli der Christopher Street Day. In fast jeder größeren deutschen Stadt finden 22.7. Veranstaltungen rund um CSD statt. Bei den Paraden feiert die LGBTQ-Community ihre sexuelle Identität frei von jeder Repression.

- 01.07. Weltkustag*)
Start der Tour de France
Canada Day
Internationaler Witzetag
- 03.07. - 16.07. Wimbledon Championship
- 04.07. Independence Day
- 07.07. Tag der Schokolade
- 08.07. Tag der Videospiele
- 09.07. Rock'n Roll Tag
CSD Köln*)
- 10.07. Teddybär Picknick-Tag
- 11.07. Weltbevölkerungstag
- 15.07. Tag des Kompetenzerwerbs
- 17.07. Internationaler Tag der Gerechtigkeit
World Emoji Day*)
- 18.07. Nelson-Mandela-Tag
- 20.07. . 20.08. Fußball-EM der Frauen
- 22.07. Christopher Street Day Berlin*)
Tag der Hängematte
- 30.07. Internationaler Tag der Freundschaft*)

DEUTSCHLAND TRINKT BIER.

Bierfröhlich beginnt der August mit dem Tag des Bieres. Bei gutem Wetter ist der Tag eine willkommene Gelegenheit für Biergärten und Brauereien, noch mehr Menschen nach draußen zu locken. Auch der Handel kann mit Aktionsangeboten den Umsatz ankurbeln.

- 01.08. Schweizer Bundesfeiertag
- 02.08. Wacken Open Air Festival
- 04.08. Tag des Bieres
- 07.08. Nationaler Leuchtturmtag
- 08.08. Weltkatzentag*)
- 12.08. Tag der Jugend
- 13.08. Linkshändertag
- 15.08. Tag der Erholung
- 16.08. Tag der Bratwurst
- 19.08. Welttag der humanitären Hilfe
Start Leichtathletik-EM
- 20.08. Nationaler Radiotag
- 21.08. Tag der Senioren*)
- 23.08. - 27.08. gamescom Köln
Weltweit größtes Event für Computer- und Videospiele
- 26.08. Frauen-Gleichstellungstag
Nationaltag des Hundes
- 27.08. Einfach so Tag*)

Unser Tipp: Nutzen Sie die Aktionstage für Ihr Marketing mit einem gut gemachten Gewinnspiel.

VORBOTEN DES HERBSTS.

Der Hochsommer ist am 27.9. zwar offiziell vorbei, trotzdem findet an diesem Tag der Welttourismustag statt. Nutzen Sie den Tag, um Ihre Kunden nach ihren Lieblingsurlaube zu fragen.

- 01.09. Welttag des Briefschreibens
- 01.09. - 05.09. IFA Berlin
Globale Leitmesse für Consumer und Home Electronics
- 03.09. Wolkenkratzerstag
Tag des Kaffees
- 05.09. Wohltätigkeitstag
- 05.09. - 10.09. IAA Mobility München
International führende Mobilitätsplattform
- 06.09. Lies-ein-Buch-Tag
- 08.09. Tag des Gewinnspiels*)**
Pardon-Tag*)
- 09.09. Tag der deutschen Sprache
Tag der Ersten Hilfe
- 10.09. Tag der deutschen Sprache
Nationaltag der Großeltern
- 12.09. - 16.09. Automechanika Frankfurt
- 13.09. Tag des positiven Denkens
- 16.09. Tag des Handwerks
Beginn vom Oktoberfest
- 19.09. - 22.09. CMS Berlin
International Trade Fair and Congress
- 20.09. - 21.09. DMEXCO Köln
Die DMEXCO ist Europas führendes Digital Marketing & Tech Event.
- 20.09. Weltkindertag*)
- 21.09. Internationaler Weltfriedenstag
- 23.09. Herbstanfang
- 24.09. Tag der Raumfahrt

ERNTEDANK MEETS HALLOWEEN.

Ende Oktober ist der Weltpartag. Es muss nicht immer Konsum sein. überraschen Sie Ihre Kunden, indem Sie sie auffordern, einmal auf Ihre Produkte zu verzichten oder besonders viel beim Einkauf zu sparen. Ein weiterer Klassiker für Werbemaßnahmen ist Halloween am 31. Oktober. Mit Kürbissen und Geistern eignet sich der Halloween-Tag optimal für eine erschreckend erfolgreiche Werbekampagne.

- 25.09. Tag der Zahngesundheit
- 27.09. Welttourismustag*)
- 28.09. Tag des Rechts auf Wissen
- 29.09. Letzter Freitag im September
Tag des deutschen Butterbrots
- 01.10. Erntedankfest
Tag des Kaffees*)
Weltmusiktag
- 03.10. Tag der deutschen Einheit
- 04.10. Welttierschutztag
- 05.10. Mach was nettes Tag*)
- 06.10. Tag des Lächelns
- 07.10. Erster Freitag im Oktober
Tag des Lächelns*)
- 07.10. - 11.10. Anuga_Köln
Weltgrößte Gastronomie und Lebensmittelmesse
- 10.10. Welttag für psychische Gesundheit
Welthundetag
- 16.10. Räum-deinen-Desktop-auf-Tag
Boss Day
100 Jahre Walt Disney Company
- 18.10. - 22.10. Frankfurter Buchmesse
Worte verbinden Welten
- 26.10. Nationalfeiertag Österreich
- 29.10. Welt-Internet-Tag
- 30.10. Weltpartag
- 31.10. Halloween
Reformationstag

Im Anhang

*) Werbeideen für ausgewählte Gedenktage

*) Erläuterungen für ausgewählte Gedenktage

JETZT GIBT`S RABATTE.

Die große Rabattschlacht beginnt am 11.11. mit dem Singles` Day und am 24.11 mit dem Black Friday. Massive Rabatte locken die Kunden in die Geschäfte und Onlineshops. Weiter geht der Kaufrausch am darauffolgenden Montag, dem Cyber Monday. Viele Kunden kaufen zu diesem Zeitpunkt bereits ihre Weihnachtsgeschenke und hinterlassen leer gefegte Lager.

Zwischen Black Friday und Cyber Monday befindet sich der Kauf-Nix-Tag und sorgt so für eine kleine Auszeit vom Shopping-Fieber.

- 01.11. Weltvegantag
- 03.11. Weltmännertag*)
- 07.11. Tag der Putzleute*)
- 08.11. Koch etwas Gewagtes-Tag
Weltschenktag
- 09.11. Mauerfall (1989)
Erfindertag
- 11.11. Martinstag
Singles` Day*)
Start der Fasching-/Karnevalsaison
- 12.11. Oma-und-Opa-Tag
100. Geburtstag von Lorient
Hühnersuppe für die Seele-Tag
- 13.11. Weltnettigkeitstag*)
- 14.11. Weltdiabetestag
- 16.11. Vorlesetag
Tag der Toleranz
- 17.11. Studententag
- 19.11. Internationaler Männertag*)
- 20.11. Weltkindertag der Vereinten Nationen*)
- 21.11. Tag des Fernsehens
Welt-Hallo-Tag
- 22.11. Buß- und Betttag
- 24.11. Black Friday*) *)
- 26.11. Kauf-Nix-Tag*)
Welt-Zeitschriftentag
- 27.11. Cyber Monday
- 30.11. Tag der Computersicherheit

DER NIKOLAUS GEHT. DAS CHRISTKIND KOMMT.

Spätestens zum ersten Advent wird die Weihnachtszeit feierlich mit Weihnachtskränzen und Glühwein eröffnet. Ein schöner Anlass, sich mal wieder bei der Kundschaft zu melden, ist der Tag der Weihnachtskarte. Denn wer freut sich nicht über personalisierte Weihnachtsgrüße. Auch Silvester bietet sich für Marketingaktionen an. Lassen Sie das Jahr Revue passieren und danken Sie Ihren Kunden für die gemeinsame Zeit.

- 02.12. Modelleisenbahn-Tag
- 03.12. 1. Advent
- 05.12. Internationaler Tag des Ehrenamtes
- 06.12. Nikolaustag
- 08.12. Maria Empfängnis
- 08.12. - 11.12. *Pferd & Jagd 2022 Hannover Europas größte Messe für Reiten, Jagen und Angeln*
- 09.12. Tag der Weihnachtskarte
Anti-Korruptions-Tag
- 10.12. 2. Advent
Tag der Menschenrechte
Worldwide Candle Lightning
- 11.12. Tag der Berge
- 17.12. 3. Advent
- 18.12. Back Kekse Tag*)
- 20.12. Tag der Solidarität
- 21.12. Welt-Orgasmus-Tag*)
- 22.12. Winteranfang
- 24.12. 4. Advent
Heiligabend
- 25.12. 1. Weihnachtsfeiertag
- 26.12. 2. Weihnachtsfeiertag
- 28.12. Tag des Kartenspiels
- 29.12. Scheißtag*)
Tick Tack Tag*)
- 31.12. Silvester

DAS NEUE JAHR STARTET MIT GUTEN VORSÄTZEN.

Ein neues Jahr steckt voller neuer Möglichkeiten und viele Menschen haben ambitionierte Ziele. Unternehmen können die Situation nutzen und ihre Kunden mit passenden Werbebotschaften oder Angeboten motivieren. Traditionell wird über den Jahreswechsel und im Januar gut verkauft. Viele haben Geld zu Weihnachten geschenkt bekommen und man hat sich viel vorgenommen fürs neue Jahr. Das fängt beim Shoppen an.

- | | | | |
|-----------------|---|--------|---|
| 01.01. | Neujahr
Weltfriedenstag | 17.01. | Martin Luther King Day
Tag der italienischen Küche
Wirf-Deine-Jahresvorsätze-über-Bord-Tag*) |
| 03.01. | 55. Geburtstag von Michael Schumacher | 18.01. | Schneemann-Tag |
| 06.01. | Heilige Drei Könige
Afrikatag
60. Geburtstag von Henry Maske | 19.01. | - 28.01. Internationale Grüne Woche Berlin
Die Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau |
| 08.01. | 700. Todestag von Marco Polo | 20.01. | - 21.01. WIR HEIRATEN Berlin
Die Messe für Deine Hochzeit |
| 09.01. | Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag | 21.01. | Weltknuddeltag
Jogginghosen-Tag*)
Weltreligionstag |
| 09.01. | - 12.01. Heimtextil Frankfurt
Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien | Jan. | boot Düsseldorf
Die Weltleitmesse rund um den Wassersport |
| Jan. | .PSI Düsseldorf
Die Europäische Leitmesse der Werbeartikel-Wirtschaft | 22.01. | Deutsch-Französischer Tag |
| 11.01. | Tag des deutschen Apfels*) | 22.01. | Feier-das-Leben-Tag |
| 12.01. | 75. Geburtstag von Ottmar Hitzfeld | 23.01. | - 26.01. NORTEC, Hamburg
Fachmesse für Produktion + Campus für den Mittelstand |
| 13.01. | Lass-Deine-Träume-wahr-werden-Tag | 23.01. | - 28.01. CASA Salzburg
Int. Fachmesse für Wohnen, Einrichten, Lifestyle |
| 13.01. – 21.01. | CMT Stuttgart
Die Urlaubsmesse | Jan. | JAGD & HUND Dortmund
Europas größte Jagdmesse |
| 15.01. | Martin Luther King Day
Tag des Deutschen Schlagers | 24.01. | Tag der Komplimente*) |
| 16.01. | Welt-Nichts-Tag | 25.01. | Gegenteiltag (Opposite Day) ¹⁾ |
| 16.01. | - 18.01. EUROGUSS Nürnberg
Int. Fachmesse für Druckguss | 28.01. | Europäischer Datenschutztag
Spaß-bei-der-Arbeit-Tag |

Unser Tipp: Nutzen Sie die Aktionstage für Ihr Marketing mit einem gut gemachten Gewinnspiel.

Im Anhang

- *) Werbeideen für ausgewählte Gedenktage
- *) Erläuterungen für ausgewählte Gedenktage

VALENTIN MEETS NARREN.

Der Valentinstag ist ein Tag, den man sich heute nicht mehr als Steilvorlage für eine Aktion wegdenken kann. Mit kleinen Aufmerksamkeiten erreichen Sie die Herzen Ihrer Kunden.

Nachdem in den letzten 2 Jahren zunächst Corona und dann der Ukraine-Krieg die Festlichkeiten rund um Karneval unmöglich machten oder zumindest erschwerten, soll 2023 wieder gefeiert werden.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 01.02. Nationaler Ändere-Dein-Passwort-Tag*)
Feb. Spielwarenmesse Nürnberg
Spielwarenmesse – Viel mehr als Spielwaren 02.02. Murmeltiertag 03.02. - 07.02. Intergastra 2024
Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie, Catering, Konditorei und Cafe Feb. Ambiente Frankfurt
Die weltweit führende Konsumgütermesse für Dining, Living, Giving und Working. Feb. Christmasworld Frankfurt
Internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck Feb. Creativeworld Frankfurt
Die Weltleitmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf Feb. Internationale Lederwaren Messe Offenbach
Die Lederwaren Messe präsentiert die Neuheiten der Lederindustrie 04.02. Tag der betrieblichen Mitbestimmung
Weltkrebstag 07.02. - 09.02. FRUIT LOGISTICA Berlin | <ul style="list-style-type: none"> 07.02. Safer Internet Day
Schicke einem Freund eine Karte Tag*)
70. Geburtstag von Dieter Bohlen 08.02. Weiberfastnacht 11.02. Tag der Frauen und Mädchen
in der Wissenschaft
Super Bowl
Tag des Notrufs 12.02. Rosenmontag 14.02. Aschermittwoch 13.02. Welt-Radio-Tag
Räume-Deinen-Computer-auf-Tag 14.02. Valentinstag
Feb. BIOFACH Nürnberg
Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel 17.02. Tag der grundlosen Nettigkeiten*) 20.02. Welttag der sozialen Gerechtigkeit 21.02. Internationaler Tag der Muttersprache*) 22.02. Thinking Day
Feb. INHORGENTA München
Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Design und Technologie Feb. Euroshop Düsseldorf
Die Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels Feb. CCW 2024 Berlin
Call Center World – Kongressmesse für innovativen Kundendialog 28.02. Weltkrokettentag*) 29.02. Tag des Schaltjahrs |
|---|--|

Unser Tipp: Nutzen Sie die Aktionstage für Ihr Marketing mit einem gut gemachten Gewinnspiel.

*) WERBEIDEEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Werbeideen zu Aktionstagen zu entwickeln, ist eine sehr wichtige Aufgabe für jeden Marketier. Die Bandbreite an Aktionstagen ist schier unendlich. Für jedes Unternehmen und jede Zielgruppe gibt es diverse Aktionstage, die sich für Marketing, Vertrieb, Kundenbindung, Events und Employer Branding nutzen lassen.

11. Januar Tag des deutschen Apfels

Zur Kundenbindung können Sie einen Apfel und das Thema Gesundheit so in den Fokus rücken. Das bietet sich insbesondere für Unternehmen im Gesundheitssektor an, seien es Apotheken, Ernährungsberater oder Zahnärzte. Gerade zu Beginn des Jahres hat das Thema Gesundheit für viele Menschen eine höhere Priorität. Deshalb treffen Sie mit einer solchen Marketingaktion den Nerv der Zeit.

17. Januar Wirf Deine Jahresvorsätze über Bord Tag

Dieser Aktionstag wird gerne von den Medien aufgegriffen. Das können Sie sich zunutze machen und Journalisten Inhalte zu dem Aktionstag zur Verfügung stellen, um so selbst in die Medien zu kommen. Z. B. Kundenanalysen eines Fitnessstudios, die zeigen, wann die Anmeldezahlen nach oben gehen und ab wann die Motivation wieder nachlässt.

21. Januar Tag der Jogginghose

Wie sich Unternehmen mit einer Marketingaktion zu einem Aktionstag in die Öffentlichkeit bringen können, hat eine Supermarkt-Kette vor ein paar Jahren gezeigt, dass alle Kunden, die Jogginghose tragen, saftige Rabatte bekamen. Diese Aktion wurde von den Medien aufgegriffen und seitdem wird über den Tag der Jogginghose jährlich in den Medien berichtet. Gerade in den letzten beiden Jahren steht die Jogginghose durch das Thema Home-Office zudem verstärkt im Fokus.

24. Januar Tag der Komplimente

Wenn Sie als Unternehmen Komplimente verteilen, kommt das doppelt gut an: Es freut sich derjenige, der das Kompliment erhält.

Andererseits werden Menschen, die Komplimente verteilen, positiver wahrgenommen. Gleiches gilt auch für Unternehmen. Verteilen Sie also öffentlich Komplimente über Ihre Social-Media-Kanäle. Kunden im Rahmen der Kundenbindung Komplimente machen und Mitarbeitern im Rahmen des Employer-Branding. Persönlich, ehrlich und glaubwürdig sollten sie aber sein. Übrigens: Am 1. März wird der Welttag des Kompliments begangen.

1. Februar: Nationaler Ändere dein Passwort Tag

Nicht nur IT-Unternehmen sondern auch E-Commerce-Händler können den nationalen „Ändere dein Passwort Tag“ nutzen, um Ihre Kunden auf das Thema Datensicherheit aufmerksam zu machen. Wer seine User dazu auffordert, regelmäßig das Passwort zu ändern und Aufklärungsarbeit betreibt, warum dies so wichtig ist, kann sich im Zusammenhang mit dem Aktionstag als verlässlicher Partner positionieren.

7. Februar: Schicke einem Freund eine Karte Tag

Erfunden wohl von einem Grußkartenhersteller. Man soll den Tag nutzen, um einem Freund eine Überraschung im Briefkasten zu bescheren. Nutzen Sie den Aktionstag für Ihr Marketing und ermöglichen Ihren Kunden, kostenlos eine Karte an einen Freund zu schicken. Sie aktivieren Ihre Zielgruppe und helfen Ihren Kunden, anderen eine Freude zu bereiten. Es ist wissenschaftlich bewiesen: Freude bereiten macht glücklich! Wer ein lokales Ladengeschäft betreibt oder in der Gastronomie tätig ist, schenkt am Aktionstag allen Gästen eine frankierte Postkarte. Diese können die Kunden direkt vor Ort beschriften - Sie sorgen dafür, dass sie im Briefkasten landen!

*) WERBEIDEEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Nicht nur Aktionstage eignen sich als Anlässe, die Sie in Ihrem Marketing aufgreifen können. Es gibt viele weitere Bräuche, Feiertage oder Jahreszeiten, die sich hervorragend eignen, um Werbeideen zu entwickeln. Die passenden Marketing-Ideen lassen sich leicht finden.

17. Februar **Tag der grundlosen Nettigkeit**

Hier geht es nicht um große Geschenke sondern um kleine Aufmerksamkeiten, die Ende Februar vermutlich niemand erwartet und über die sich die Kunden daher umso mehr freuen! Der Tag der grundlosen Nettigkeiten bietet sich deshalb für kleine Aufmerksamkeiten und Aktionen als Werbeidee sehr gut an. Einzelhändler und E-Commerce können besondere Rabatte anbieten oder beispielsweise die Versandkosten an diesem Tag streichen. Handwerker und sonstige Dienstleister schenken Ihren Kunden ein Blümchen oder etwas Süßes. Zum nett sein bietet sich übrigens auch der Weltnettigkeitstag am 13. November an.

21. Februar **Internationaler Tag der Muttersprache**

Die Welt wird immer globaler, aber die Bedeutung der eigenen Muttersprache bleibt und ist im Dialog mit anderen immens wichtig. Der von der UNESCO eingeführte Internationale Tag der Muttersprache bietet eine gute Gelegenheit, um interkulturelle Zielgruppen anzusprechen. Begrüßen Sie Ihre Kunden an dem Tag doch einfach mal auf türkisch, syrisch oder polnisch! Das funktioniert sowohl auf der Website, im Kundendialog per E-Mail oder auf Displays im Ladenlokal. Auf diese Weise zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen weltoffen ist und Kunden aus allen Kulturen wertschätzt.

8. März **Internationaler Frauentag**

Am 8. März haben Sie anlässlich des internationalen Frauentags die Möglichkeit Anerkennung zu schenken. Das kommt immer gut an. Wenn Sie selbst die Größe haben, die Leistung anderer zu würdigen oder Komplimente zu verteilen, macht Sie das einfach sympathisch.

Schreiben Sie z. B. allen weiblichen Kundinnen doch eine anerkennende Postkarte. Oder würdigen Sie öffentlich die Arbeit Ihrer Mitarbeiterinnen. Anerkennendes Verhalten gegenüber Mitarbeitern, Kunden oder auch Dienstleistern sollte ohnehin fester Bestandteil der Unternehmenskultur sein. Deshalb sollten Sie Leistung regelmäßig würdigen, auch wenn Sie diese als selbstverständlich empfinden.

15. März **Weltverbrauchertag**

Der Weltverbrauchertag wird in der Medienberichterstattung gerne aufgegriffen und eignet sich deshalb sehr gut, um das eigene Unternehmen durch PR-Maßnahmen in die Presse zu bringen. Überlegen Sie, welche Zahlen Sie als Unternehmen haben, die etwas über Verbraucher und deren Verhalten aussagen. Auf der Suche nach Themenideen schauen Sie sich mal auf der Seite der Verbraucherzentrale oder recherchieren online, über welche Themen in den vergangenen Jahren im Zusammenhang mit dem Weltverbrauchertag berichtet wurde. Damit machen Sie sich verbrauchernah und Ihre Kunden werden es Ihnen danken.

26. März **Erfinde-deinen-eigenen-Feiertag-Tag**

Feiertage und Aktionstage gibt es viele. Es scheint kaum einen Aktionstag zu geben, den es nicht gibt! Und somit gibt es unzählige Anlässe für die verrücktesten Werbeideen. Am 26. März gibt es sogar den "Erfinde-deinen-eigenen-Feiertag-Tag". Das ist die Gelegenheit, um den perfekten Aktionstag für Ihr eigenes Business ins Leben zu rufen. Über Ihre Social Media und sonstigen Kommunikationskanäle können Sie Ihren Aktionstag entsprechend promoten. HAPPY hat das bereits umgesetzt und für den 8. September 2023 erstmals den „Tag des Gewinnspiels“ ausgerufen.

*) WERBEIDEEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Mit unserem Content-Kalender für 2023/24 verpassen Sie keine relevanten Feiertage und Groß-Events mehr, können bekannte und weniger bekannte Aktionstage in eine Kampagne einbauen und bleiben Monat für Monat up to date.

1. April Tag der älteren Generation

Am ersten Mittwoch im April wird der Tag der älteren Generation begangen. In Deutschland leben über 23 Millionen Menschen, die älter als 60 Jahre sind – eine riesengroße Zielgruppe. Bei der Ansprache von Älteren aber sollte man vorsichtig sein, denn viele fühlen sich nicht angesprochen, wenn sie als "Ältere" bezeichnet werden.

Rund um das Thema Alter und Rente gibt es viele lustige und tiefgründige Sprüche, die sich gut für die Interaktion mit Ihrer älteren Zielgruppe verwenden lassen. Zum Beispiel auf einer Werbepostkarte, die Sie allen Ihren älteren Kunden zum Tag der älteren Generation schicken.

3. April Welt Party Tag

Am 3. April wird der Welt Party Tag gefeiert. Da wird einem direkt bewusst, wie viel zu kurz Feierlichkeiten in der Pandemie-Zeit gekommen sind. Ob große Party, gemütliches Beisammensein, edles Dinner oder zwangloses „Get together:“ Events, bei denen man auf andere trifft sind wichtig und beim Aufbau von Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen nicht zu unterschätzen. Warum also nicht einmal ganz ohne konkreten Anlass oder anlässlich des Welt Party Tag zu einer Party oder sonstigen Veranstaltung einladen?

8. April Weltgesundheitstag

Gesundheit ist ein Thema, das jeden betrifft, daher eignet sich der Weltgesundheitstag sehr gut für Content Marketing, also für Inhalte, die Sie auf Ihrer Webseite oder in Form eines Gastartikels auf anderen Webseiten zur Verfügung stellen. Überlegen Sie, in welchem Zusammenhang das Thema Gesundheit für Ihr Unternehmen von Bedeutung ist.

Als Personalvermittlungsagentur können Sie das Thema Burn Out thematisieren, als Physiotherapeut geht es um Rückenleiden, als Coach um Achtsamkeit und Stressresistenz. Wichtig bei allen Inhalten ist, dass Sie dem Leser einen Mehrwert bieten. Es sollten also grundsätzlich gut recherchierte Informationen sein, die dem Leser möglichst ganz konkrete Tipps oder Hilfestellungen an die Hand geben. Indem Sie Ihr Wissen zur Verfügung stellen, positionieren Sie sich als Experte und sorgen durch Inhalte auf Ihrer Webseite oder externe Links für ein besseres Ranking bei Google und damit für mehr Webseiten-Besucher.

6. Mai Anti-Diät-Tag

"Man muss auch gönnen können". Am 6. Mai, dem Anti-Diät-Tag, lässt sich der Spruch leicht abgewandelt auf das eigene Wohlergehen beziehen, dann heißt es „Gönn dir!“ Ob es dabei um ein Stück Sahnetorte geht oder um etwas anderes, bleibt Ihnen überlassen! Nutzen Sie den Anti-Diät-Tag für eine Rabattaktion für Bestandskunden und locken diese mit verführerischen Rabatten dazu, sich etwas zu gönnen.

7. Mai Weltlachttag

Sympathisch werden vor allem diejenigen empfunden, die über sich selbst lachen können. Von daher machen Sie sich doch am Weltlachttag, der am ersten Sonntag im Mai begangen wird, ganz einfach mal zum Affen und lassen die Öffentlichkeit über Ihre Social-Media-Kanäle daran teilhaben.

Dafür müssen Sie nur das machen, was als Idee hinter dem Weltlachttag steht: Punkt 14 Uhr deutscher Zeit sollen alle zusammen eine Minute lang lachen. Die Idee stammt aus der Lachyogabewegung.

*) WERBEIDEEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Der Aktionskalender bietet eine Übersicht über branchenrelevante Events, die man auf dem Zettel haben sollte. Außerdem können Ihnen einige der witzigen Thementage Inspiration für Ihren Content auf sozialen Kanälen wie Facebook und Instagram sowie im Newsletter geben.

28. Mai

Internationaler Weltspieltag

Die Initiatoren des Internationalen Weltspieltags haben vermutlich nicht an Gewinnspiele gedacht, als sie ihn 1999 ins Leben gerufen haben. Nutzen Sie den Weltspieltag für Ihre Werbeideen und bringen Ihre Kunden mit einem interaktiven Gewinnspiel zum Spielen. Verlosen Sie hochwertige Preise und gewinnen damit die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden.

1. Juni

Internationaler Kindertag

Es gibt kein einheitliches Datum für den Kindertag. Während der Internationale Kindertag am 1. Juni gefeiert wird, stehen auch der 20. September als Weltkindertag in Deutschland und Österreich sowie der 20. November als Weltkindertag der Vereinten Nationen ganz im Zeichen von Kindern.

Sie denken, dass der Internationale Kindertag für Ihr Marketing keine Rolle spielt, weil Kinder nicht zu Ihrer Zielgruppe gehören? Bedenken Sie, dass es sich bei Ihrer Zielgruppe oft um Eltern oder Großeltern handelt. Damit kann der Kindertag doch eine Gelegenheit für kreative Werbeideen sein. Ob Rabattaktion für alle Eltern, der kostenlose Download eines Ausmalbildes. Es muss keine umfangreiche Aktion sein, aber einfach eine Gelegenheit, zu der man mit seinen Kunden kommuniziert und ihnen einen Mehrwert bietet.

14. Juni

Tag des Gartens

Am 2. Sonntag im Juni wird der Tag des Gartens begangen. Hintergrund ist, die Bedeutung vor allem des Kleingartens ins öffentliche Bewusstsein zu rücken. In den letzten Jahren haben Kleingärten einen regelrechten Imagewechsel vollzogen.

Längst gelten Schrebergärten nicht mehr nur als Rentnerparadies, sondern ebenso als Sehnsuchtsort hipper Großstädter.

Der Tag des Gartens lässt sich daher für eine breite Zielgruppe und in unterschiedlicher Weise für das eigene Marketing nutzen. Sagen Sie Ihren Kunden an dem Tag doch einmal ganz unverblümt, wie sehr Sie sie schätzen! So eine Aktion ist Balsam für jede Kunden-Seele und damit Kundenbindung pur!

24. Juni

Christopher Street Day Freiburg

Werbeidee zum Christopher Street Day gefällig? Posten Sie am 24. Juni doch einfach die Regenbogenfahne in Ihren Social-Media-Kanälen und setzen damit ein Zeichen für Toleranz. Es muss nicht immer eine große Marketing-Aktion sein - häufig führt eine klare Positionierung viel stärker zu einer Identifizierung von Kunden zu einem Unternehmen.

1. Juli

Internationaler Tag des Kusses

Vor ein paar Jahren erregte die Marketingkampagne eines Modelabels weltweit Aufmerksamkeit mit Küssen! In dem Kurzfilm "First Kiss" werden zwanzig Menschen dabei gefilmt, wie sie einen wildfremden Menschen zum ersten Mal küssen. Das Modelabel landete mit dem Video einen großen viralen Erfolg.

Obwohl das Video nicht nach Werbung aussieht, profitierte das Unternehmen enorm von der Kampagne. Lassen Sie sich von diesem Beispiel inspirieren, wenn Sie Werbeideen für Ihr Unternehmen suchen. Gerade dann, wenn es nicht so sehr nach Werbung aussieht, funktioniert sie manchmal besonders gut.

*) WERBEIDEEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Von spezifischen Events wie dem OMR-Festival oder der DMEXCO über Feiertage wie Ostern, Pfingsten und den Tag der Deutschen Einheit bis hin zu Thementagen, die man einfach nicht verpassen sollte: Mit unserem Aktionskalender behalten Sie jeden Tag im Blick.

17. Juli World Emoji Day

Emojis sind aus der digitalen Kommunikation kaum mehr wegzudenken, kein Wunder, dass auch sie einen inoffiziellen Feiertag haben. Nehmen Sie dies für eine Postkarten-Marketing-Aktion zum Anlass, bei der Sie Ihre Kunden bitten, Sie zu bewerten. Als Dankeschön lassen Sie Ihre Kunden kostenfrei gebrandete Postkarten an Freunde verschicken - natürlich mit Emojis als Motiv. Damit betreiben Sie Kundenbindung und profitieren gleichzeitig davon, dass Ihre Brand-Awareness durch die verschickten Postkarten gesteigert wird.

30. Juli Internationaler Tag der Freundschaft

Was macht Freundschaft eigentlich aus? Wie viele Menschen haben eine beste Freundin oder einen besten Freund? Worin besteht der Unterschied zwischen einem Freund und einem Bekannten? Und wie lange halten Freundschaften im Durchschnitt? Fragen Sie dazu mal Ihre Kunden! An einer solchen Umfrage auf Ihren Social-Media-Kanälen nehmen sicherlich viele Fans gerne teil, denn dazu kann jeder etwas zu sagen hat. Die Umfrageergebnisse lassen sich im Anschluss sehr gut fürs Content-Marketing und die PR-Arbeit verwenden!

8. August Internationaler Katzentag

Jeder weiß: Katzen gehen immer! Und der Internationale Katzentag ist die Gelegenheit, davon zu profitieren, auch wenn Ihr Unternehmen eigentlich nichts mit Katzen zu tun hat. Sie können z. B. ein Katzenvideo teilen und Likes kassieren.

21. August Tag der Senioren

In Deutschland leben aktuell ca. 23 Millionen Menschen, die älter als 60 Jahre sind - eine gigantisch große Zielgruppe also.

Und obwohl es so viele sind, geraten sie im Alltag der jüngeren Generationen häufig aus dem Blickwinkel.

Dabei ist Aufmerksamkeit und Zuwendung gerade für Senioren besonders wichtig. Mit einer Postkarten-Aktion können Sie dazu beitragen, dass Senioren Aufmerksamkeit und Zuneigung in Form von persönlicher Post erhalten. Sie spendieren Ihrer Zielgruppe ganz einfach, dass diese Gratis-Postkarten an ältere Menschen in ihrem Umfeld verschicken können.

27. August Einfach so Tag

Am 27. August wird weltweit der Aktionstag "Einfach so Tag" oder auch "Just because Day" begangen. Nehmen Sie sich dies zu Herzen und tun Ihren Kunden einfach so etwas Gutes! Kundenbindung funktioniert am besten, wenn Sie „einfach so“ erfolgt - also ohne einen konkreten Anlass wie Weihnachten oder Geburtstag. Bereiten Sie Ihren Kunden eine Freude, indem Sie ihnen „einfach so“ einen saftigen Rabatt anbieten, „einfach so“ eine Postkarte schicken oder „einfach so“ ein Stück Schokolade schenken. Wenn Ihre Kunden merken, dass sie Ihnen wichtig sind, werden Sie sich geschmeichelt fühlen und Ihnen wohlgesonnen gegenüberstehen.

*) WERBEIDEEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Der Sommer geht und der Herbst schickt seine Vorboten. Und damit neue Werbeideen zu Aktionstagen Die Bandbreite an Aktionstagen ist schier unendlich. Für jedes Unternehmen und jede Zielgruppe gibt es diverse Aktionstage, die sich für Marketing, Vertrieb, Kundenbindung und Events nutzen lassen.

8. September Pardon-Tag

Sich zu entschuldigen, ist gar nicht so einfach. Das kennt man privat wie im beruflichen Kontext. Gerade in der Beziehung zu den eigenen Kunden ist es aber sinnvoll, sich zu entschuldigen, wenn mal etwas schiefgelaufen ist. Wer aktiv die Verantwortung für einen Fehler übernimmt und sagt, dass es ihm leidtut, erhält vom Gegenüber Respekt.

Der Pardon-Tag lässt sich damit im Marketing gut für die Kundenrückgewinnung nutzen. Sprechen Sie an diesem Tag ehemalige Kunden an und bedauern, dass sie nicht mehr zu Ihren Kunden gehören. Fragen Sie warum! Ihre ehemaligen Kunden werden sich geschmeichelt fühlen, weil Sie ihnen Aufmerksamkeit schenken. So erfahren Sie zumindest einiges über die Gründe für die Abwanderung und können so dafür sorgen, dass Sie in Zukunft nicht noch mehr Kunden verlieren.

13. September Tag des positiven Denkens

Positive Gedanken bedeuten häufig schon die halbe Miete auf dem Weg zum Erfolg. Das gilt gleichermaßen für berufliche als auch private Ziele: Wer befördert werden möchte, abnehmen oder mehr Sport treiben will, dem hilft es, wenn er an sich glaubt. Als Unternehmen können Sie den Tag des positiven Denkens nutzen und Ihre Kunden dabei unterstützen, positive Gedanken zu entwickeln. Ein Motivationsspruch per Postkarte z. B. oder ein Newsletter mit positiven News kann wahre Wunder wirken.

Letzter Freitag im September Tag des deutschen Butterbrotes

Was verstehen Sie unter einem Butterbrot: Eine Scheibe Brot mit Butter oder ein belegtes Brot, also eine Scheibe Brot mit Butter und Käse oder Wurst?

Solche Fragen eignen sich hervorragend, um Sie beispielsweise auf Facebook zu stellen, denn die Interaktionsrate ist meist sehr hoch.

Für den Tag des Deutschen Butterbrotes, gibt es viele weitere Ideen: Veranstalten Sie im Büro ein gemeinsames Frühstück oder bringen allen Mitarbeitern ein Butterbrot mit - so wie früher das Schulbrot in der Kindheit. Oder wie wäre es mit einem kleinen Experiment, das Sie filmisch festhalten und in den Social-Media-Kanälen teilen, ob das Butterbrot wirklich immer auf die Butterseite fällt?

27. September Welttourismustag

Der Welttourismustag bietet sich für zahlreiche Werbeideen in der Tourismusbranche an. Ob spezielle Angebote, Ratgeber rund ums Reisen, Aktivitäten, um bestehende Kunden zu binden oder PR-Aktionen, die den Tourismus weltweit beleuchten - die Möglichkeiten sind riesig.

1. Oktober Tag des Kaffees

Nicht viele Aktionstage können von sich behaupten, eine eigene Website zu haben wie der Tag des Kaffees. Kaffee ist mit einem jährlichen Pro-Kopf-Verbrauch von 162 Litern das beliebteste Getränk der Deutschen - noch vor Bier und Mineralwasser!

Kaffee spielt auch in den meisten Unternehmen eine große Rolle. Kaffee-Dates lassen sich hervorragend nutzen, um Geschäfte miteinander zu machen. Ein gemeinsamer Kaffee ist gut investierte Zeit, denn in dem Rahmen lässt es sich besser netzwerken. Auch neue Kontakte lassen sich gut bei einem gemeinsamen Kaffee knüpfen, daher laden Sie interessante Personen im Rahmen Ihrer Akquise unbedingt hin und wieder auf einen gemeinsamen Kaffee ein.

*) WERBEIDEEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Nicht nur Aktionstage eignen sich als Anlässe, die Sie in Ihrem Marketing aufgreifen können. Es gibt viele weitere Bräuche, Feiertage oder Jahreszeiten, die sich hervorragend eignen, um Werbeideen zu entwickeln. Die Adventszeit und Weihnachten sind dafür Steilvorlagen.

Erster Freitag im Oktober Tag des Lächelns

Am ersten Freitag im Oktober wird der Aktionstag Tag des Lächelns begangen. Gerade im Oktober, in dem die Blätter von den Bäumen fallen, die Tage dunkler werden ist es schön, dem anderen ein Lächeln zu schenken. Denn ein Lächeln erzeugt man vor allem dann, wenn man emotional berührt. Beispielsweise durch ein schönes stimmungsvolles Bild, einen klugen Spruch oder eine Postkarte im Briefkasten. Versuchen Sie also Ihre Kunden zum Lächeln zu bringen und betreiben damit Kundenbindung pur!

5. Oktober Mach was nettes Tag

Mach-was-nettes-Tag“ können Sie eine unternehmensinterne Aktion starten und diese auch für die externe Kommunikation nutzen. Fordern Sie doch alle Mitarbeiter auf, heute etwas Nettes zu machen und berichten auf Ihrem Blog oder auf Ihren Social-Media-Kanälen darüber.

6. Oktober Tag des Lächelns

Ein nettes Lächeln verbindet und so findet am 6. Oktober der Tag des Lächelns statt. Der Aktionstag geht auf Harvey Ball zurück, der den weltberühmten Smiley erfand. Nutzen Sie den Tag, um beispielsweise mit einer Rabattaktion ein Lächeln auf das Gesicht Ihrer Kunden zu zaubern.

3. November und 19. November Weltmännertag und Internationaler Männertag

Männer stehen im November gleich an zwei Aktionstagen im Fokus: Zum einen am Weltmännertag am 3. November, einem Aktionstag zur Männergesundheit. Zum anderen am Internationalen Männertag am 19. November, der neben der Männergesundheit auch Themen wie Gleichberechtigung und männliche Vorbilder thematisiert.

Das Marketing hat Geschlechter und die sind seit einigen Jahren wieder verstärkt im Blick: Spezielle Produktvarianten für Männer und Frauen gibt es viele. Die Männer-Aktionstage bieten Gelegenheit, die Thematik aufzugreifen und zusätzliche Umsätze zu generieren - sei es mit speziellen Angeboten für Männer. Oder aber für Frauen, wenn sich an den Tagen ohnehin schon alles andere um Männer dreht.

24. November Black Friday

Der Black Friday stammt aus den USA und zeigt, welche Kraft ein Aktionstag erreichen kann. Als Freitag nach Thanksgiving gilt der Black Friday als Auftakt für die Einkäufe von Weihnachtsgeschenken. Viele Händler bieten an diesem Tag besondere Rabatte für Ihre Kunden an. Seit 2005 ist der Black Friday der umsatzstärkste Tag in den USA. Auch in Deutschland wird die Bedeutung des Black Friday immer größer, so dass Einzelhändler und Online-Shops gut beraten sind, mit speziellen Rabatten Kunden anzulocken. Black Friday stellt für viele Unternehmen den Auftakt der Marketing-Aktivitäten zu Weihnachten dar.

18. Dezember Back Kekse Tag

Der Dezember bietet mit Weihnachten bereits jede Menge Potenzial für Marketingideen. Und auch der Back Kekse Tag am 18. Dezember steht ganz im Zeichen der Vorweihnachtszeit. Der Aktionstag kann wunderbar genutzt werden, um sich auf Social-Media-Kanälen mit den eigenen Kunden auszutauschen.

Fragen Sie im Vorfeld nach den beliebtesten Plätzchen Rezepten. Der Kunde, der das Rezept eingereicht hat, darf sich über eine kleine vorweihnachtliche Überraschung freuen.

*) ERLÄUTERUNGEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Gegenteiltag (Opposite Day) **Jedes Jahr am 25. Januar**

Der Gegenteil-Tag ist ein Tag, der in keiner amüsanten Sammlung von Aktionstagen fehlen darf. Angeblich geht er zurück auf den US-Politiker und Friedensrichter Alexander Kerr Craig, der seit dem Jahr 1872 seinen "Opposite Day" begangen haben soll. Andere Quellen legen eine Verbindung zur Cartoon-Serie Spongebob Schwammkopf nahe, weil eine Folge der ersten Staffel nennt sich dort im Original tatsächlich "Opposite Day". Noch wieder andere beziehen sich auf den US-Präsidenten Calvin Coolidge, der in einer Wahlkampfveranstaltung 1928 eine Aussage zu seiner Kandidatur machte, die von den Medien als gegenteilig aufgefasst wurde.

Laut einem Eintrag in der Stupidedia findet der Gegenteiltag am 11.11. statt, weil das Gegenteil dieses Datums (also auch der 11.11.) auf denselben Tag fallen würde - womit es aber kein Gegenteil mehr wäre. Somit fände der Gegenteiltag eigentlich niemals statt. Denn beim 11.11. sind alle Ziffern austauschbar, es bleibt immer beim 11.11.! Die Tagesbezeichnung legt nahe, was an diesem Aktionstag getan werden sollte: Nämlich genau das Gegenteil dessen, was man sonst an einem normalen Tag machen würde.

Weltkrokettag **Jedes Jahr am 28. Februar**

Es gibt ihn tatsächlich, den Weltkrokettag. Was man hier feiert und vor allem den ursprünglichen Grund dazu, ist nicht mehr zu ermitteln. Mit über 200 Kilo-Kalorien pro 100 Gramm-Portion! ist die Krokette allerdings noch besser für eine Diät geeignet als die Pommes. Vermutlich hat aber auch hier (ähnlich dem Tag der Tiefkühlkost ein Wirtschaftsverband seine Finger im Spiel gehabt und das Ganze ist nicht mehr als eine Marketingaktion.

Tag der Tiefkühlkost **Jedes Jahr am 6. März**

Für 90% der Deutschen steht fest: Tiefkühllebensmittel haben die Vorratshaltung einfacher gemacht und das Kochen erleichtert. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage zum Tag der Tiefkühlkost.

Der Meeresbiologe Clarence Birdseye gilt als Erfinder der Tiefkühlkost. Er unternahm 1915-1922 mehrere Forschungsreisen nach Neufundland und konnte bei den Inuit beobachten, wie man den eisigen Lebensraum nutzbar machen kann: Um ihr Hauptnahrungsmittel Fisch angehaltbar zu machen, froren Sie ihn einfach ein. Dazu hängten sie ihren Fang in den eisigen, bis zu minus 45 Grad Celsius kalten Wind. Binnen kürzester Zeit war er tiefgefroren. Die so haltbar gemachten Lebensmittel hielten den ganzen Winter über und schmeckten nach dem Auftauen auch nach Wochen und Monaten noch genauso frisch wie gerade gefangen oder erlegt.

Christopher Street Day (CSD) Berlin **Am 22. Juli**

Der Christopher Street Day ist ursprünglich ein reiner Gedenktag anlässlich eines Aufstandes Homosexueller gegen die Polizeiwillkür. Er fand am 28. Juni 1969 in der Christopher Street in New York statt und endete in tagelangen Straßenschlachten. Schon 1 Jahr später wurde mit einem Christopher Street Liberation Day" ein Gedenktag an diesen Aufstand eingeführt. Heute ist der Tag vor allem ein Feiertag. In Deutschland wurde er 1979 zuerst in Berlin und Bremen veranstaltet. Seitdem folgten nahezu alle größeren Städte im Bundesgebiet, teils jedoch unter anderen Bezeichnungen. In Köln wird diese Veranstaltung z.B. "Cologne Pride" genannte. In Österreich nennt er sich "Regenbogenparade".

*) ERLÄUTERUNGEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Tag des Gewinnspiels **Am 08. September**

An diesem Tag wollen wir erstmals in 2023 dem wunderbaren Instrument und Marketingtool „Gewinnspiel“ gedenken, mit dem schon so viele Promotions erfolgreich von Unternehmen veranstaltet wurden. In den Augen von HAPPY leider noch viel zu wenige, denn nur unter 1% der Unternehmen veranstalten Gewinnspiele, während 75% der Verbraucher an Gewinnspielen teilnehmen. Den „Tag des Gewinnspiels“ wollen wir dazu nutzen, auf dieses Missverhältnis aufmerksam zu machen und dem Gewinnspiel die Bedeutung im Marketing zu geben, die es verdient. Wir werden rund um den Gedenktag mit entsprechenden Aktionen dazu beitragen.

Tag der Putzleute **Am 07. November**

Es sind nicht nur Frauen, sondern auch Männer, die für Sauberkeit sorgen. An diesem Tag fegt es um die Würdigung und eine faire Bezahlung.

Singles` Day **Am 11.11.**

Der Handel hat es erkannt: Liebeskummer wird gerne mit Shopping bekämpft. So haben zum Single`s Day in 2022 mehr als 200 Onlineshops mit satten Rabatten geworben. Es gibt sogar eine eigene Webseite: <https://www.singles-day-deals.de>. Dass der Singles`Day auf den 11.11. fällt, hängt mit seinem Ursprung in China zusammen, denn da soll die Zahl 1 im Datum die Singles symbolisieren.

Black Friday **Am 24.11.**

Black Friday (*schwarzer Freitag*) wird in den Vereinigten Staaten der Freitag nach [Thanksgiving](#) genannt.

Da Thanksgiving immer auf den vierten Donnerstag im November fällt, gilt der darauffolgende Freitag als Start in ein traditionelles Familienwochenende und als Beginn der Weihnachtseinkaufssaison.

Am 25. November ist es immer so weit. Zahlreiche Geschäfte und Onlineshops feiern mit speziellen Rabattaktionen und Sonderangeboten den Black Friday. Der *Black Friday* ist eine Verkaufsveranstaltung des Einzelhandels, die Rabatte in den Fokus stellt und zum Kauf von Produkten verführen soll. Mittlerweile ist die Rabattaktion in vielen Industrienationen sowohl im stationären als auch im Online-Handel übernommen und erweitert worden.

Kauf-nix-Tag (Buy-Nothing-Day) **Am 26.11.**

Der Kauf-nix-Tag ist konsum- und wachstums-kritischer Aktionstag, der in Nordamerika am letzten Freitag und in Europa am letzten Samstag im November „gefeiert“ wird.

In den Vereinigten Staaten von Amerika ist dieser Tag zugleich der inzwischen auch hierzulande nicht mehr zu übersehende Black Friday, einen Tag nach Thanksgiving. An diesem Tag haben viele US-Amerikaner frei haben und der Handel leitet spätestens jetzt den Beginn der Weihnachtseinkaufssaison mit Rabattaktionen ein. Der Black Friday ist damit bei den umsatzstärksten Tagen des Jahres auf Platz 5. Mit dem „Kauf-nix-Tag“ soll ein 24-stündiger Konsumverzicht gegen „ausbeuterische Produktions- und Handelsstrategien internationaler Konzerne und Finanzgruppen“ protestiert und zum Nachdenken über das eigene Konsumverhalten angeregt werden. (

*) ERLÄUTERUNGEN FÜR AUSGEWÄHLTE GEDENKTAGE.

Welt-Orgasmus-Tag

Jedes Jahr am 21. Dezember

Der Welt-Orgasmus-Tag mag auf den ersten Blick lustig klingen und zugegebenermaßen darf man ihn auch gebührend feiern. Ins Leben gerufen hat in im Jahr 2006 eine kalifornische Friedensbewegung unter dem Namen "Global-Orgasm-for-Peace-Day". Es besteht also im Original ein Zusammenhang zum Frieden. Das genaue Datum dieses Tages ist vielfach abweichend. Die Global-Orgasm-for-Peace-Initiative rief den Tag ursprünglich zur Wintersonnenwende aus. Das ist meistens der 21. Dezember,

In Deutschland ist der Orgasmus ein tabureiches Thema. Auch wenn der Welt-Orgasmus-Tag hierzulande noch eher zum Schmunzeln anregt, so wird er mehr und mehr thematisiert und somit rückt auch die eigentliche Bedeutung wieder in den Vordergrund: Jeder hat ein Recht auf die Freude und sollte dieses auch in Anspruch nehmen. Der Orgasmus ist kein Tabuthema, sondern Grundlage des Lebens. In Deutschland und auch den meisten anderen europäischen Ländern wird dieser Tag stets auf den 21. Dezember datiert. Also in Anlehnung an das Original zur Wintersonnenwende.

Scheißtag

Jedes Jahr am 29. Dezember

Den Scheißtag gibt es wirklich. Heutzutage wird damit ausgedrückt, dass an einem Tag aber auch alles schief läuft. Das Frühstücksei wird zu hart, die Zahnpasta kleckert auf das Hemd und das Auto versagt seinen Dienst also ein echter Scheißtag. Historisch gesehen hatte dieser Tag aber eine ganz andere Bedeutung.

Bis zum Ende des 19. Jahrhunderts standen Knechte, Mägde und Dienstboten ihrem Dienstherrn rund um die Uhr zur Verfügung. Damals gab es regelmäßig Probleme mit der Zeit, die der Knecht auf dem stillen Örtchen verbrachte. Diese Zeit forderten die Dienstherrn in Form eines zusätzlichen Arbeitstages wieder ein. Am Ende eines Dienstjahres mussten also Knechte und Mägde einen zusätzlichen Tag arbeiten, der zumeist auf 29. Dezember festgelegt wurde. Gemeinhin wurde dieser Tag dann Scheißtag genannt.

29. Dezember

Tick Tack Tag

Am 29. wird der Tick Tack Tag gefeiert, der vor allem eins deutlich machen soll: Die Zeit läuft. Das Jahr ist fast rum, wer bis zum Jahresende seine Ziele erreichen will, der muss sich ranhalten. Für Unternehmen eignet sich der Tick Tack Tag um das Thema Ziele und Gute Vorsätze aufzugreifen. Das funktioniert vor allem im Content Marketing sehr gut.

Denn rund um das Thema gibt es viel Potenzial für Hilfestellungen und gute Ratschläge. Wie setzt man sich realistische Ziele? Wie schafft man es, seine guten Vorsätze tatsächlich in die Tat umzusetzen? Was sind die wirklich wichtigen Dinge im Leben, für die es sich zu kämpfen lohnt? All diese Fragen bewegen die Menschen. Überlegen Sie, welche Verbindung Ihr Unternehmen zum Thema Ziele und Vorsätze hat. Unterstützen Sie andere bei der Zielerreichung? Verkaufen Sie Produkte, die eingesetzt werden können, um Ziele zu erreichen? Oder welche Ziele setzt sich Ihr Unternehmen für das kommende Jahr? All diese Themen lassen sich am Tick Tack Tag fürs Content Marketing einsetzen.

Wir betreuen Ihre Gewinnspiel-Kampagne mit Full Service!

HAPPY Marketing Solutions ist der erfahrene und kompetente Experte für maßgeschneiderte Gewinnspiel-Lösungen – von der Code-Promotion über Kassenbon-Upload bis hin zum reinen Online-Gewinnspiel. Wenn wir für Sie ein Gewinnspiel erstellen und betreuen, profitieren Sie von einem erstklassigen und zuverlässigen Full Service. Wir sind von der Konzeption über die Entwicklung und Absicherung bis hin zur Durchführung und dem Teilnehmersupport Ihrer Kampagne immer an Ihrer Seite. Das alles bieten wir Ihnen aus einer Hand. Mit unserer Schwester **HAPPY Secure Promotions** sind wir damit das einzige Unternehmen im deutschsprachigen Raum.



Maßgeschneiderte Gewinnspiele mit Top-Extras

Diese ADD-ONS maximieren das Potenzial der HAPPY Gewinnspiel-Lösung. Wir beraten Sie gerne, welche davon optimal zu Ihren Zielen passen.

Multicode-Erfassung

Mit der Multicode-Erfassung hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, mehrfach am Gewinnspiel teilzunehmen und die Gewinnchance zu steigern.

Empfehlungswerbung

Mit der Empfehlungswerbung können die Teilnehmer Freunde oder Kollegen zur Teilnahme am Gewinnspiel einladen.

Umfrage-Einbindung

Mit einer freiwilligen Umfrage im Registrierungsprozess Ihres Gewinnspiels generieren Sie wertvolle qualitative Kundeninformationen.

Codetracking

Für das Codetracking geben wir die Codes gruppiert nach Produktgruppen, Filialen oder Vertriebskanälen gruppiert aus..

Sofortgewinne

Mit diesem Add-on können den Teilnehmern direkt nach der Teilnahme elektronische Gewinne, wie Gutscheine oder Rabattcodes ausgestellt werden.

Kassenbon-Upload

Wenn Sie die Teilnahme am Gewinnspiel mit dem Upload des Kassenbons verknüpfen, steigern Sie die Attraktivität Ihres Gewinnspiels signifikant.

Gewinnabsicherung

Als Gewinnspiel-Spezialist bieten wir eine Absicherung des Gewinnrisikos mit einem bis zu 50-fachen Hebel darstellen.

Sonderfunktionen

Mit unseren Sonderfunktionen erfüllen wir Ihre speziellen Wünsche und Anforderungen bis hin zu innovativen Spiel-Mechanismen.

Mehrsprachige Gewinnspiele

Auch Gewinnspiele in mehreren Sprachen sind in unserer Gewinnspiel-Lösung kein Problem. HAPPY hat hier entsprechende Erfahrung.

Beliebig viele Touchpoints

Dank unseren einzigartigen Ziehung-Info-Mails an alle Teilnehmer schaffen Sie Transparenz und bauen Vertrauen auf und bekommen Touchpoints.

IHRE MARKETINGZIELE SIND UNSERE HERAUSFORDERUNG

Leadgenerierung, Mehrumsatz und Absatzsteigerung, digitale Transformation sowie Kundenbindung und Neukundengewinnung, sind die anspruchsvollen Marketingziele in jedem Unternehmen. HAPPY Marketing Solutions nimmt die Herausforderung an. Mit uns als erfahrene Gewinnspiel-Agentur an Ihrer Seite wird Ihr Gewinnspiel ein voller Erfolg.

Wir beraten Sie im Vorfeld eingehend, mit welcher Art von Gewinnspiel Ihre Ziele am besten mit der von Ihnen geplanten Kampagne erreicht werden. Unsere Gewinnspiel-Lösungen bieten dafür überzeugende Features und einzigartige Add-ons Selbstverständlich mit Full Service aus einer Hand – auf Wunsch auch mit Absicherung der Gewinnausschüttung. Damit können Sie ein deutlich attraktiveres Gewinnangebot aus Ihrem Budget machen..

UNSERE GEWINNSPIELIDEEN – EINE BUNTE AUSWAHL FÜR SIE

Wenn Sie eine Gewinnspiel-Lösung für einen bestimmten Einsatzort bzw. ein Medium suchen, ein wichtiges Marketingziel erreichen wollen oder einen besonderen Anlass haben, werden Sie bei HAPPY fündig. Alle Gewinnspielideen werden auf Ihre Anforderungen maßgeschneidert. Wir setzen auch Ihre Sonderwünsche mit unserem erfahrenen Entwicklerteam zuverlässig um.

Alle Gewinnspiel-Lösungen von HAPPY haben rechtskonforme Teilnahmebedingungen und sind garantiert DSGVO-konform.



Wir lieben und leben
gut gemachte Gewinnspiele



0 61 03 / 20 53 800
Kontakt@happysolutions.de



IMPRESSUM

© HAPPY Marketing Solutions AG 2023

HAPPY Marketing Solutions AG
Frankfurter Straße 68 | 63303 Dreieich
Postfach 20 11 52 | 63271 Dreieich



Telefon: 0 61 03 / 20 53 800
E-Mail: kontakt@happysolutions.de
<https://www.happysolutions.de>