

Von Fehlern lernen

Die 25 größten Gewinnspiel-Fails

und wie du sie vermeidest

Wann funktionieren Gewinnspiele?

Gewinnspiele sind im Marketing-Mix eines der erfolgreichsten Tools, wenn nicht sogar das erfolgreichste. Voraussetzung ist allerdings, dass sie gut gemacht sind. Dabei gibt es einige Fehlerquellen, die es unbedingt zu vermeiden gilt. Das sind einerseits konzeptionelle Fehler, aber auch rechtliche und handwerkliche Fehler. HAPPY kennt alle Fehlerquellen und greift dabei auf die Erfahrung von weit über 1.500 erfolgreich veranstalteten Gewinnspielen zurück.



Patrick Grünberg
 Managing Consultant
 +49 6103 2053 705
 p.gruenberg@happysolutions.de

1. Unattraktive Gestaltung der Teilnahme-Landingpage
2. Barrieren und unnötige Filter beim Teilnahmeprozess
3. Verzicht auf Teilnahmeverstärker wie z. B. garantierte und attraktive Sofortgewinne
4. Verzicht auf Anreize zur Mehrfachteilnahme
5. Zu lange oder zu kurze Laufzeiten, keine Zwischenziehungen zur Überbrückung
6. Mehr Daten abfragen, als für das Gewinnspiel notwendig sind
7. Andererseits Verzicht auf die Erhebung von qualitativen Merkmalen mit einer verbundenen Umfrage
8. Verzicht auf die Kopplungsmöglichkeit mit einem Kauf
9. Falsch strukturierte und unspektakuläre Gewinnpläne
10. Unattraktive Gewinne oder Gewinne, die an der Zielgruppe vorbeigehen
11. Unattraktive Sofortgewinne von Sponsoren, nur weil sie nichts kosten
12. Verzicht auf eine Absicherung des Gewinnplans für mehr Budgeteffizienz
13. Verstöße gegen die DSGVO sowie fehlende oder fehlerhafte Werbeeinverständnisse
14. Veranstaltung eines strafbaren Glücksspiels statt eines erlaubnisfreien Gewinnspiels
15. Fehlende, intransparente, unvollständige oder irreführende Teilnahmebedingungen
16. Fahrlässige Gewinnzusage nach § 661a BGB
17. Verstöße gegen das UWG und/oder gegen Markenrechte
18. Missachtung oder Unkenntnis wichtiger Gewinnspiel-Urteile
19. Die Unerfahrenheit von Kindern ausnutzen
20. Genereller Ausschluss des Rechtsweges
21. Nicht autorisierte Veröffentlichung von Gewinnernamen
22. Keine Information aller Teilnehmer über die Ziehungsergebnisse
23. Keine oder ungenügende Bewerbung des Gewinnspiels
24. Kein Plan, wie die generierten Kundendaten genutzt werden sollen
25. Keine umfassende Erfolgskontrolle mittels z. B. Codetracking

HAPPY hilft dir, diese Fehler zu vermeiden

Gut gemachte Gewinnspiele sind die große Stärke von HAPPY. Wir entwickeln alle Gewinnspiele individuell für unsere Kunden und beraten und begleiten dich stets bei der Umsetzung des Gewinnspiels. Mit umfassenden Leistungen, einer einzigartigen Solution, exklusiven Add-ons, Absicherung des Gewinnplans, rechtskonforme Ausgestaltung und mit Full Service aus einer Hand. HAPPY hat auch für dein Unternehmen eine gewinnbringende Lösung.

HAPPY liebt und lebt gut gemachte Gewinnspiele.