

Vom Experten profitieren **Gewinnspiele von HAPPY** sind der beste Weg, Deine Marketingziele zu erreichen!

Was macht Gewinnspiele unverzichtbar?

Gewinnspiele dienen heute überwiegend der Leadgenerierung, Absatzförderung und Frequenzsteigerung am POS. Seit der Erlaubnis, den Warenkauf mit einem Gewinnspiel zu koppeln, haben Gewinnspiele eine nicht mehr wegzudenkende Rolle eingenommen. In allen Regalen und Kühltheken sieht man Produktcode- und Kassenbon-Gewinnspiele. Aber auch bei der Leadgenerierung und Kundenaktivierung setzen immer mehr Unternehmen auf Gewinnspiele. Der Teilnehmer bezahlt gerne seine Gewinnchance mit der "Währung Daten".

Mit nichts anderem als einem Gewinnspiel kannst du deine Marketingziele schneller und effizienter erreichen. Clevere Unternehmen, die Gewinnspiele in ihrem Marketing-Mix einsetzen, verfolgen damit diese 22 Marketingziele:

1. Maximiere Deine Markenpräsenz, Sichtbarkeit und Reichweite
2. Biete signifikante Mehrwerte im Vergleich zu den Mitbewerbern
3. Initiere Marken- und Geschäftswechsel
4. Steigere die Frequenz auf Messen, Events und am POS
5. Generiere wertvolle und kaufbereite Kontakte
6. Werbe neue Newsletter-Abonnenten
7. Mobilisiere das Empfehlungspotential deiner Kunden
8. Generiere, validiere und veredle deine Kundendaten
9. Gewinne qualitative Informationen mit einer integrierten Umfrage
10. Steigere den Traffic in Deinem Onlineshop
11. Stärke die Kundenbindung und Loyalität
12. Biete emotionale Mehrwerte und Gewinnerlebnisse
13. Belohne Besucher am POS und auf Messen
14. Schaffe zusätzliche Touchpoints mit den Kunden
15. Optimierte & steigere Deinen Absatz & Umsatz
16. Aktiviere Crossselling- & Upselling-Potentiale
17. Stoß die digitale Transformation und crossmediale Prozesse an
18. Erreiche bessere Platzierungen im Handel
19. Löse spontane Aktionen, z. B. Inboundcalls, aus
20. Schaffe eine virale Verbreitung in sozialen Netzwerken
21. Maximiere deine Budgeteffizienz mit einer Gewinnspiel-Absicherung
22. Hole rechtskonforme Werbeerlaubnisse ein



Patrick Grünberg
Managing Consultant
+49 6103 2053 705
p.gruenberg@happysolutions.de

HAPPY hilft dir, deine Marketingziele zu erreichen

Gut gemachte Gewinnspiele sind die große Stärke von HAPPY. Wenn du für deine Marke z. B. ein Verlosungs-Gewinnspiel, ein Gewinnspiel mit Kassenbon-Upload oder eine abgesicherte Code-Promotion veranstalten möchtest, steht dir HAPPY als Gewinnspiel-Experte mit Full Service aus einer Hand zur Seite. Wir entwickeln alle Gewinnspiele individuell für unsere Kunden und beraten und begleiten dich stets bei der Umsetzung des Gewinnspiels. HAPPY hat auch für dein Unternehmen eine gewinnbringende Lösung.

HAPPY liebt und lebt gut gemachte Gewinnspiele.