

A large, thick, red curved graphic that starts from the top left and curves downwards and to the right, ending near the bottom right of the page. It has a slight gradient and a soft shadow effect.

**Willkommen bei HAPPY.
Deinem Experten für
Gewinnspiel-Marketing.
Gewinnspiele und Promotions aus einer Hand**

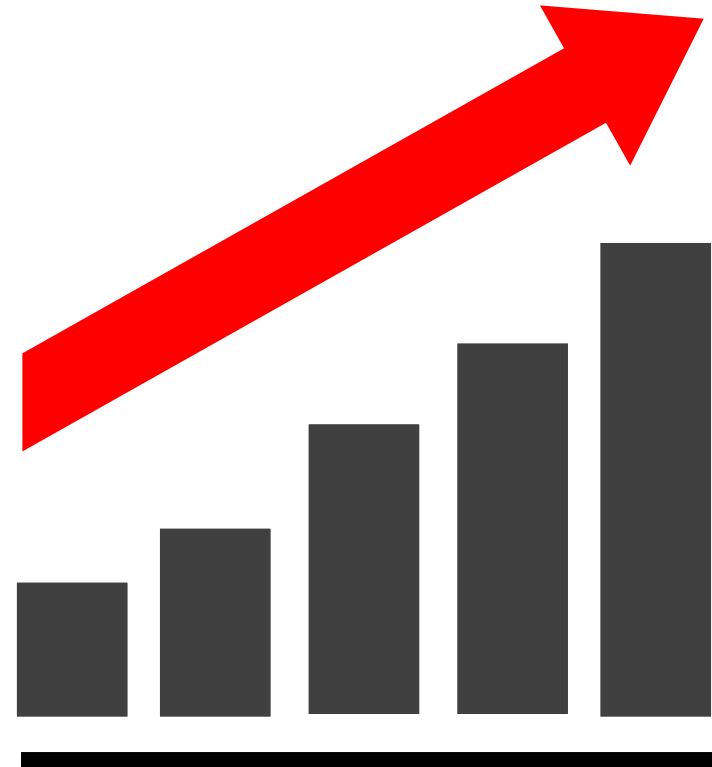
Wir sind HAPPY

Dein **spezialisierte** Gewinnspiel-Dienstleister



HAPPY. Dein Experte für Gewinnspiel-Marketing.

GEWINNSPIELE von HAPPY
sind der **beste Weg**, deine
Marketingziele zu erreichen!



HAPPY. Dein Experte für Gewinnspiel-Marketing.

HAPPY Gewinnspiele überzeugen durch Fakten

100%
Verdopplung
durch
Empfehlungen

87%
Umfrage-
Beteiligung

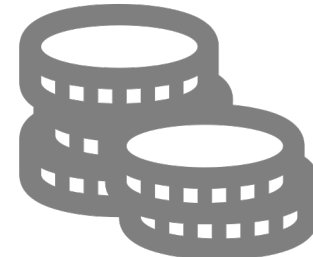
70%
Öffnungsquote
von Gewinn-
Mails

90%
Erteilen
eine
Werbeerlaubnis

100%
Anreicherung
wichtiger
Merkmale

**Gewinnspiele ziehen
Kunden wie magisch an**
Für dein Unternehmen bedeutet das...

HAPPY. Dein Experte für **Gewinnspiel-Marketing.**



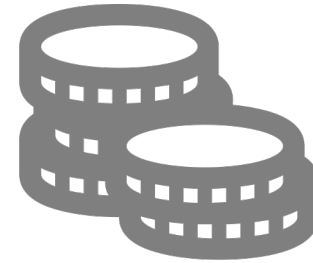
Mehr **Reichweite** und
Sichtbarkeit bei deiner Zielgruppe

HAPPY. Dein Experte für **Gewinnspiel-Marketing.**

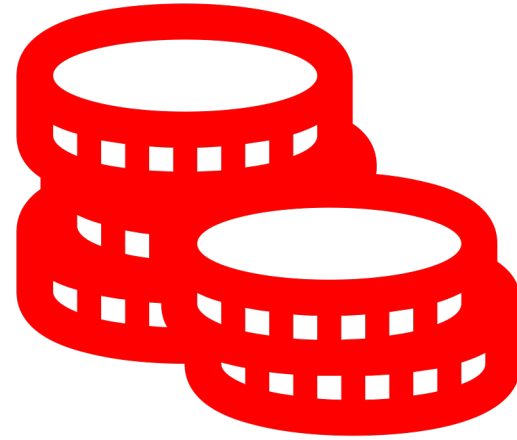


Mehr **qualifizierte**
Anfragen und **Neukunden**

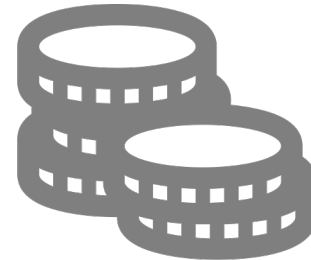
HAPPY. Dein Experte für **Gewinnspiel-Marketing.**



Kein zeitlicher und
logistischer **Aufwand**



**Kein Invest in
IT und Personal**



Keine rechtlichen &
finanziellen **Risiken**

HAPPY. Dein Experte für Gewinnspiel-Marketing.

A large, thick, red curved graphic that starts from the left edge of the page and curves upwards towards the right, resembling a wide smile or a large bracket. It is positioned behind the main text.

Starke Leistungen für starke Gewinnspiele

Von der Idee bis zum Support. **Alles aus einer Hand.**

Keiner bietet mehr als HAPPY!

Full Service aus einer Hand.

Konzept & Design



Idee & Konzept



Design-Entwicklung



Werbung & Produktion

IT & Rechtliches



Programmierung & Hosting



Daten-Management



Teilnahmebedingungen &
Datenschutz

Projekt-Management



Kampagnen-Betreuung



Kassenbon-Prüfung



Teilnehmer-Support

Gewinn-Management



Gewinn-Beschaffung



Gewinn-Logistik



Absicherung
Gewinnrisiko

HAPPY. Dein Experte für **Gewinnspiel-Marketing.**

UNSER WORKFLOW

Kundenorientiert und zielführend



So
machen
wir`s

Intensive Beratung

Kampagnenidee
Optimales Konzept

Individuelles Konzept

Vollbranding-
Landingpage

Garantiert DSGVO-konform

Inklusive Teilnahme-
bedingungen

Komplette Abwicklung

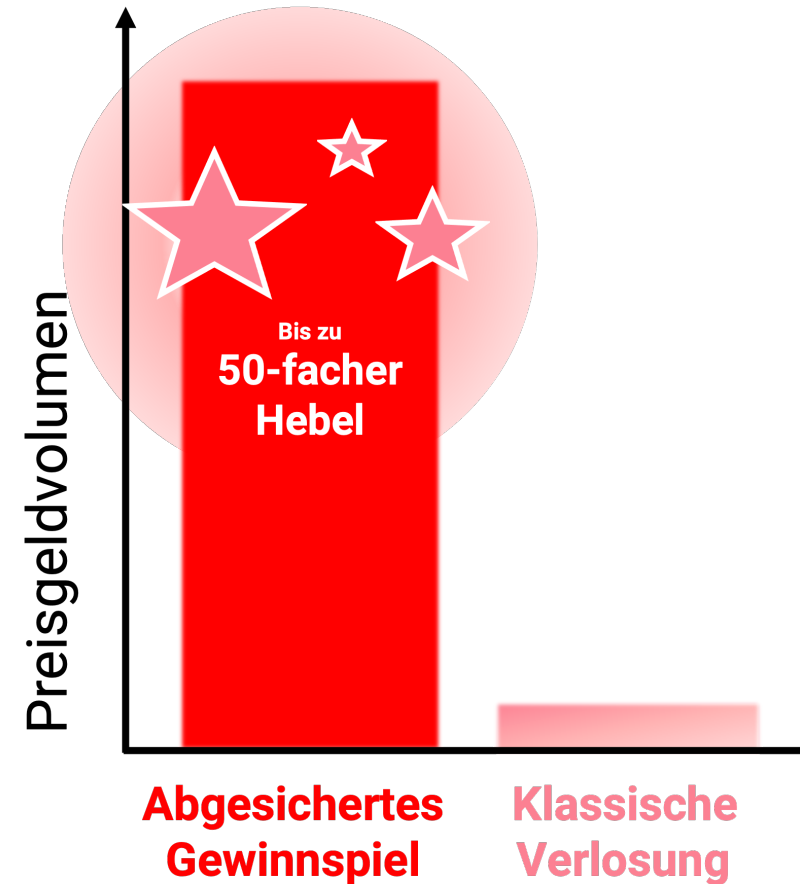
Full Service
All Inclusive

Alles aus einer Hand

Ein Ansprechpartner
Eigene Gewinnabsicherung

HAPPY. Dein Experte für **Gewinnspiel-Marketing.**

Deutlich **attraktivere** **Gewinnpläne** mit abgesicherten Gewinnen



HAPPY. Dein Experte für Gewinnspiel-Marketing.

A large, thick, red curved graphic that starts from the left edge of the frame and curves upwards towards the top right corner, resembling a wide smile or a rising arc.

DEINE BENEFITS

HAPPY macht dich **zum Gewinner!**

Mehr Leads und bessere Daten

DEINE BENEFITS

HAPPY macht dich **zum Gewinner!**

Steigerung von Absatz & Umsatz mit ROI

DEINE BENEFITS

HAPPY macht dich **zum Gewinner!**

Festigung der Kundenbindung & Kundentreue

A large, thick, red curved graphic that starts from the left edge of the frame and curves upwards towards the top right corner, resembling a wide smile or a large bracket.

DEINE BENEFITS
HAPPY macht dich **zum Gewinner!**

Keine Risiken beim Budget & Rechtsfragen

A large, thick, red curved graphic that starts from the left edge of the frame and curves upwards towards the top right corner, resembling a wide smile or a large bracket.

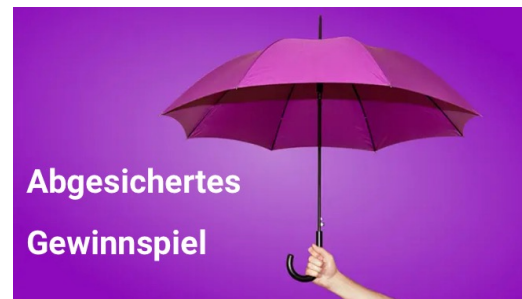
DEINE BENEFITS

HAPPY macht dich **zum Gewinner!**

Keine personelle Belastung

Unsere Kampagnen-Formate für **deine Marketingziele**

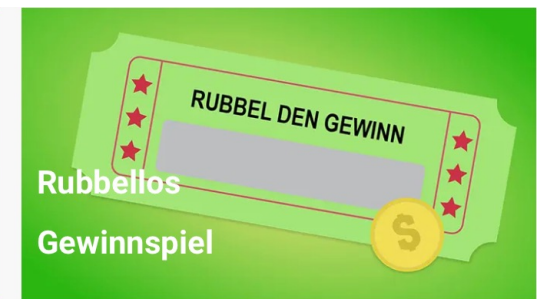
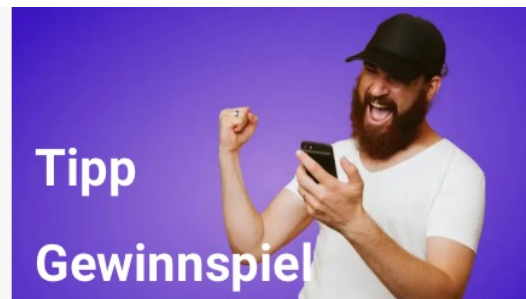
Offline, online und crossmedial



HAPPY. Dein Experte für Gewinnspiel-Marketing.

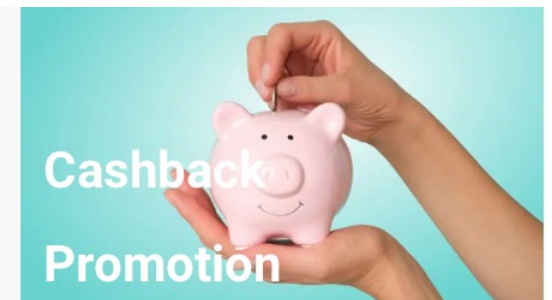
Unsere Kampagnen-Formate für **deine Marketingziele**

Offline, online und crossmedial



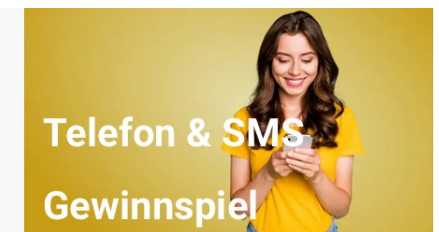
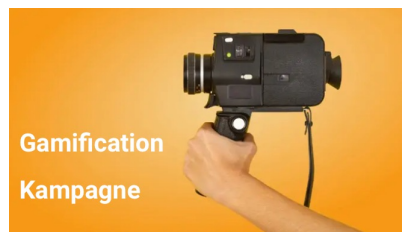
Unsere Kampagnen-Formate für **deine Marketingziele**

Offline, online und crossmedial



Unsere Kampagnen-Formate für **deine Marketingziele**

Offline, online und crossmedial



HAPPY macht Marken zu Gewinnern

25% mehr Umsatz

70% mehr Leads

100% mehr Aufmerksamkeit

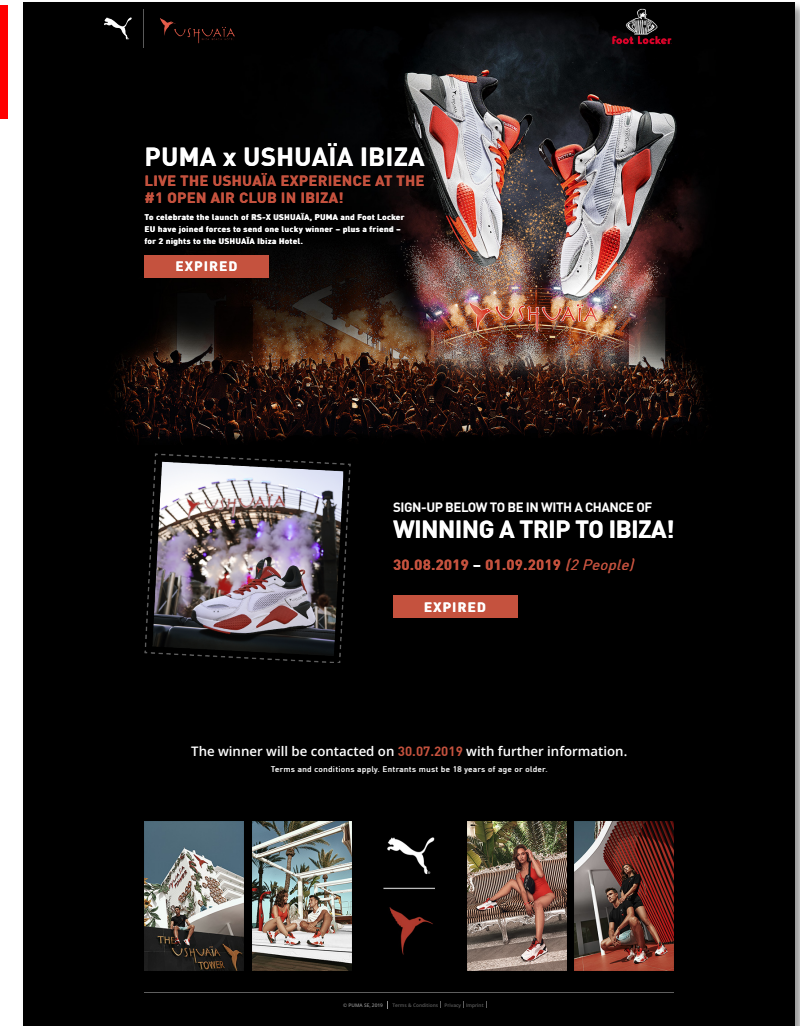
Kunde: PUMA

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Kassenbon-Upload
- Mehrsprachige Umsetzung



Kunde: Milwaukee

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Code-Gewinnspiel



The image shows a landing page for a Milwaukee code game. At the top, the Milwaukee logo is displayed with the tagline "Nothing but HEAVY DUTY." Below the logo is a photograph of a man in a hard hat using a screwdriver. A red overlay box contains the text "1x 2 Eintrittskarten zur Europameisterschaft zu gewinnen". Below this is a photograph of a stadium at night with a person's silhouette celebrating. Another red overlay box contains the text "Verlosung am 30.05.2020". At the bottom, a red overlay box contains the text "Code hier eingeben:" followed by three input fields containing the code "X50 - B42 - KL9". Below the code fields is a button labeled "TEILNAHME FREISCHALTEN".

Kunde: Polo Motorrad

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Mehrere Ziehungen
- Multicode-Erfassung
- Integrierte Umfrage
- Code-Tracking

The image shows a landing page for a lottery game titled "JUBILÄUMS-GEWINNSPIEL". The main theme is the 40th anniversary of Polo, with a woman in a dark jacket and a "40 JAHRE polo" logo. A central form asks for a code to enter, with three input fields containing "X50", "B42", and "KL9", and a "TEILNAHME FREISCHALTEN" button. Below the form, it states "Gewinne im Gesamtwert von über 40.000 €" and "12 Ziehungen vom 1.2. bis 31.7.2020". A section titled "HAUPTGEWINNE" lists prizes: "1x Dein Wunschmotorrad im Wert von bis zu 30.000€", "2 Paddock Pässe zur MotoGP am Sachsenring inkl. Meet & Greet LUKAS MÖLLER MotoGP Team", "1.000 € POLO Einkaufsgutschein", "1x AQUA DOME", "3x AQUA DOME", and "2x".

Kunde: Gutscheingold

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Kassenbon-Upload
- Digitales Glücksrad

Kaufen & gewinnen!

Mit Gutscheingold
Weihnachtswünsche
erfüllen

Aktionszeitraum:
07.11.2022 – 14.01.2023

So einfach nimmst du teil

1. Gutscheingold Geschenkkarte kaufen
2. Kassenbon und individuelle Kartennummern auf der Rückseite der Karte hochladen
3. Am Glücksrad drehen und Gewinnchance sichern!

JETZT TEILNEHMEN

15x
BahnCard
100

100x
E-Bikes

10x
1000x EDEKA-
Geschenkkarten

5x
Teslas

1.000x
25€ EDEKA-
Geschenkkarten

1.000x
25€ Gutscheingold-
Geschenkkarten

**Erfülle dir deine Weihnachtswünsche
mit unseren tollen Preisen:**

- 5 x Tesla Modell 3 im Wert von 65.000€
- 15 x BahnCard 100 (2. Klasse) im Wert von 4.114€
- 100 x E-Bikes im Wert von 2.500€
- 10 x Edeka-Geschenkkarten im Wert von 1000€
- 1000 x Edeka-Geschenkkarten im Wert von 25€
- 1000 x Gutscheingold-Geschenncodes im Wert von 25€

JETZT TEILNEHMEN

Teilnehmende Aktionsprodukte

Ein Gutschein. Unzählige Möglichkeiten. Entdecke
die Welt der Gutscheingold-Geschenkkarten!

GUTSCHEINGOLD

Kunde: Westdeutsche Zeitung

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Adventskalender
- Tägliche Ziehungen



Kunde: Yves Rocher

Landingpages erstellen wir im Vollbranding Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Klassische Verlosung
- Garantierter Sofortgewinn

WELLNESS GEWINNSPIEL
Deine Chance auf einen Wellness-Urlaub in Österreich für 2 im Wert von jeweils 1.000€.

Gewinne im Gesamtwert von über 11.000€

5x Wellness-Urlaub in Österreich
Im 4-Sterne Superior Hotel habicher hof im Wert von je 1.000€
Wellnesspaket für zwei Personen:
- 2 Nächte im 4* Superior Hotel inkl. Vitalpension plus
- 50-minütige Wellness-Behandlung
- 1.000m² Wellnessbereich uvm.
MEHR INFOS

25x Wellness-Produktset
Im Wert von je 250€
Ein exklusives Wellnesspaket mit ausgewählten Yves Rocher Produkten für einen perfekten Wellnessstag.
MEHR INFOS

5x Wellness-Urlaub
Im Wert von je 250€
Ein exklusives Wellnesspaket mit ausgewählten Yves Rocher Produkten für einen perfekten Wellnessstag.
MEHR INFOS

Mehr Informationen zu deinem Gewinn:

5x Wellness-Urlaub
Das Gewinnpaket umfasst einen Aufenthalt mit zwei Nächten für jeweils zwei Personen im 4-Sterne Superior Wellness Hotel habicher hof in Österreich. Inklusiv sind die Benutzung des 1.000m² großen Wellnessbereichs, eine 50-minütige Wellnessbehandlung, sowie die Vitalpension plus.

25x Yves Rocher Wellness-Produktset
Bademantel grau, Einheitsgröße Material: 100% Polyester | Duschöl Hammam, Flacon 200ml | Handcreme Hammam, Tube 30ml | Körpermilch Hammam, Flacon 200ml | Duschbad Hammam, Flacon 400ml | Körperpeeling Karité, Tube 150ml | Karité Duschbalsam, Tube 200ml | Handbalsam Repair, Tube 150ml | Anti-Age Cellulite Tagespflege, Tube 50ml | Volume Mousse Hair, Flacon 200ml | Elixir Shampoos Glanz, 60g | Shampoos Elux Glanz rose, Flacon 75ml | Gel Cream Nagelack, beige-rosa, Flacon 5ml | Eau de Parfum Cuir de Nui, Flacon 30ml

Hilfe
Impressum
Datenschutz
Teilnahmebedingungen
Kontakt

BESUCHE UNS AUCH AUF

YVES ROCHER
Paris, France

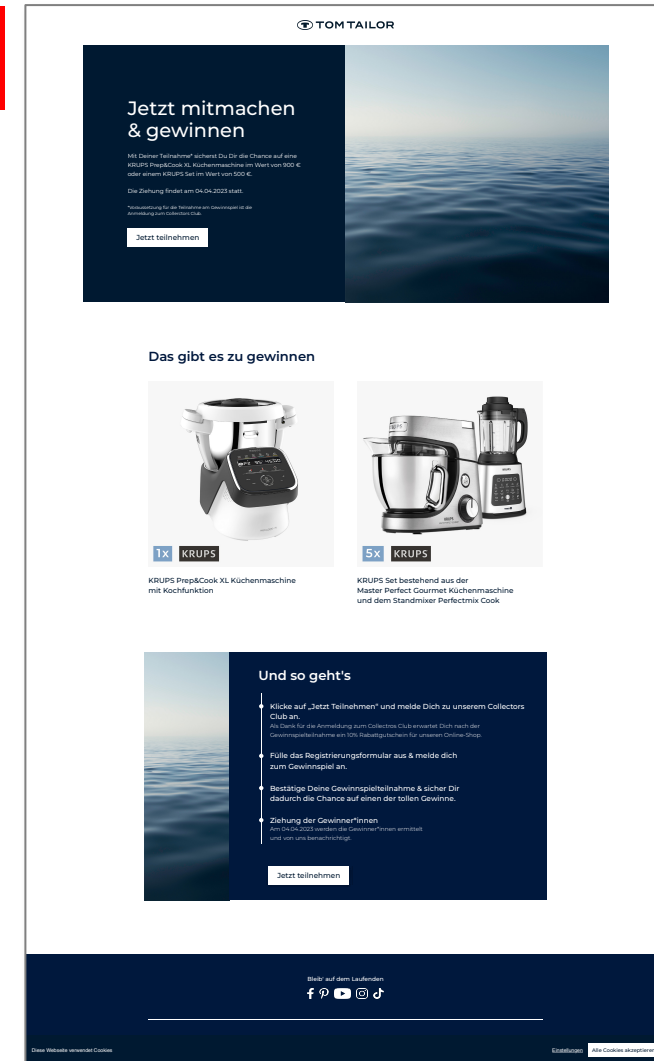
Kunde: Tom Tailor

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

➤ Klassische Verlosung



Kunde: LEBARA

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Digitales Glücksrad
- Code-Gewinnspiel
- Codes per E-Mail/SMS
- Abgesicherter Gewinnplan

LEBARA
Sales & Marketing

DE EN RO PT

Aktionszeitraum:
22.08. - 30.09.2022

Surfen & Gewinnen!
Jedes verbrauchte GB = 1 Gewinnchance

LEBARA MANIA!

NIMM TEIL AN DER LEBARA MANIA!
dem großen Gewinnspiel mit Preisen im Gesamtwert von über
250.000 €

Gewinne einen Mercedes GLC 200

Hol dir heute noch den Hauptpreis
oder einen von weiteren **593** attraktiven Gewinnen!

3x1 Fischer E-Bike

5x1 Samsung 65" QLED TV

10x1 Apple iPhone 12 Pro

25x1 SoFlow S04

50x1 Apple iPad

500x1 Apple AirPods Pro

Und so einfach funktioniert's:

Im Aktionszeitraum vom 22.08.2022 bis zum 30.09.2022 bestermitst du einmal in der Woche ein Gewinncode per E-Mail/SMS zugesendet. Dabei erhältst du pro verbrauchtem GB Datenolumen aus der Verweche die Chance einmal an unserem virtuellem Glücksrad zu drehen. Also je mehr du surfst desto öfter kannst du an unserem Glücksrad drehen und dir die Chance auf unseren Hauptpreis sichern.

Übrigens: Du erhältst von uns eine Gewinnchance je nach deinem Datenverbrauch in der Vorwoche von Montag bis Sonntag. Mit dem dir zugesendeten Gewinncode kannst du bei 1 GB Datenverbrauch auch 1 Mal an unserem Glücksrad drehen, ab 2 GB 2 Mal, ab 3 GB Datenverbrauch 3 Mal usw.

Hier deinen Gewinncode eingeben
und am Glücksrad drehen.

Weiter zum Glücksrad

FAQ Impressum Datenschutz Teilnahmebedingungen Kontakt

Kunde: Eilles Kaffee

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Kaffeebohnen-Lotto „8 aus36“
- Code-Gewinnspiel
- Abgesicherter Gewinnplan

HAPPY. Dein Experte für Gewinnspiel-Marketing.



Eilles KAFFEE

DAS GEWINNSPIEL ZUM 150. JUBILÄUM

Zu gewinnen:
3 vollelektrische BMW iX1 xDrive30
und 150 EILLES KAFFEE
Jubiläumstassen

Abbildungen ähnlich

Aktionscode hier eingeben:
XXX - XXX - XXX

Durch das Absenden des Aktionscodes bestätigen Sie,
die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen und
akzeptiert zu haben.

Aktionscode freischalten

Teilnahmeschluss ist der 30.09.2023

Aktionscodes für das Gewinnspiel finden Sie auf allen EILLES KAFFEE Aktionspackungen.
Einfach im Gewinnspielzeitraum den Aktionscode hier eingeben und dann mit etwas Glück beim
großen Kaffeebohnen-Lotto die richtigen 8 aus 36 tippen.

EINKAUFEN UND MIT GLÜCK GEWINNEN!

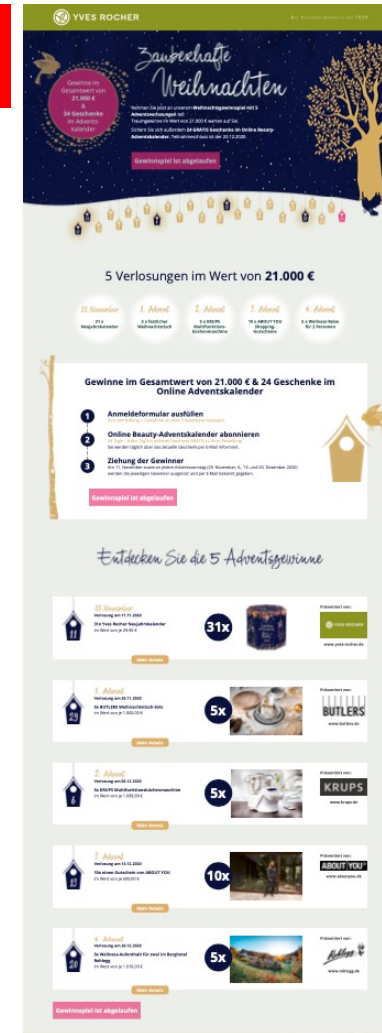
Hilfe Impressum Datenschutz Teilnahmebedingungen Kontakt

Kunde: Yves Rocher

Landingpages erstellen wir im Vollbranding Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Adventskalender
- 5 Verlosungen



Kunde: gesundleben

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Rubbelkarten
- Code-Gewinnspiel



Kunde: Amaro

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Code-Gewinnspiel
- 2 Ziehungstermine

GEWINNE JETZT!

Heute jodelt ein Gewinnspiel teil und gewinnst mit Amaro Montenegro, Team Spirit Partner von Ducati Corse, eine Reise für 2 Personen zum MotoGP-Großpreis von Misano in Mugello.

AKTIONSDAUER: 15.02.2023 - 14.04.2023

DUCATI GRANDSTAND TICKET
TRIBUNA DUCATI PASS

GIH HIER DEINEN TEILNAHMECODE EIN

- -

JETZT TEILNEHMEN

UND SO GEHT'S

- 1 GEWINNCODE EINGEBEN**
Gib oben Deinen 9-stelligen Code ein und klicke auf „Jetzt Teilnehmen“
- 2 DATEN EINGEBEN**
Fülle das Formular aus und schicke es ab.
- 3 AUTOMATISCH TEILNEHMEN**
Du bist jetzt automatisch an den Ziehungen teil. Wir wünschen Dir viel Glück!

ZIEHUNG 20.03.2023

50X PREMIUM PACKAGES
50 Amaro Montenegro, 50 Ducati Helmdeckel und 50 Ducati Schirmchen

ZIEHUNG 17.04.2023

4X 2 MOTOGP-TICKETS
4x 2-tägige, 2-stündige Grandstand-Tickets in Bologna + Bahnkarte zur OHP

MONTE & TONIC

ZUTATEN
1 Teil / 50 ml
AMARO MONTENEGRO
3 Teile / 150 ml
TONIC
(Eis & Orangensaft)

ZUBEREITUNG
Die Zutaten in einen Tumbler geben, mit leichtem Eis aufröhen, umrühren und mit Orangensaft garnieren.

JETZT TEILNEHMEN

Kunde: YAYLA

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Deckelcode-Gewinnspiel
- Zweisprachige Umsetzung
- 4 Ziehungstermine

Genießen & Gewinnen!

YAYLA
SINCE 1979

Jetzt Aktivierungscode eingeben und freischalten

Teilnahme freischalten

Bist du registriert?

Und so geht's:

- 1kg YAYLA DÜBELBROT KAUFEN
- CODE REGISTRIEREN
- DECKEL & CODE AUFBEWAHREN
- DAUMEN DRÜCKEN

10X Spielkonsole > FIFA 21

100X Türriegel

1X 50.000€

12X KRUPS

4 Gewinnchancen

4 Verlosungen

Ziehungstermine 28.03.2021:
Zu 14:00 Uhr
Zu 18:00 Uhr
Zu 20:00 Uhr

Ziehungstermine 29.04.2021:
Zu 14:00 Uhr
Zu 18:00 Uhr
Zu 20:00 Uhr

Ziehungstermine 29.05.2021:
Zu 14:00 Uhr
Zu 18:00 Uhr
Zu 20:00 Uhr

Ziehungstermine 29.06.2021:
Zu 14:00 Uhr
Zu 18:00 Uhr
Zu 20:00 Uhr

Zielgruppe: 18-35 Jahre

Alle Gewinnspiele werden auf unserer Social Media Kanäle bekannt gegeben.
Bitte auf die Teilnahmebedingungen achten.
#YAYLAONLINE

Kunde: PYREX

Landingpages erstellen wir im Vollbranding Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

- Cashback-Promotion
- Kassenbon-Upload

PYREX So geht's Anmelden Teilnahmebedingungen

PYREX CASHBACK-AKTION **50%**

Kaufen Sie zwei **Glasformen** und erhalten Sie eine **Rückerstattung von 50%***.
Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie auf der Website: www.icpromo.de

WIE SIE DIE ERSTATTUNG ERHALTEN

Kaufen Sie zwischen dem 6. Februar und dem 9. April 2023 zwei Pyrex-Produkte in einer Filiale.
Online-Käufe sind von der Aktion ausgeschlossen.

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldung bis zum 7. Tag nach dem Kauf der Produkte und in jedem Fall bis zum 16. April 2023 gültig ist.

- 1 ANMELDUNG**
• Füllen Sie das Anmeldeformular bis spätestens 7 Tage nach dem Kauf vollständig aus.
- 2 UPLOAD**
• Laden Sie den gescannten/abfotografierten Kaufbeleg hoch.
- 3 ERSTATTUNG**
• Sie erhalten eine Rückerstattung von 50 % per Banküberweisung auf die registrierte IBAN.
• Jede IBAN hat nur einen Anspruch auf eine Erstattung, die bis zum 23. April 2023 ausbezahlt wird.

ANMELDUNG
Bitte füllen Sie dieses Formular vollständig aus; die mit einem Sternchen * gekennzeichneten Angaben sind Pflichtfelder.
(Bitte vergewissern Sie sich, dass die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse gültig ist, um teilnehmen zu können)

Vorname * Name der Filiale

Nachname * Datum und Uhrzeit des Kaufs *

E-Mail * Belegnummer*

E-Mail wiederholen * Produkt 1*

Adresse * Preis Produkt 1*

Postleitzahl * Produkt 2*

Ort * Preis Produkt 2*

Bundesland *

Mobilnummer *

0,00 €
(entspricht 50% des Preises der gekauften Produkte)

Kunde: Thomas Henry

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

➤ Kassenbon-Upload

THOMAS HENRY
AUTHENTIC FLAVOURS

Gewinnspiel

MIT ETWAS GLÜCK
➔ **1 VON 1.111**
HAUSBAR-BÜCHERN
GEWINNEN

HAUSBAR
DRINKS MIXEN WIE DIE PROFI

Wie kann man zu Hause die besten Drinks aus den besten Bars der Welt zubereiten? Seit der Jahrtausendwende erlebt die moderne Barkultur eine nie geahnte Blütezeit. Neue Pioniergeist, das Wiederleben alter Techniken, internationale Einflüsse, lokale Brennereien, aber auch regionale, saisonale und nachhaltige Zutaten spielen eine wichtige Rolle dazu zu, wie man wie die Profis bedeutet aber auch, sich auszuzeichnen: mit Spirituosen, Tools und Techniken, Zutaten und deren individueller Wirkung im Drink. Wie klingen Aromen, Zubereitung und Originalität wirklich zusammen? Von Klassikern wie dem Old Fashioned bis hin zu visionären Kunstwerken mit Einflüssen aus der Sternastronomie gibt es hier mehr als 100 ausgesuchte Rezepte. Die Kunst und das Handwerk von professionellen Bartendern zu lernen, macht aber vor allem viel Spaß. Und wie beim Kochen gilt: Selbst gemacht schmeckt einfach besser.

TEILNEHMEN

- 1**
THOMAS HENRY Produkte kaufen:
3 Flaschen, 5er- & 6er-
0,75l Glasflaschen oder
12 x 0,2l Glasflaschen
- 2**
Kassenbon hochladen
- 3**
Mit etwas Glück ein Exemplar „HAUSBAR - Mischen wie die Profis“ gewinnen

+ MEHR IMPRESSIONEN AUF +
WWW.THOMAS-HENRY.DE

IMPRESSUM | DATENSCHUTZ | BILDMATERIALGEBEN | KONTAKT

Kunde: MATTEL

Landingpages erstellen wir im Vollbranding

Keine uniformen Tool-Lösungen

Besondere Features

➤ Kassenbon-Upload



KAUFEN & GEWINNEN
TOLLE PREISE ZU OSTERN!

familotel[®]
URLAUB AUF FAMILISCH

So einfach ist die Teilnahme:

- 1 Ein Spielzeug von Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price oder Mattel Games kaufen
- 2 Anmeldeformular bis zum 08.04.2021 ausfüllen, Wunsch-Marke aussuchen
- 3 Kassenbon hochladen
- 4 Daumen drücken und auf das Ergebnis der Ziehung am 09.04.2021 warten

[Jetzt teilnehmen >](#)

FOLGENDE PREISE GIBT ES ZU GEWINNEN:

1 VW Multivan im Wert von 60.000 Euro

1x
Familienvan

Abbildung ähnlich

HAPPY macht
Marken zu Gewinnern.
Auf diese Kunden sind wir stolz





Dein Partner für individuelle Gewinnspiel-Lösungen

HAPPY Marketing Solutions AG
Frankfurter Straße 68
63303 Dreieich

Telefon: 0 61 03 / 20 53 800
kontakt@happysolutions.de
<https://happysolutions.de>



Für eine kostenlose & unverbindliche Erstberatung



Patrick Grünberg
Managing Consultant
+49 6103 2053 705
p.gruenberg@happysolutions.de



Kevin Hensler
Head of Sales
+49 6103 2053 732
k.hensler@happysolutions.de