

CHECKLISTE 01/24

Das gehört in die **TEILNAHMEBEDINGUNGEN** von Gewinnspielen

HAPPY hat erstmals eine vollständige Checkliste mit den 30 Punkten erarbeitet, die du bei der Veranstaltung eines Gewinnspiels in die Teilnahmebedingungen aufnehmen solltest, aber nicht alle zwingend musst.*

Stelle auf jeden Fall sicher, dass der Teilnehmer durch ein aktives Kreuzchen explizit mit der Teilnahme die Teilnahmebedingungen anerkennt.

Außerdem sollte bei der Bewerbung des Gewinnspiels zu den Teilnahmebedingungen verlinkt werden, sie müssen bei der Teilnahme also leicht zugänglich sein.

Die Teilnahmebedingungen müssen in allen Sprachen der Länder, in denen das Gewinnspiel veranstaltet wird, erscheinen und den jeweiligen rechtlichen Vorschriften entsprechen.

HAPPY. Dein Spezialist für individuelle Gewinnspiel-Kampagnen.

In eigener Sache

Wir konzipieren und betreuen für dich individuelle Gewinnspiel-Lösungen im Full Service und dazu gehören selbstverständlich auch die Teilnahmebedingungen. Wenn du für dein Gewinnspiel rechtskonforme Teilnahmebedingungen benötigst, beraten wir dich gerne.

Bei der Gewinnspiel-Lösung von HAPPY Marketing Solutions kannst du dich also darauf verlassen, dass alles rechtlich geprüft ist. Den Gang zu einem Rechtsanwalt kannst du dir damit eigentlich sparen, zudem käme es darauf an, dass die Kanzlei einschlägiges Know-how für Wettbewerbsrecht und Gewinnspielrecht hat. Wenn du dir von einer Anwaltskanzlei Teilnahmebedingungen formulieren lässt, bist du ganz schnell EUR 1.000 und mehr los.

Teuer wird es, wenn du bei einem internationalen mehrsprachigen Gewinnspiel auf lokal ansässige Korrespondenzanwälte angewiesen bist. Wir haben kürzlich erst für einen Kunden EUR 1.700 für Spanien und EUR 2.200 für Frankreich bezahlt, können nun aber diese Teilnahmebedingungen als Muster auch für andere Projekte nutzen. Inzwischen hat HAPPY eine Expertise für Gewinnspiele in über 25 Ländern.

***Hinweis:** Der Autor ist zwar kein Jurist, hat aber fast 50 Jahre Erfahrung mit Gewinnspielen. Die Tipps sind ohne rechtliche Gewähr. Berate dich also bei Unsicherheit mit deinem Anwalt, der aber auf Wettbewerbsrecht spezialisiert sein sollte und Erfahrung mit Gewinnspielen haben muss.

CHECKLISTE



Das gehört in die Teilnahmebedingungen von deinem Gewinnspiel

01.	Wer ist Veranstalter des Gewinnspiels?
02.	Wer darf bzw. wer kann teilnehmen?
03.	Wer darf nicht teilnehmen? Teilnahmeausschlüsse z.B. für Mitarbeiter des Unternehmens, Altersbegrenzung, Alters- und/oder Wohnsitzbeschränkung
04.	Ggf. Koppelung der Teilnahme an einen Warenerwerb
05.	Zeitraum der möglichen Teilnahme am Gewinnspiel, insbesondere das Start- und Enddatum
06.	Wie kann man teilnehmen (Internet, Geschäft vor Ort, Brief, Telefon)?
07.	Ggf. „Pflicht“ zum Werbeeinverständnis bzw. Newsletter-Abonnement
08.	Ggf. alternative Teilnahmewege ohne Werbeeinverständnis anbieten und erläutern, wenn online ein Werbeeinverständnis verlangt wird
09.	Ggf. Hinweis auf Werbeeinverständnis für Co-Sponsoren
10.	Ausschluss von oder Erlaubnis zu Mehrfachteilnahmen
11.	Darstellung des Gewinnmechanismus: Wie funktioniert das Gewinnspiel?
12.	Beschreibung der Gewinne: Was gibt es zu gewinnen
13.	Hinweis, dass der Wert von Sachgewinnen nicht in bar ausgezahlt werden kann
14.	Hinweis, dass die Preise nicht getauscht oder übertragen werden können
15.	Fristen und Regeln für die Einlösung der Gewinne
16.	Hinweis auf evtl. Einschränkungen bei Gutscheingewinnen (Mindestbestellwert, keine Kumulation von Gutscheinen)
17.	Ausschluss der Haftung für die Beschaffenheit von Gewinnen, insbesondere bei Sponsoren
18.	Wie werden die Gewinner ermittelt?
19.	Wie werden die Gewinner benachrichtigt? Wann werden durch wen die Gewinne ausgekehrt?
20.	Hinweise zum Datenschutz, insbesondere Speicherung und Verwendung & Nutzung der Daten
21.	Ausreichende datenschutzrechtliche Einwilligung(en)
22.	Information darüber, ob ein Dienstleister eingeschaltet ist
23.	Art der Kommunikationsmittel für Teilnahme und Benachrichtigung von Gewinnern
24.	Ausschluss von Teilnehmern, z. B. wegen Versuch der Manipulation
25.	Option für Abbruch des Gewinnspiels (technische Probleme, Fehler)
26.	Ausschluss des Rechtsweges für bestimmte Teile
27.	Ausschluss von Teilnehmerobotern und Gewerblichen Eintragungsdiensten
28.	Erlaubnis für Publizierung von Beiträgen, z. B. eingereichte Bilder
29.	Erlaubnis für die Veröffentlichung der Gewinner
30.	Kontaktadresse bei Fragen